



ข่าวหุ้นล่าสุด

16 มิถุนายน 2563 | 15:41

TACC รับ Q2/63 กำไรทรงตัว แม้อิโควิดลดรายได้ เหตุเน้นสินค้ามาร์จิ้นสูง



สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย- 16 มิ.ย. 63 15:41 น.

TACC รับโควิด-19 กระทบรายได้ไตรมาส 2/63 รวบ แต่มั่นใจกำไรสุทธิยังทรงตัวจากไตรมาสก่อน หลังเน้นขายสินค้าที่มีมาร์จิ้นสูง พร้อมปรับกลยุทธ์ครึ่งปีหลัง เพิ่มขนาดตู้กดเครื่องดื่มใน ออลล์คาเฟ่เป็น 22 ออนซ์ จากเดิม 16 ออนซ์ หวังดันรายได้เพิ่มขึ้น

นางสาวจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยในงาน "Opportunity Day บริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน" ยอมรับว่า ไตรมาส 2/63 รายได้ของบริษัทฯ จะลดลงจากไตรมาสก่อนที่มีรายได้ 334 ล้านบาท เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 แต่ยืนยันใจว่าจะรักษาระดับกำไรสุทธิ ได้ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนที่ 42 ล้านบาท

"สาเหตุที่กำไรสุทธิของบริษัทฯ ยังคงทรงตัวจากไตรมาสก่อน แม้รายได้จะลดลง เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์ขายสินค้าที่สามารถสร้างอัตรากำไรได้ดีขึ้น" นางสาวจิรพรรณ กล่าว


สำหรับ แผนการตลาดครึ่งปีหลัง บริษัทฯ เตรียมออกสินค้าใหม่ภายในร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น โดยเพิ่มขนาดตู้กดเครื่องดื่มใน ออลล์คาเฟ่เป็น 22 ออนซ์ จากเดิมที่มีขนาด 16 ออนซ์ เริ่มปรับแล้วใน 1,500 สาขา เมื่อเดือน พ.ค. ที่ผ่านมา และจะขยายเพิ่มอีก 1,300 สาขา ในเดือน ส.ค. นี้ คาดว่าจะทำให้รายได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อีกด้วย

บริษัทฯ ยังคงเน้นกลยุทธ์ขยายยอดขายในร้านเซเว่นฯ ในระยะยาว เนื่องจากมีขนาดตลาดใหญ่ และเข้าถึงลูกค้าได้ง่าย เพราะมีจำนวนสาขาที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ โดยคาดว่าพฤติกรรมลูกค้ายังคงเข้าร้านเซเว่นฯ เหมือนเดิม แม้จะมีการขายแบบออนไลน์เข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด แต่พฤติกรรมผู้บริโภค คงไม่เปลี่ยนแปลงไปมากนัก แต่อาจจะคำนึงถึงความปลอดภัยของวัตถุดิบมากขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสัญญากับร้านเซเว่นฯ ถึงปี 65 และมั่นใจจะได้รับการต่อสัญญาใหม่อย่างแน่นอน นอกจากนี้บริษัทพร้อมจะติดตามร้านเซเว่นฯ ในการขยายตลาดต่างประเทศด้วย

ปัจจุบัน สัดส่วนรายได้จากธุรกิจประเภท B2B ประมาณ 93% และ 7% ในธุรกิจ B2C ดังนั้นจึงมีแผนเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจประเภท B2C ด้วย Character Business (ขายลิขสิทธิ์ตัวการ์ตูน) เพื่อลดความเสี่ยงจากรายได้หลักที่มาจากร้านเซเว่นฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขยายธุรกิจออกไปนอกร้านเซเว่นฯ มากขึ้น เช่น ในร้านแบล็คแคนยอน, ร้านกาแฟมวลชน และกาแฟพันธุ์ไทย เป็นต้น ซึ่งมีสาขารวมกันขณะนี้ประมาณ 1,086 สาขา

ลักษณะธุรกิจของ TACC

 TACC ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ 2 กลุ่ม ดังนี้ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องดื่มในโกกดในร้าน 7-Eleven, เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงที่จัดจำหน่ายให้กับร้าน All Cafe ในร้าน 7-Eleven และผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล, เครื่องกดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ ชาเขียวพร้อมดื่มตรา เซนย่า (Zenya), เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงตรา ณ อรุณ (Na-Arun) และตรา สดี (Sawasdee), เครื่องดื่มช็อกโกแลต ตรา เฮอร์รี่, ธุรกิจแคเรียคเตอร์

รายงาน จิรายุสียุทธ ประเสริฐ
เรียบเรียง จารุวรรณ เอี่ยมยิ่งพานิช
อีเมล. charuwan@efinancethai.com
อนุภัต อนุรักษ์ สิประเสริฐสุนทร

TAGS:

หุ้ TACC (./tag/หุ้ TACC)

SHARE   

ข่าวหุ้นอื่นๆที่น่าสนใจ

