

ตลาดทุน > mai > TACC

13 มีนาคม 2020

TACCส่งเครื่องตี๋ม รับกระแสซั่มเมอร์ ดันยอดขายโตต่อ

TACC บวกกว่า 4% โบรกชี Q4/62 กำไร-เงินปันผลเกินคาด, ปี 63 New high ต่อเนื่อง

เจาะ TACC



ทันหุ้น - TACC ส่งเครื่องตี๋มใหม่ในโลกเย็นลงร้านเซเว่นฯรับซั่มเมอร์ ปูพรมตั้งแต่ “ชาเย็นเซนย่า” สูตร Original ตามด้วย “แพสชันฟรุติ” ชาสวรรค์ มั่นใจกระแสแรงรับซั่มเมอร์ ผลักดันยอดขายโตต่อเนื่อง

ฝากโบรกมองบตีเกินคาดทั้งกำไรและเงินปันผล เนะ "ซั้อ" เคาะเป้า 7.54 บาท/หุ้น

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทได้เปิดตัวสินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มชนิดใหม่ วางขายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ประกอบด้วย “ชาเย็นเซนย่า” สูตร Original หอมหวานกลมกล่อม อร่อยเข้มข้นรสชาติต้นตำรับ ใช้ใบชาอย่างดี อร่อยสดชื่นได้ตลอดเวลาแถมมาเซเว่นฯ เริ่มจำหน่ายเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา

นอกจากนี้ยังเปิดตัวสินค้าใหม่ “แพชชั่นฟรุ๊ตตี้” ชาเสาวรส เปรี้ยวอมหวาน สดชื่นได้ทุกที่ทุกเวลาต้อนรับ Summer ด้วยอิม Refreshing Tea เป็นเครื่องดื่มชารส ทรอปิคอลแพชชั่น ฟรุ๊ต เริ่มวางจำหน่ายวันที่ 12 มีนาคม-20 พฤษภาคม 2563 ที่เซเว่นฯทุกสาขา

มั่นใจยอดขายโต

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่เตรียมวางขายในช่วงซัมเมอร์จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม เช่นเดียวกับทุกปีที่ TACC ร่วมกับเซเว่นฯ รังสรรค์สินค้าใหม่ๆ ออกมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างไม่หยุดยั้ง และมั่นใจว่าจะช่วยผลักดันยอดขายให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ด้าน บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า TACC รายงานกำไรปกติไตรมาส 4/62 ทำระดับสูงสุดใหม่ที่ 49 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 18.1% จากไตรมาสก่อนหน้า, เพิ่มขึ้น 48.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน) และดีกว่าคาด 10% ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 45 ล้านบาท มากกว่าคาดเช่นกันแม้มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนราว 4 ล้านบาท เติบโต 8% จากไตรมาสก่อนหน้า และ 370.9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายได้เติบโต 8.1% จากไตรมาสก่อนหน้า และ 7.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากรสชาติใหม่ รวมถึงผลของฤดูกาล และมีรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์เข้ามาค่อนข้างมากจากงาน Rilakkuma ที่สยามพารากอนช่วงปลายปี รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่าย SG&A ได้ดีมากโดยลดลงถึง 26% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ไม่กังวล Covid-19

ทางฝ่ายยังประเมินผลกระทบจาก Covid-19 ต่อ TACC จำกัด เพราะนักท่องเที่ยวไม่ใช่ฐานลูกค้าหลักของ TACC ส่วนความกังวลต่อการชะลอตัวของภาคธุรกิจในประเทศ มีทั้งข้อดีและข้อเสียต่อ TACC เพราะเครื่องดื่มของ TACC มีราคาไม่สูงทำให้ได้โอกาสจากลูกค้ากลุ่มใหม่ที่ต้องการลดค่าใช้จ่าย ขณะที่ลูกค้ากลุ่มเดิมอาจได้รับผลกระทบบ้างตามภาวะเศรษฐกิจ แต่ภาวะภัยแล้งทำให้อุปสงค์ของการดื่มเครื่องดื่มยังสูง โดยเฉพาะเครื่องดื่ม Low cost

ส่วนเรื่องการขายลิขสิทธิ์ตัวการ์ตูนยี่ห้อเชื่อว่าได้รับผลกระทบจาก Covid-19 บ้างจากการหยุดชะงักในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดของแบรนด์ต่างๆ แต่เป็นเพียงช่วงสั้น คาดกำไรไตรมาส 1/63 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่อาจชะลอลง จากไตรมาสก่อนหน้าตามปัจจัยฤดูกาล

สำหรับราคาหุ้นปรับตัวลงมากเกินไปขณะที่ปัจจัยพื้นฐานยังแข็งแกร่ง อีกทั้งมีดีล M&A อยู่ระหว่างทำ Deal diligence และยังไม่รวมในประมาณการ ผลให้ราคาหุ้นปัจจุบันซื้อขายที่ PER2563 ต่ำเพียง 11.3 เท่า และยังประกาศจ่ายเงินปันผลรอบ 2H62 อีก 0.14 บาท/หุ้น มากกว่าคาดไว้ที่ 0.12 บาท/หุ้น (XD วันที่ 29 เม.ย.) คิดเป็นผลตอบแทน 3.7% และเรคาดปี 2563 อีก 0.27 บาท/หุ้น คิดเป็นผลตอบแทน 7.1% นอกจากนี้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมูลค่ารวม 557 ล้านบาท คิดเป็น 0.9 บาท/หุ้น เทียบกับราคาตลาดต่ำเพียง 3.78 บาท/หุ้น

ทางฝ่ายคงประมาณการกำไรปี 2563 ที่ 204 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 27.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน) ทำ New high ต่อเนื่องอีกปี คงคำแนะนำ ซื้อ ราคาเป้าหมาย 7.54 บาท มี Upside gain 99.5%

รายงาน : พุฒธิธาดา ศิรินันท์วิทยา
รองบรรณาธิการ : พุฒธิธาดา ศิรินันท์วิทยา

