

ตลาดทุน > mai > TACC

15 ชั่วโมงที่แล้ว

## TACCปรับแผน ลุยอัดขยาย สิ้นค้ามาร์จิ้นสูง

TACC ปรับกลยุทธ์ อัดขยาย รับกระแส New Normal

ยกเลิกคอร์ฟิวTACCโตรับ เกาะCPALLขยายปีกกัมพูชา



[f Share](#) [LINE Share](#)

[ดูข้อมูลบริษัท](#)

ทันหุ้น - TACC ปรับกลยุทธ์ในช่วงที่เหลือของปี เตรียมเสริมสินค้าใหม่วางขายใน 7-Eleven ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคยุค New Normal เผยปลดล็อกคอร์ฟิวหนุนขยายเพิ่มขึ้น พุ่งเป้าขายสินค้ามาร์จิ้นสูง พร้อมบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ แยมแผนเตรียมย้ายเข้าเทรด SET

นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ชูแสง รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่าแผนการดำเนินงานในช่วงที่เหลือของปีนี้ บริษัทยังคงเดินหน้าส่งสินค้าใหม่ วางขายใน ร้าน 7-Eleven เพื่อกระตุ้นยอดขาย และรายได้ ขณะเดียวกันอยู่ระหว่างเตรียมปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่จะเปลี่ยนไป รองรับกระแส New Normal หรือ วิถีปกติใหม่ โดยเฉพาะการวางแผนการจับจ่ายใช้สอยก่อนออกจากบ้านมากขึ้น

ทิศทาง Q2/2563

ขณะที่แนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาสที่ 2/2563 คาดว่าจะได้รับผลกระทบจากตัวรายได้ ส่วนกำไรของบริษัทยังเชื่อมั่นว่าจะเติบโตได้ดีจากการที่มีการขายสินค้ามาร์จิ้นสูง รวมถึงมีการบริหารจัดการต้นทุนที่ดี

ทั้งนี้หากประเมินผลกระทบจากโควิด-19 จะเป็นอย่างไรบ้างน่าจะยังได้รับผลกระทบอยู่ หากยังไม่มีวัคซีนที่สามารถรักษาไวรัสโควิด-19 และหยุดการแพร่ระบาดได้ ซึ่งผู้คนอาจจะต้องอยู่ในสภานี้ แต่สำหรับบริษัทมีปัจจัยบวกเข้ามาจากการที่รัฐบาลเริ่มปลดล็อกเคอร์ฟิว และ 7-Eleven เริ่มกลับมาขายได้ 24 ชั่วโมง โดยคาดว่าสถานการณ์จะปรับตัวดีขึ้นมากกว่าที่ผ่านมา

สำหรับกำไรที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาส 1/2563 มาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทเพิ่มขึ้น โดยมาจากการเพิ่มยอดขายในส่วนของสินค้าที่มีกำไรสูงจากการพัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยเน้นกลยุทธ์การออกสินค้าใหม่มากขึ้นในกลุ่มธุรกิจที่มีอัตรากำไรสูง และร่วมพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าที่จำหน่าย

## เติบโตตามเซเว่น

สำหรับการเซ็นสัญญากับ 7-Eleven บริษัทเพิ่งมีการเซ็นสัญญาเมื่อปี 2562 เป็นระยะเวลา 3 ปี หากหมดสัญญาก็จะมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง ส่วนในอนาคต 7-Eleven จะขยายร้านค้าไปในต่างประเทศมากขึ้น บริษัทถือว่าเป็นสิ่งที่ดี และสร้างการเติบโตให้แก่บริษัทได้ในอนาคต ซึ่งบริษัทได้มีการเตรียมการที่จะไปร่วมขยายการเติบโตควบคู่ไปกับ 7-Eleven ในต่างประเทศอย่างแน่นอน

อย่างไรก็ตามบริษัทมีเป้าหมายย้ายเข้าสู่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ซึ่งมองว่าเป็นเป้าหมายในการเติบโตของหลายบริษัท แต่ปัจจุบันอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อม เพื่อก้าวเข้าสู่ตลาดที่ใหญ่ขึ้นอย่างแน่นอน

ส่วนผลการดำเนินงานของบริษัทในไตรมาส 1/2563 มีกำไรสุทธิ 42.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.80 ล้านบาท หรือ 18.99% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 35.83 ล้านบาท ขณะที่รายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 1/2563 อยู่ที่ 328.16 ล้านบาท ลดลง 7.04% จากผลกระทบโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

รายงาน : เฉลิมชัย ศิรินันท์วิทยา  
บรรณาธิการ : เฉลิมชัย ศิรินันท์วิทยา



ย้อนกลับ

จาก	start date	ถึง	end date
หุ้น	Select...	หัวข้อ	Select...
			ค้นหา

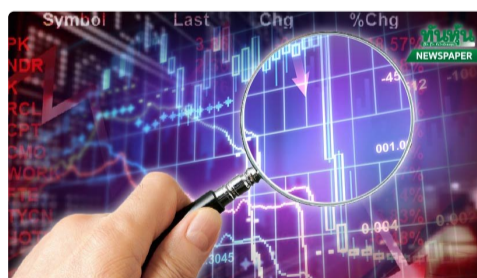
## ข่าวที่เกี่ยวข้อง



mai  
TACC ปรับกลยุทธ์ อัพยอดขาย รับกระแส New Normal  
16 มิถุนายน 2020



mai  
ยกเลิกเคอร์ฟิว TACC ใดได้รับ  
เกาะ CPALL สยายปีกกับพุดชา  
16 มิถุนายน 2020



mai  
TACC โบทซ์ฟื้นตัวเร็ว ครั้งปีหลัง  
โตเด่น แนะ "ซ้อ"  
12 มิถุนายน 2020



Trendtalk  
TACC  
12 มิถุนายน 2020

อ่านต่อ

## ลับเฉพาะเจาะหุ้บ

TSR เครื่องกรองน้ำขายดี รุกขยายฐานลูกค้าทำเงิน