



ขอเชิญผู้ลงทุนร่วมรับฟังการนำเสนอข้อมูลสำหรับนักลงทุนรายย่อย

Retail Investors Roadshow

บริษัท ศรีศรีงโกฟาส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

วันศุกร์ที่ 19 มิถุนายน 2563 | เวลา 14.00 – 15.30 น.



Today's  
NEWS FEED

PR CPF Food Truck จับมือ ก.เกษตรฯ และ 6 พันธมิตร เดินหน้าอาหารมั่นคง  
มอบอาหารปลอดภัย...ครั้งที่ 21 สุขุมชนจรัญฯ ศาลเจ้าปู่เท่ากง เขตบางพลัด

PC Version



หน้าหลัก News Feed

## News Feed

### TACC ปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอภัยขยาย รับกระแส New Normal พร้อมเสิร์ฟสินค้าใหม่วางขายในเซเว่นฯมากขึ้น

📅 16 มิ.ย. 2563 ⌚ 14:22:08 👁 52



สำนักข่าวหุ้นอินไซด์(16 มิถุนายน 2563)---TACC เตรียมปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ สอดคล้องพฤติกรรมผู้บริโภค หวังกระตุ้นยอดขายรับกระแส New Normal พร้อมส่งสินค้าใหม่วางขายในเซเว่นฯมากขึ้น ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานในช่วงที่เหลือของปีนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าส่งสินค้าใหม่ วางขายในร้าน "เซเว่น อีเลฟเว่น" เพื่อกระตุ้นยอดขาย และรายได้ ขณะเดียวกันอยู่ระหว่างเตรียมปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่จะเปลี่ยนไป รองรับกระแส New Normal หรือ วิถีปกติใหม่ โดยเฉพาะการวางแผนการจับจ่ายใช้สอยก่อนออกจากบ้านมากขึ้น

"สิ่งที่บริษัทฯ จะทำต่อไปคือ ทำอย่างไรให้สินค้าของ TACC ไปอยู่ในแผนการซื้อสินค้าของผู้บริโภค รวมถึงเข้าไปอยู่ในระบบเดลิเวอรี่ เช่น การออกแบบแพ็คเกจที่เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์ม เพื่อเพิ่มยอดขาย ผลักดันผลการดำเนินงานเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต"

ส่วนผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 1/63 มีกำไรสุทธิ 42.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.80 ล้านบาท หรือ 18.99% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 35.83 ล้านบาท ขณะที่รายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 1/63 อยู่ที่ 328.16 ล้านบาท ลดลง 7.04% จากผลกระทบโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯยังคงมียอดขายเติบโตอย่างแข็งแกร่งใน All Cafe ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขาและเพิ่มเมนูใหม่ตามฤดูกาล และกลุ่มสินค้าที่ร่วมพัฒนากับ B2B

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า กำไรที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาส 1/63 มาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น โดยมาจากการเพิ่มยอดขายในส่วนสินค้าที่มีกำไรสูงจากการพัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยการเน้นกลยุทธ์การออกสินค้าใหม่มากขึ้นในกลุ่มธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตสูง และร่วมพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าที่จำหน่าย

## อยากสวย - อยากสร้างธุรกิจ 2020

กดปุ่มรีสตาร์ทตัวเองซะใหม่

blackjackfindo.wordpress.com

ดจ๋อจ๋อจ๋อ



อัญญา ศิริสง

: รายงาน/เรียบเรียง โทร 02-276-5976 อีเมล: reporter@hooninside.com ที่มา: สำนักข่าวหุ้นอินไซด์

## เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

- ➔ TACC เผยวันนี้ ส่งมอบหลักฐานให้ตำรวจ ที่เกี่ยวกับลิขสิทธิ์ของบริษัท San-X ประเทศญี่ปุ่น
- ➔ TACC ผนึกพันธมิตร "สยามพารากอน"จัดงาน Siam Paragon presents Rilakkuma World Happiness Town หนุนธุรกิจค้าแรคเตอร์ ดันผลงานปีนี้ทะลุเป้าโต15%