

TACC

TACC โบรกชี้ฟื้นตัวเร็ว ครึ่งปีหลังโตเด่น เนะ “ซื้อ”

TACC การเติบโตเร่งขึ้นใน Q3/63 เมื่อกลับสู่ภาวะปกติ



ดูข้อมูลบริษัท

ตลาดหุ้นไทยเมื่อวานปรับตัวลดลงเกิดสัญญาณขายทางเทคนิคต่อเนื่องหลังจากปรับตัวเพิ่มขึ้นไปทดสอบแนวต้านที่ 1450 จุดแล้วถูกขายทำกำไรลงมาทดสอบแนวรับที่ 1400 จุด ก่อนที่จะปรับตัวลดลงหลุดแนวรับสำคัญที่ 1400 จุดลงไป โดยมีแนวรับสำคัญของเส้นแนวโน้มขาขึ้นที่ 1380 จุด ถ้าหลุดเป็นสัญญาณขายทางเทคนิคต่อเนื่อง

สำหรับหุ้นที่น่าสนใจวันนี้ คือ TACC หรือ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ 2 กลุ่ม ดังนี้ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องดื่มในโถกคในร้าน 7-Eleven, เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงที่จัดจำหน่ายให้กับร้าน All Cafe ในร้าน 7-Eleven 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ ชาเขียวพร้อมดื่มตรา "เซนย่า" (Zenya), เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงตรา "ณ อรุณ" (Na-Arun) และตรา "สวัสดี" (Sawasdee), เครื่องดื่มช็อกโกแลต ตรา "เฮอร์ซี่", ธุรกิจคาเฟ่แคเตอร์

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2563 มีรายได้รวม 334 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 43 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.07 บาท กำไรเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 62 ที่มีรายได้รวม 355 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 33 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.06 บาท

	3M/2563	3M/2562	2562	2561	2560
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ลบ.)	(01/01/63 -31/03/63)	(01/01/62 -31/03/62)	(01/01/62 -31/12/62)	(01/01/61 -31/12/61)	(01/01/60 -31/12/60)
ยอดขายสุทธิ	328	353	1,520	1,290	1,282
รายได้อื่น	6	2	10	6	8
รวมรายได้	334	355	1,530	1,296	1,289
ต้นทุนขาย	218	249	1,053	919	894
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	63	62	266	281	255
รวมค่าใช้จ่าย	281	312	1,326	1,203	1,149
EBITDA	59	47	223	112	158
ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย	5	4	19	19	18
กำไรก่อนด/บ และภาษีเงินได้	54	42	204	93	140
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	43	33	162	68	112
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.07	0.06	0.27	0.11	0.18

ที่มา: Setsmart

นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ชูแสง รองกรรมการผู้จัดการ บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยกับ "อินโฟเควสท์"ว่า บริษัทปรับลดเป้าหมายรายได้ในปีนี้ลงมาเหลือทำได้ใกล้เคียงกับปีก่อน จากเดิมที่คาดว่าจะเติบโตได้ 10-15% และจากปีก่อนมีรายได้อยู่ที่ 1,529.96 ล้านบาท เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ยอดขายปรับตัวลดลง

ขณะที่ธุรกิจผลิตเครื่องดื่มในภาคนี้มียอดขายลดลง เนื่องจากจำนวนผู้บริโภคที่เข้าร้านสะดวกซื้อ 7-11 น้อยลง หลังประชาชนเก็บตัวอยู่บ้านในช่วงโควิด-19 รวมถึงการประกาศเคอร์ฟิว ทำให้ต้องปิดร้านตามระยะเวลาที่ทางการกำหนด ทำให้บริษัทปรับกลยุทธ์มาเน้นเครื่องดื่ม ALL Cafe มากขึ้น โดยได้ออกเครื่องดื่มใหม่ ได้แก่ Fruit Tea สกัดจากใบชาสดหอมกลิ่นผลไม้ และเครื่องดื่ม Mango Splash ถือเป็นการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ตามแผนที่วางไว้

