

TACC เสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ในโถกดเย็นลงร้านเซเว่นฯ มั่นใจกระแสแรงรับซัมเมอร์ ผลักดันยอดขายโตต่อเนื่อง

12 March 2563 / เวลา 12:04 น.



มิติหุ้น-TACC ส่งเครื่องดื่มใหม่ในโถกดเย็นลงร้านเซเว่นฯรับซัมเมอร์ ปูพรมตั้งแต่ “ชาเย็นเซนยา” สูตร Original หอมหวาน กลมกล่อม อร่อยเข้มข้น ตามด้วย “แพสชันฟรุตที” ชาสาวรส เปรี้ยวอมหวาน สดชื่นได้ทุกที่ทุกเวลา วางขายในเซเว่นฯทุกสาขาทั่วไทย มั่นใจกระแสแรงรับซัมเมอร์ ผลักดันยอดขายโตต่อเนื่อง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เปิดตัวสินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มชนิดใหม่ วางขายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ประกอบด้วย “ชาเย็นเซนยา” สูตร Original หอมหวาน กลมกล่อม อร่อยเข้มข้นเต็มรสชาติต้นตำรับ ใข้ใบชาอย่างดี อร่อยสดชื่นได้ตลอดเวลาแควมาเซเว่นฯ เริ่มจำหน่ายเดือนกุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา

นอกจากนี้ ยังเปิดตัวสินค้าใหม่ “แพสชันฟรุตที” ชาเสาวรส เปรี้ยวอมหวาน สดชื่นได้ทุกที่ทุกเวลาต้อนรับ Summer ด้วยธีม Refreshing Tea เป็นเครื่องดื่มชารส ทropicคอลแพสชัน ฟรุต เริ่มวางจำหน่ายวันที่ 12 มีนาคม-20 พฤษภาคม 2563 ที่เซเว่นฯทุกสาขา

มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่เตรียมวางขายในช่วงซัมเมอร์จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี เช่นเดียวกับทุกปีที่ TACC ร่วมกับเซเว่นฯ รังสรรค์สินค้าใหม่ๆ ออกมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างไม่หยุดยั้ง และมั่นใจว่าจะช่วยผลักดันยอดขายให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง