



SHARE2TRADE.COM

SHARE2TRADE เป็นผู้ให้บริการข้อมูลเชิงคุณภาพผ่านระบบออนไลน์ระดับแนวหน้าของประเทศไทย

โดยมุ่งสร้างสังคมการลงทุนที่มีคุณภาพตอบสนองตลาดทุนไทยซึ่งมีความสำคัญ ในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน สอดคล้องไปกับกระแสเทคโนโลยีสารสนเทศยุค 4.0



[ติดต่อเรา \(?mod=contact\)](#)

[หน้าแรก \(index.php\)](#) / [คอลัมนิวส์ \(?mod=news\)](#)

TACC ปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ อพยพขยาย รับกระแส New Normal พร้อมเสิร์ฟสินค้าใหม่วางขายในเซเว่นฯมากขึ้น

📅 2020-06-16 🕒 15:07:17 🗨️ 97

TACC เตรียมปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ สอดคล้องพฤติกรรมผู้บริโภค หวังกระตุ้นยอดขายรับกระแส New Normal พร้อมส่งสินค้าใหม่วางขายในเซเว่นฯมากขึ้น ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

TACC

**ปรับกลยุทธ์ธุรกิจ
อพยพขยาย!
รับกระแส New Normal**

www.share2trade.com

Share 2Trade



นายชัชวีร์ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานในช่วงที่เหลือของปีนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าส่งสินค้าใหม่ วางขายในร้าน “เซเว่น อีเลฟเว่น” เพื่อกระตุ้นยอดขาย และรายได้ ขณะเดียวกันอยู่ระหว่างเตรียมปรับกลยุทธ์การค้าเงินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่จะเปลี่ยนไป รองรับ กระแส New Normal หรือ วิถีปกติใหม่ โดยเฉพาะการวางแผนการจัดจ่ายใช้สอยก่อนออกจากบ้านมากขึ้น

“สิ่งที่บริษัทฯ จะทำต่อไปคือ ทำอย่างไรให้สินค้าของ TACC ไปอยู่ในแผนการซื้อสินค้าของผู้บริโภค รวมถึงเข้าไปอยู่ในระบบเดลิเวอรี่ เช่น การออกแบบแพ็คเกจที่เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์ม เพื่อเพิ่มยอดขาย ผลักดันผลการดำเนินงานเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต”

ส่วนผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 1/63 มีกำไรสุทธิ 42.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.80 ล้านบาท หรือ 18.99% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 35.83 ล้านบาท ขณะที่รายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 1/63 อยู่ที่ 328.16 ล้านบาท ลดลง 7.04% จากผลกระทบโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมียอดขายเติบโตอย่างแข็งแกร่งใน All Cafe ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขาและเพิ่มเมนูใหม่ตามฤดูกาล และกลุ่มสินค้าที่ร่วมพัฒนากับ B2B

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า กำไรที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาส 1/63 มาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น โดยมาจากการเพิ่มยอดขายในส่วนสินค้าที่มีกำไร สูงจากการพัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่องและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยการเน้นกลยุทธ์การออกสินค้าใหม่มากขึ้นในกลุ่มธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตสูง และร่วมพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าที่จำหน่าย

>> กดติดตาม facebook@Share2Trade ได้ที่นี่ << (<https://web.facebook.com/Share2Trade/>)



Facebook (<http://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https%3A%2F%2Fshare2trade.com%2Findex.php%3Fmod%3Dnews%26file%3Dview%26id%3D12509&t=TACC> **ปรับกลยุทธ์การค้าเงินธุรกิจ อพยพยอดขาย รับกระแส New Normal พร้อมเสิร์ฟสินค้าใหม่วางขายในเซเว่นฯมากขึ้น**)

Twitter (<http://www.twitter.com/intent/tweet?text=TACC> **ปรับกลยุทธ์การค้าเงินธุรกิจ อพยพยอดขาย รับกระแส New Normal พร้อมเสิร์ฟสินค้าใหม่วางขายในเซเว่นฯมากขึ้น&url=https%3A%2F%2Fshare2trade.com%2Findex.php%3Fmod%3Dnews%26file%3Dview%26id%3D12509**)

Line (<https://social-plugins.line.me/lineit/share?url=https%3A%2F%2Fshare2trade.com%2Findex.php%3Fmod%3Dnews%26file%3Dview%26id%3D12509>)

Pinterest (<http://pinterest.com/pin/create/button/?url=https%3A%2F%2Fshare2trade.com%2Findex.php%3Fmod%3Dnews%26file%3Dview%26id%3D12509&media=https://share2trade.com/pic/news/main/1250> **ปรับกลยุทธ์การค้าเงินธุรกิจ อพยพยอดขาย รับกระแส New Normal พร้อมเสิร์ฟสินค้าใหม่วางขายในเซเว่นฯมากขึ้น**)

📌 ทอล์คออฟเดอะทาวนี่ล่าสุด



NNCL ตั้ง “สุทธิพร จันทวานิช” นั่งแทน C...

(?mod=news&file=view&id=12523) (?mod=news&file=view&id=12526) (?mod=news&file=view&id=12525) (?mod=news&file=view&id=12524) (?)



SJD 17 มิ.ย. 63...