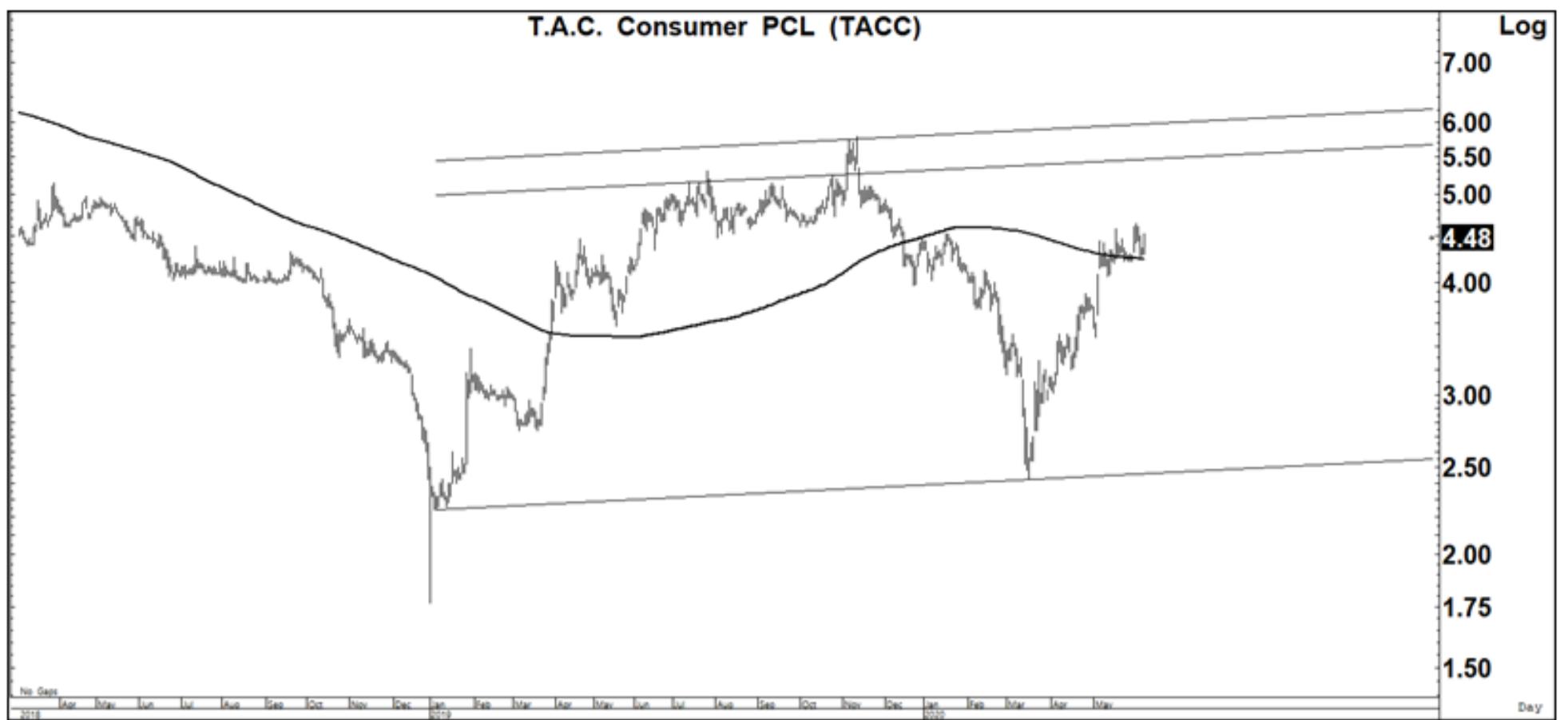
พร้อมกันนั้น ยังชะลอการขยายธุรกิจคาเฟ่เตอร์รี่ไปในตลาดต่างประเทศจนกว่าสถานการณ์โควิด-19 จะดีขึ้น โดยปัจจุบันบริษัทเป็นตัวแทนดูแล Licensee ครอบคลุม 7 ประเทศ ได้แก่ ไทย, สิงคโปร์, มาเลเซีย, กัมพูชา, เมียนมา, ลาว และเวียดนาม ซึ่งก่อนหน้านี้บริษัทวางแผนรุกตลาดเวียดนามเต็มที่ ขณะเดียวกันในประเทศไทยผู้ที่ได้รับ Licensee ไปจากบริษัทฯ ส่วนหนึ่งจำหน่ายผ่านหน้าร้าน หรือขายในห้างสรรพสินค้าก็ได้รับผลกระทบพอสมควร

อย่างไรก็ตามสัดส่วนรายได้ของธุรกิจจากนี้ภาพน่าจะยังไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก โดยธุรกิจผลิตเครื่องดื่มในภาคนี้ยังเป็นตัวสร้างรายได้หลักอยู่ แม้การเติบโตจะเป็นตัวเลขหลักเดียวมาตลอด ขณะที่เครื่องดื่มใน All Cafe แม้สัดส่วนรายได้ยังไม่มากนัก แต่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว หรือเป็นตัวเลขสองหลัก เนื่องจากการเติบโตไปตามสาขา 7-11 และเทรนด์ของผู้บริโภคเปลี่ยนไปดื่มเครื่องดื่มขงสดมากขึ้น ส่วนธุรกิจคาเฟ่เตอร์รี่ ในปีที่ผ่านมาได้มีการเติบโตเป็นเท่าตัว แต่ในปีนี้อาจจะเห็นการชะลอตัวลง

ด้านการขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเข้าไปใน Cafe Business ล่าสุดบริษัทขายสินค้าประเภทที่อุปซ้ให้กับร้านกาแฟพันธุ์ไทย แม้ว่าปัจจุบันยอดขายยังไม่มากนัก เนื่องด้วยสถานการณ์โควิด-19 ที่เข้ามาระทบ แต่กลยุทธ์หลังจากนี้บริษัทจะหาสินค้าเพิ่มเติมเพื่อผูกพันในระยะยาว และให้ความสำคัญกับร้านที่มีอยู่แล้วอย่าง ร้านแบล็คแคนยอน เป็นต้น

ส่วนสภาพคล่องทางการเงิน บริษัทยืนยันว่ายังมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยมีเงินสดในมือหลัก 100 ล้านบาท รวมถึงปีนี้ไม่มีแผนการลงทุนขนาดใหญ่ เป็นเพียงการลงทุนเพื่อสนับสนุนการขายและการผลิตปกติที่จะใช้เงินไม่ถึง 10 ล้านบาท ขณะที่บริษัทยังคงดูแลพนักงานเป็นอย่างดี โดยให้ค่าครองชีพพิเศษเพิ่มเติมสำหรับพนักงานที่ทำงานจากที่บ้าน เพื่อช่วยเหลือเรื่องค่าไฟ และพนักงานที่ทำงานโรงานก็แจกหน้ากากอนามัย และสนับสนุนด้านต่างๆ ซึ่งจากการทำงานของ TACC จะเป็นในรูปแบบการทำงานจากที่บ้าน 70% ต่อ 30% จนกว่าจะค้นพบวัคซีนป้องกันโรคระบาดดังกล่าว

TACC มีราคาเป้าหมายเฉลี่ยจาก IAA Consensus อยู่ที่ 5.43 บาท โดยมีราคาเป้าหมายสูงสุดที่ 6.50 บาท และมีราคาเป้าหมายต่ำสุดที่ 4.60 บาท



ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นเกิดสัญญาณฟื้นตัวทางเทคนิคเหนือแนวรับของเส้นค่าเฉลี่ย 200 วัน หลังจากฟื้นตัวเหนือแนวรับของกรอบแนวโน้มขาขึ้นต่อเนื่องไปทดสอบแนวต้านของเส้นค่าเฉลี่ย 200 วันที่ 4.30 ทำให้แนวโน้มหลักยังมีโอกาสปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องไปทดสอบแนวต้านถัดไปที่ 5.50 และ 6.00 ตามกรอบแนวโน้มขาขึ้น แต่ถ้าราคาหุ้นย้อนกลับลงไปเคลื่อนไหวต่ำกว่า 4.20 ควรขายหุ้นตัดขาดทุนออกไปก่อน

สนใจบทความย้อนหลัง และเรื่องราวที่น่าสนใจ สามารถหาได้ในเพจ Trendtalk

รายงาน : ธีธรัตน์ เห็นพร้อม
 ผู้สื่อข่าวอาวุโส : ธีธรัตน์ เห็นพร้อม



ย้อนกลับ

จาก start date ถึง end date

หุ้น Select... หัวข้อ Select... ค้นหา

ข่าวที่เกี่ยวข้อง



mai
TACC โบนัสปรับขึ้นเร็ว ครึ่งปีหลัง
โตเด่น แะ "ซื้อ"
12 มิถุนายน 2020



mai
TACC การเติบโตเร่งขึ้นใน Q3/63
เมื่อกลับสู่ภาวะปกติ
15 พฤษภาคม 2020



mai
TACCผลงานโตแกร่ง บริหารต้นทุน
ดีเยี่ยม
15 พฤษภาคม 2020



mai
TACC กำไรไตรมาส 1/63 เพิ่มขึ้น
18.99% บริหารต้นทุนมี
ประสิทธิภาพ
14 พฤษภาคม 2020

อ่านต่อ

ลับเฉพาะเจาะหุ้น

PRIMEลุยซื้อกิจการตุ้มกำลังผลิตไฟฟ้า-รายได้