

<https://www.facebook.com/efinanceThai/>

[efin Member Register \(/Member/signup.aspx\)](#) | [Sign In](#)

<https://twitter.com/efinancethai>



[/line.me/ti/p/%40qqh1534o](https://line.me/ti/p/%40qqh1534o)



[://www.instagram.com/efinancethai\\_official/](https://www.instagram.com/efinancethai_official/)

  
อีไฟแนนซ์ไทย  
(/index.aspx)

ประหยัดเวลา  
หาหุ้นได้มากกว่า 10 เท่า

PLATINUM  
USER

ข่าวหุ้นล่าสุด

14 พฤษภาคม 2563 | 13:59

## TACC เผย Q1/63 กำไร 42.6 ลบ.โต 18% คงเป้า รายได้ทั้งปีโต 5-10%



 T.A.C.C.



สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย - 14 พ.ค. 63 13:59 น.

TACC เปิดงบไตรมาส 1/63 กำไรสุทธิ 42.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.99% จากยอดขายในร้านเซเว่นภาพรวมยังเติบโตได้ และบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 พร้อมคงเป้ารายได้ทั้งปีโต 5-10% หากคณะกรรมการระบอบโรคและเศรษฐกิจฟื้นตัวได้เร็ว

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 1/63 มีกำไรสุทธิ 42.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.80 ล้านบาท หรือ 18.99% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 35.83 ล้านบาท ขณะที่รายได้จากการขายและบริการ อยู่ที่ 328.16 ล้านบาท ลดลง 7.04% จากผลกระทบโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมียอดขายเติบโตอย่างแข็งแกร่งใน All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขาและเพิ่มเมนูใหม่ตามฤดูกาล และกลุ่มสินค้าที่ร่วมพัฒนากับ B2B


“กำไรที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 1/63 มาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น โดยมาจากการเพิ่มยอดขายในส่วนสินค้าที่มีกำไรสูงจากการพัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่องและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ”

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดว่ารายได้ทั้งปี 2563 จะเติบโตประมาณร้อยละ 5-10 หากสถานการณ์ โควิด-19 สามารถควบคุมได้และเศรษฐกิจฟื้นตัวได้เร็ว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยการเน้นกลยุทธ์การออกสินค้าใหม่มากขึ้นในกลุ่มธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตสูง และ ร่วมพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าที่จำหน่าย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังชะลอการขยายธุรกิจคาเฟ่เดอโรไปในตลาดต่างประเทศจนกว่าสถานการณ์โควิด-19 จะดีขึ้น โดยปัจจุบันบริษัทฯ เป็นตัวแทนดูแล Licensee ครอบคลุม 7 ประเทศ ได้แก่ ไทย, สิงคโปร์, มาเลเซีย, กัมพูชา, เมียนมา, ลาว และเวียดนาม ซึ่งก่อนหน้านี้บริษัทวางแผนรุกตลาดเวียดนามเต็มที่ ขณะเดียวกันในประเทศไทยผู้ที่ได้รับ Licensee ไปจากบริษัทฯ ส่วนหนึ่งจำหน่ายผ่านหน้าร้าน หรือขายในห้างสรรพสินค้าก็ได้รับผลกระทบพอสมควร ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการช่วยเหลือลูกค้าโดยการขยายระยะเวลาสัญญาให้กับรายที่มีผลกระทบ

บริษัทฯ อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่จะเปลี่ยนไป โดยเฉพาะการวางแผนการจับจ่ายใช้สอยก่อนออกจากบ้านมากขึ้น สิ่งที่บริษัทฯ จะทำต่อไปคือ ทำอย่างไรให้สินค้าของ TACC ไปอยู่ในแผนการซื้อสินค้าของผู้บริโภค รวมถึงเข้าไปอยู่ในระบบเดลิเวอรี่ เช่น การออกแบบแพ็คเกจที่เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์ม เพื่อเพิ่มยอดขาย ผลักดันผลการดำเนินงานเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต

### ลักษณะธุรกิจของ TACC

 TACC ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ 2 กลุ่ม ดังนี้ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องดื่มในโกดังในร้าน 7-Eleven, เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงที่จัดจำหน่ายให้กับร้าน All Cafe ในร้าน 7-Eleven และผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล, เครื่องกวดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ ชาเขียวพร้อมดื่มตรา เซนย่า (Zenya), เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงตรา ณ อรุณ (Na-Arun) และตรา สดี (Sawasdee), เครื่องดื่มช็อกโกแลต ตรา เฮอร์รี่, ธุรกิจคาเฟ่เดอโร



เรียบเรียง จารุวรรณ เอี่ยมยิ่งพานิช  
อีเมล. charuwan@efinancethai.com  
อนุภัติ อนุรักษ์ ลิปิระเสริฐสุน

TAGS:

หู้ TACC (./tag/หู้ TACC)

SHARE   

ข่าวหุ้นอื่นๆที่น่าสนใจ

