

# “TACC” เสิร์ฟเครื่องดื่มชาผลไม้-ชาดำน้ำผึ้ง วางจำหน่ายเซเว่นฯ ต้อนรับซัมเมอร์

📍 สยามรัฐออนไลน์ 🕒 11 พฤษภาคม 2563 14:45 น. 📍 ประชาสัมพันธ์  
📍 TACC 📍 เซเว่น อีเลฟเว่น 📍 ชาผลไม้ 📍 เกษตรอินทรีย์



“TACC” เปิดตัวสินค้าใหม่ ต้อนรับ Summer เติมความสดชื่นหอมหวาน ใช้ใบชาขงสด คัดเลือกแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ด้วย 2 อิมเครื่องดื่มชาผลไม้ และเครื่องดื่มชาดำน้ำผึ้ง วางขายในเซเว่นฯ สามารถเลือก หวานน้อย สำหรับลูกค้าผู้ใส่ใจเรื่องสุขภาพ เป็นการตอบโจทย์ healthy trend ในปัจจุบันได้อย่างดี

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทได้เปิดตัวสินค้าใหม่ ต้อนรับ Summer ด้วยอิม Fruit Tea Series ชาผลไม้ มีกลิ่นหอมอันมาจากการผสมผสานระหว่างใบชา และ Fruit Syrup ได้อย่างลงตัว โดยได้คัดเลือกใบชาจาก ฟาร์ม ‘เกษตรอินทรีย์’ ที่ปราศจากสารเคมี และยังเป็น การช่วยเหลือชาวไร่เกษตรกร รวมถึงใช้ถุงชาที่ผลิตจากเยื่อที่สามารถย่อยสลายได้ (Bio-degradable) เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยได้เริ่มวางจำหน่ายที่ร้าน “เซเว่น อีเลฟเว่น” ทุกสาขาระหว่างวันที่ 23 เม.ย.-30 มิ.ย.63

ใหม่!

All  
Café

# Fruit Tea

ชาผลไม้ สกัดจากใบชาสดหอมกลิ่นผลไม้



ขนาด 16 oz.

สามารถเลือกระดับ  
ความหวาน

หวานน้อย  
50%

หวานปกติ  
100%



Peach Tea  
ชาพีช

Raspberry Tea  
ชาราสปีเบอร์รี่

35.-

\*ภาพตกแต่งเพื่อการโฆษณาเท่านั้น/ภาพพีชและราสปีเบอร์รี่สื่อถึงกลิ่นรสเท่านั้น/เฉพาะสาขาที่จำหน่าย  
ระยะเวลาติดต่อ 23 เม.ย. - 30 เม.ย. 2563

สามารถย่อยสลายทางชีวภาพ

นอกจากนี้ตั้งแต่วันที่-31 ก.ค.63 เปิดตัวเครื่องดื่มชาดำน้ำผึ้ง วางจำหน่ายที่ “เซเว่น อีเลฟเว่น” ทุกสาขา ภายใต้จุดเด่นด้วยรสชาติจากใบชาสด และใช้น้ำผึ้งเป็นแหล่งความหวานแทนน้ำตาล จึงได้รับเครื่องหมาย "ทางเลือกเพื่อสุขภาพ" พร้อมทั้งใช้ถุงชาที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติจึงมั่นใจได้ว่า อร่อย สดชื่น ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

All  
Café

# ชาดำน้ำผึ้ง

Honey Black Tea



ส่วนผสมใบชาสดและน้ำผึ้งแท้เป็นเครื่องดื่มทางเลือกใหม่สำหรับผู้รักสุขภาพ

45.-  
(22oz.)



35.-  
(16oz.)

ถุงชาแบบย่อยสลายได้  
Bio-Degradable



\* คราทางเลือกสุขภาพ รับรองเฉพาะในส่วนเครื่องดื่มเท่านั้น (ไม่รวม Topping อื่นๆ)  
\*\* ภาพตกแต่งเพื่อการโฆษณาเท่านั้น/เฉพาะสาขาที่จำหน่าย  
ระยะเวลาตีคัส 5 พ.ค. - 31 ก.ค. 2563

“TACC มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่เปิดขายในช่วงซัมเมอร์จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคทั่วประเทศ อย่างดีเยี่ยม เพราะเราได้มีการคิดค้นและพัฒนาสูตร ที่ให้รสชาติหอมหวาน กลมกล่อม ให้ความรู้สึกเหมือนกับการชงสด และที่สำคัญวัตถุดิบที่ใช้เป็นใบชาจากธรรมชาติ และถุงชาเรายังเลือกใช้วัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ ตอกย้ำถึงการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม”