

ตลาดทุน > mai > TACC

22 ชั่วโมงที่แล้ว

TACC กำไรไตรมาส 1/63 เพิ่มขึ้น 18.99% บริหารต้นทุนมีประสิทธิภาพ

[TACC ผลงานโตแกร่ง บริหารต้นทุนดีเยี่ยม](#)

[TACC คลอดโปรดักส์ใหม่รับซัมเมอร์อัปเดต](#)



ทันหุ้น - สุโขวิท - TACC เปิดงบไตรมาส 1/63 ยังสามารถรักษาระดับกำไรสุทธิได้กว่า 42.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.99% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ยอดขายในร้านเซเว่นภาพรวมยังเติบโตได้ รวมถึงสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 1/63 มีกำไรสุทธิ 42.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.80 ล้านบาท หรือ 18.99% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 35.83 ล้านบาท ขณะที่รายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 1/63 อยู่ที่ 328.16 ล้านบาท ลดลง 7.04% จากผลกระทบโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมียอดขายเติบโตอย่างแข็งแกร่งใน All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขาและเพิ่มเมนูใหม่ตามฤดูกาล และกลุ่มสินค้าที่ร่วมพัฒนากับ B2B

“กำไรที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 1/63 มาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น โดยมาจากการเพิ่มยอดขายในส่วนสินค้าที่มีกำไรสูงจากการพัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่องและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดว่ารายได้ทั้งปี 2563 จะเติบโตประมาณร้อยละ 5-10 จากปีก่อน หากสถานการณ์โควิด-19 สามารถควบคุมได้และเศรษฐกิจฟื้นตัวได้เร็วเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยการเน้นกลยุทธ์การออกสินค้าใหม่มากขึ้นในกลุ่มธุรกิจที่มีอัตรากำไรสูง และ ร่วมพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าที่จำหน่าย”

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังชะลอการขยายธุรกิจคาเฟ่เตอร์รี่ไปในตลาดต่างประเทศจนกว่าสถานการณ์โควิด-19 จะดีขึ้น โดยปัจจุบันบริษัทฯ เป็นตัวแทนดูแล Licensee ครอบคลุม 7 ประเทศ ได้แก่ ไทย, สิงคโปร์, มาเลเซีย, กัมพูชา, เมียนมา, ลาว และเวียดนาม ซึ่งก่อนหน้านี้บริษัทวางแผนรุกตลาดเวียดนามเต็มที่ ขณะเดียวกันในประเทศไทยผู้ที่ได้รับ Licensee ไปจากบริษัทฯ ส่วนหนึ่งจำหน่ายผ่านหน้าร้าน หรือขายในห้างสรรพสินค้าก็ได้รับผลกระทบพอสมควร ซึ่ง

บริษัทฯ ได้มีการช่วยเหลือลูกค้าโดยการขยายระยะเวลาสัญญาให้กับรายที่มีผลกระทบ

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่จะเปลี่ยนไป โดยเฉพาะการวางแผนการจับจ่ายใช้สอยก่อนออกจากบ้านมากขึ้น สิ่งที่บริษัทฯ จะทำต่อไปคือ ทำอย่างไรให้สินค้าของ TACC ไปอยู่ในแผนการซื้อสินค้าของผู้บริโภค รวมถึงเข้าไปอยู่ในระบบเดลิเวอรี่ เช่น การออกแบบแพ็คเกจที่เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์ม เพื่อเพิ่มยอดขาย ผลักดันผลการดำเนินงานเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต

รายงาน : พุฒธิดา ศิรินันท์วิทยา

รองบรรณาธิการ : พุฒธิดา ศิรินันท์วิทยา



ย้อนกลับ

จาก	start date	ถึง	end date
หุ้น	Select...	หัวข้อ	Select...
ค้นหา			

ข่าวที่เกี่ยวข้อง



mai

TACC ผลงานโตแกร่ง บริหารต้นทุน
ดีเยี่ยม

3 ชั่วโมงที่แล้ว



mai

TACC คลอดโปรดักส์ใหม่รับซัมเมอร์
อร่อยยอด

11 พฤษภาคม 2020



mai

"โกลเบล็ก" แนะนำ "ซื้อ" TACC
ราคาเหมาะสม 5.50 บาท

27 เมษายน 2020



mai

"โกลเบล็ก" แนะนำ "ซื้อ" TACC
ราคาเหมาะสม 5.50 บาท

24 เมษายน 2020

อ่านต่อ

ลับเฉพาะเจาะหุ้น

TASCO เข้าไอซีซีไตรมาส 2-ออดเอร์ตปท.จ่อ

BGC จ่อซื้อกิจการหุ้นฐาน-เล็งเป้ารายได้ 2 หมื่นล.

"JWD" คลายล็อกปั๊มโลจิสติกส์ ยอดเช่าคลังพัค-เคาะเป้า 8 บ.

"ILINK" แเบ็กล็อกเจียด 2 พันล. ขยายฐานเทรดตั้งปัมนี้อัต 15%

SITHAI รับบาทอ่อนหนุน ลุ้นคลายล็อกหุ้นยอดฟื้น

บริษัท ทันฮูน จำกัด

Contact Us



ติดต่อโฆษณา

ณัฐสฎา เสถียรบุตร (เฟีย) 089-922-6864
ณัฐริณีย์ หมั่นเพียร (แอน) 081-642-5091
วนิดา สาสดีอ่อง (วะ) 086-789-7507
ธิดารัตน์ เห็นพร้อม (จืด) 081-354-5626

ติดต่อฝ่ายสมาชิก

©2019 www.thunhoon.com All Rights Reserved

Developed by phoenix.ai