

# “TACC” เปิด 2 เครื่องดื่มใหม่ ชาผลไม้-ชาค้ำน้ำผึ้ง ช่วย ค้ำร้อน

วันที่ 11 พฤษภาคม 2563 - 14:51 น.



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯเปิดตัวสินค้าใหม่ต้อนรับ Summer ด้วยซีรีส์ Fruit Tea Series ชาผลไม้ที่มีกลิ่นหอมจากการผสมผสานระหว่างใบชาและFruit Syrup โดยคัดเลือกใบชาจาก ฟาร์ม ‘เกษตรอินทรีย์’ ที่ปราศจากสารเคมี และยังเป็นการช่วยเหลือชาวไร่เกษตรกร รวมถึงใช้ถุงชาที่ผลิตจากเยื่อที่สามารถย่อยสลายได้ (Bio-degradable) เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เริ่มวางจำหน่ายที่ร้าน“เซเว่น อีเลฟเว่น” ทุกสาขา ระหว่างวันที่ 23 เมษายน-30 มิถุนายน 2563



นอกจากนี้ ในวันที่ 5 พฤษภาคม-31 กรกฎาคม 2563 ได้เปิดตัวเครื่องดื่มชาดำน้ำผึ้งวางจำหน่ายที่ “เซเว่น อีเลฟเว่น” ทุกสาขาเช่นกัน ภายใต้จุดเด่นด้วยรสชาติจากใบชาสด และใช้น้ำผึ้งเป็นแหล่งความหวานแทนน้ำตาล จึงได้รับเครื่องหมาย “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ” พร้อมทั้งใช้ถุงชาที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ จึงอร่อย สดชื่น แบบไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

“TACC มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่เปิดขายในช่วงซัมเมอร์จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคทั่วประเทศ อย่างดีเยี่ยม เพราะเราได้มีการคิดค้นและพัฒนาสูตร ที่ให้รสชาติหอมหวาน กลมกล่อม ให้ความรู้สึกเหมือนกับการชงสด และที่สำคัญวัตถุดิบที่ใช้เป็นใบชาจากธรรมชาติ และถุงชาเรายังเลือกใช้วัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ ตอกย้ำถึงการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม”