

# ทับทูน

Thun Hoon  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/พื้นที่: mai

วันที่: ศุกร์ 13 มีนาคม 2563

ปีที่: 17

ฉบับที่: 3951

หน้า: 3(ซ้าย), 31

Col.Inch: 38.34 Ad Value: 38,340

PRValue (x3): 115,020

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: TACCส่งเครื่องดื่มรับกระแสซัมเมอร์ต้นยอดชายโตต่อ

## TACCส่งเครื่องดื่ม รับกระแสซัมเมอร์ ต้นยอดชายโตต่อ

**ทับทูน** - TACC ส่งเครื่องดื่มใหม่  
ในโอกาสเย็นลงร้านเซเว่นรับซัมเมอร์  
ปุพรมตั้งแต่ “ซาเย็นเซเนย่า”  
สูตร Original ตามด้วย “แพลชั่น  
ฟรุทตี้” ซาเสาวรส มั่นใจกระแส  
แรงรับซัมเมอร์ ผลักดันยอดชาย  
โตต่อเนื่อง → **ย่านดอทก้า31**



TACC

(ต่อจากหน้า 3)

ฟากโบรกมอองบติเกินคาคทั้งกำไรและเงินปันผล  
แนะ “ซื่อ” เกาะเป้า 7.54 บาทต่อหุ้น

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการ  
บริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด  
(มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทได้  
เปิดตัวสินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มชนิดใหม่ วาง  
ขายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ประกอบด้วย  
“ซาเย็นเซเนย่า” สูตร Original หอมหวาน  
กลมกล่อม อร่อยเข้มข้นรสชาติต้นตำรับ  
ใช้ใบชาอย่างดี อร่อยสดชื่นได้ตลอดเวลาแถมมา  
เซเว่น เริ่มจำหน่ายเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา

นอกจากนี้ยังเปิดตัวสินค้าใหม่ “แพลชั่นฟรุทตี้”  
ซาเสาวรส เบียร์หอมหวาน สดชื่นได้ทุกที่ทุกเวลา  
ต้อนรับ Summer ด้วยทีม Refreshing Tea  
เป็นเครื่องดื่มชารส ทรอปิคอลแพลชั่น ฟรุท เริ่ม  
วางจำหน่ายวันที่ 12 มีนาคม-20 พฤษภาคม

2563 ที่เซเว่นทุกสาขา

### ● มั่นใจยอดชายโต

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าว  
อีกว่า มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่เตรียมวางขายในช่วง  
ซัมเมอร์จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดี  
เยี่ยม เช่นเดียวกับทุกปีที่ TACC ร่วมกับเซเว่น  
รังสรรค์สินค้าใหม่ๆ ออกมาเพื่อตอบสนองความ  
ต้องการของผู้บริโภคอย่างไม่หยุดยั้ง และมั่นใจ  
ว่าจะช่วยผลักดันยอดขายให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ด้าน บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า  
(ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า TACC รายงาน  
กำไรปกติไตรมาส 4/2562 ทำระดับสูงสุดใหม่  
ที่ 49 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 18.1% จากไตรมาส  
ก่อนหน้า, เพิ่มขึ้น 48.7% จากช่วงเดียวกันของ  
ปีก่อน) และดีกว่าคาด 10% ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่  
45 ล้านบาท มากกว่าคาดเช่นกันแม้มีขาดทุน  
จากอัตราแลกเปลี่ยนราว 4 ล้านบาท เติบโต  
8% จากไตรมาสก่อนหน้า และ 370.9% จาก  
ช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายได้เติบโต 8.1% จากไตรมาสก่อนหน้า  
และ 7.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จาก  
รสชาติใหม่ รวมถึงผลของฤดูกาล และมีรายได้  
จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์เข้ามาค่อนข้างมากจาก  
งาน Rilakkuma ที่สยามพารากอนช่วงปลายปี  
รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่าย SG&A ได้ดีมาก  
โดยลดลงถึง 26% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

### ● ไม่กังวล Covid-19

ทางฝ่ายประเมินผลกระทบจาก Covid-19  
ต่อ TACC จำกัด เพราะนักท่องเที่ยวไม่ใช่ฐาน  
ลูกค้าหลักของ TACC ส่วนความกังวลต่อการ  
ชะลอตัวของการบินในประเทศ มีทั้งข้อดีและ  
ข้อเสียต่อ TACC เพราะเครื่องดื่มของ TACC

มีราคาไม่สูงทำให้ได้โอกาสจากลูกค้ากลุ่มใหม่ที่  
ต้องการลดค่าใช้จ่าย ขณะที่ลูกค้ากลุ่มเดิมอาจได้  
รับผลกระทบบ้างตามภาวะเศรษฐกิจ แต่ภาวะภัย  
แล้งทำให้อุปสงค์ของการดื่มเครื่องดื่มยังสูง โดยเฉพาะเครื่องดื่ม Low Cost

ส่วนเรื่องการขายลิขสิทธิ์ตัวการ์ตูนเชื่อว่า  
ได้รับผลกระทบจาก Covid-19 บ้างจากการ  
หยุดชะงักในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด  
ของแบรนด์ต่างๆ แต่เป็นเพียงช่วงสั้น คาดกำไร  
ไตรมาส 1/2563 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกัน  
ของปีก่อน แต่อาจจะลดลง จากไตรมาสก่อนหน้า  
ตามปัจจัยฤดูกาล

สำหรับราคาหุ้นปรับตัวลงมากเกินไปขณะที่  
ที่ปัจจัยพื้นฐานยังแข็งแกร่ง อีกทั้งมีดีล M&A  
อยู่ระหว่างทำ Deal Diligence และยังไม่รวม  
ในประมาณการ ผลให้ราคาหุ้นปัจจุบันซื้อขายที่  
PER2563 ต่ำเพียง 11.3 เท่า และยังประกาศจ่าย  
เงินปันผลรอบ 2H/62 อีก 0.14 บาทต่อหุ้น มากกว่า  
คาดไว้ที่ 0.12 บาทต่อหุ้น (XD วันที่ 29 เม.ย.)  
คิดเป็นผลตอบแทน 3.7% และราคาปิดปี 2563 อีก  
0.27 บาทต่อหุ้น คิดเป็นผลตอบแทน 7.1% นอกจากนี้  
มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมูลค่ารวม 557  
ล้านบาท คิดเป็น 0.9 บาทต่อหุ้น เทียบกับราคาตลาด  
ต่ำเพียง 3.78 บาทต่อหุ้น

ทางฝ่ายงบประมาณการกำไรปี 2563 ที่  
204 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 27.6% เมื่อเทียบกับช่วง  
เดียวกันของปีก่อน) ทำ New High ต่อเนื่องอีก  
ปี คงคำแนะนำ ซื้อ ราคาเป้าหมาย 7.54 บาท มี  
Upside Gain 99.5% 📈