

## ข่าวประชาสัมพันธ์ธุรกิจ

### TACC เสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ในโลกเย็นลงร้านเซเว่นฯ มั่นใจกระแสแรงรับซัมเมอร์ ผลักดันยอดขายโตต่อเนื่อง

Like 0

Share

Tweet

ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ — 12 มีนาคม 2020 16:50



นายชัชวีร์ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มชนิดใหม่ วางขายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ประกอบด้วย “ชาเย็นเซนยา” สูตร Original หอมหวาน กลมกล่อม อร่อยเข้มข้นรสชาติต้นตำรับ ไซไซอย่างดี อร่อยสดชื่นได้ตลอดเวลาแถมมา เซเว่นฯ เริ่มจำหน่ายเดือนกุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา

นอกจากนี้ ยังเปิดตัวสินค้าใหม่ “แพสชันฟรุตที” ชาเสาวรสเปรี้ยวอมหวาน สดชื่นได้ทุกที่ทุกเวลาต้อนรับ Summer ด้วยซีม Refreshing Tea เป็นเครื่องดื่มชารส ทropicคอลแพสชัน ฟรุต เริ่มวางจำหน่ายวันที่ 12 มีนาคม-20 พฤษภาคม 2563 ที่เซเว่นฯทุกสาขา

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่เตรียมวางขายในช่วงซัมเมอร์จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม เช่นเดียวกับทุกปีที่ผ่านมา TACC ร่วมกับเซเว่นฯ รังสรรค์สินค้าใหม่ๆ ออกมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างไม่หยุดยั้ง และมั่นใจว่าจะช่วยผลักดันยอดขายให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ข่าวชิ้นนี้เผยแพร่โดย Thai PR  
คำค้น: TACC

Like 0

Share

Tweet

#### ฝากข่าวประชาสัมพันธ์ฟรี

เพียงคุณใช้อีเมลของคุณเองก็สามารถส่งไปที่หน้า ฝากข่าวประชาสัมพันธ์ฟรี หากสามารถติดต่อเราได้ที่หน้า ThaiPR.net หรืออีเมลหาเราที่ help@thaipr.net ขอ



ติดตามข่าวประชาสัมพันธ์  
จากทุกวงการในดี



Blog iQMe

แหล่งรวบรวมข้อมูลที่น่าสนใจในแวดวงประ