

ข่าวประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจ/การเงิน

TACC ผลการดำเนินงานไตรมาส บริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ หนุนกำไรไตรมาส 1/63 เพิ่มขึ้น 18.99%

Like 0 Share Tweet

ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ — 14 พฤษภาคม 2020 14:52



TACC เปิดงบไตรมาส 1/63 ยังสามารถรักษาระดับกำไรสุทธิได้กว่า 42.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.99% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ยอดขายในร้านเซเว่นภาพรวมยังเติบโตได้ รวมถึงสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 1/63 มีกำไรสุทธิ 42.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.80 ล้านบาท หรือ 18.99% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 35.83 ล้านบาท ขณะที่รายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 1/63 อยู่ที่ 328.16 ล้านบาท ลดลง 7.04% จากผลกระทบโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม

บริษัทยังคงมียอดขายเติบโตอย่างแข็งแกร่งใน All Cafe ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขาและเพิ่มเมนูใหม่ตามฤดูกาล และกลุ่มสินค้าที่ร่วมพัฒนากับ B2B

“กำไรที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 1/63 มาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น โดยมาจากการเพิ่มยอดขายในส่วนสินค้าที่มีกำไรสูงจากการพัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่องและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดว่ารายได้ทั้งปี 2563 จะเติบโตประมาณร้อยละ 5-10 จากปีก่อน หากสถานการณ์โควิด-19 สามารถควบคุมได้และเศรษฐกิจฟื้นตัวได้เร็วเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยการเน้นกลยุทธ์การออกสินค้าใหม่มากขึ้นในกลุ่มธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตสูง และ ร่วมพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าที่จำหน่าย”

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังชะลอการขยายธุรกิจค้าปลีกเดอรัไปในตลาดต่างประเทศจนกว่าสถานการณ์โควิด-19 จะดีขึ้น โดยปัจจุบันบริษัทฯ เป็นตัวแทนดูแล Licensee ครอบคลุม 7 ประเทศ ได้แก่ ไทย, สิงคโปร์, มาเลเซีย, กัมพูชา, เมียนมา, ลาว และเวียดนาม ซึ่งก่อนหน้านี้บริษัทวางแผนรุกตลาดเวียดนามเต็มที่ ขณะเดียวกันในประเทศไทยผู้ที่ได้รับ Licensee ไปจากบริษัทฯ ส่วนหนึ่งจำหน่ายผ่านหน้าร้าน หรือขายในห้างสรรพสินค้าที่ได้รับผลกระทบพอสมควร ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการช่วยเหลือลูกค้าโดยการขยายระยะเวลาสัญญาให้กับรายที่มีผลกระทบ

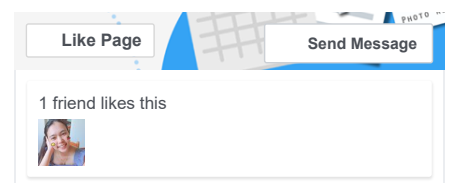
ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทฯ อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมปรับกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่จะเปลี่ยนไป โดยเฉพาะการวางแผนการจับจ่ายใช้สอยก่อนออกจากบ้านมากขึ้น สิ่งที่บริษัทฯ จะทำต่อไปคือ ทำอย่างไรให้สินค้าของ TACC ไปอยู่ในแผนการซื้อสินค้าของผู้บริโภค รวมถึงเข้าไปอยู่ในระบบเดลิเวอรี่ เช่น การออกแบบแพ็คเกจที่เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์ม เพื่อเพิ่มยอดขาย ผลักดันผลการดำเนินงานเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต

ข่าวชิ้นนี้เผยแพร่โดย Thai PR
คำค้น: TACC

Like 0 Share Tweet

ผ่าข่าวประชาสัมพันธ์ PR

เพียงคุณใช้อีเมลของคุณเองก็สามารถส่งข่าวได้โดยไปที่หน้า ผ่าข่าวประชาสัมพันธ์ หากติดปัญหาสามารถติดต่อเราได้ที่หน้า ThaiPR.net Fan Page หรืออีเมลหาเราที่ help@thaipr.net ขอขอบคุณ



ข่าวล่าสุด

- “อยุธยาซีดีพาร์ค เขียวร่วมบริจาคโลหิตฝารักถดโควิด-19 กับกิจกรรม อยุธยาซีดีพาร์ครวมใจให้ชีวิต 16 พ.ค.นี้”