

ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์เสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ในโลกดเย็นลงร้านเซเว่นฯ

เผยแพร่: 12 มี.ค. 2563 11:24 | ปรับปรุง: 12 มี.ค. 2563 14:14 | โดย: ผู้จัดการออนไลน์



ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ส่งเครื่องดื่มใหม่ในโลกดเย็นลงร้านเซเว่นฯรับซัมเมอร์ ปูพรมตั้งแต่ "ชาเย็นเซนย่า" สูตร Original หอมหวาน กลมกล่อม อร่อยเข้มข้น ตามด้วย "แพชชั่นฟรุ๊ตตี้" ชาเสาวรสปริ๊วอมหวาน สดชื่นได้ทุกที่ตลอดเวลา วางขายในเซเว่นฯ ทุกสาขาทั่วไทย มั่นใจกระแสแรงรับซัมเมอร์ ผลักดันยอดขายโตต่อเนื่อง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มชนิดใหม่วางขายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ประกอบด้วย "ชาเย็นเซนย่า" สูตร Original หอมหวาน กลมกล่อม อร่อยเข้มข้นเต็มรสชาติต้นตำรับ ไซ้ใบชาอย่างดี อร่อยสดชื่นได้ตลอดเวลาแถมมาเซเว่นฯ เริ่มจำหน่ายเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา

นอกจากนี้ ยังเปิดตัวสินค้าใหม่ "แพชชั่นฟรุ๊ตตี้" ชาเสาวรสปริ๊วอมหวาน สดชื่นได้ทุกที่ตลอดเวลาต้อนรับ Summer ด้วยฉิม Refreshing Tea เป็นเครื่องดื่มชารสทอปปิคอลแพชชั่นฟรุ๊ต เริ่มวางจำหน่ายวันที่ 12 มีนาคม-20 พฤษภาคม 2563 ที่เซเว่นฯ ทุกสาขา

นายชัชชวีกล่าวอีกว่า มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่เตรียมวางขายในช่วงซัมเมอร์จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยมเช่นเดียวกับทุกปีที่ TACC ร่วมกับเซเว่นฯ รังสรรค์สินค้าใหม่ๆ ออกมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างไม่หยุดยั้ง และมั่นใจว่าจะช่วยผลักดันยอดขายให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง