

News Feed

TACC ออกคอนเซ็ปต์เสิร์ฟเครื่องดื่มรูปแบบใหม่ มั่นใจกระแสแรงรับซัมเมอร์ ผลิตภัณฑ์ยอดขายโตต่อเนื่อง

📅 12 มี.ค. 2563 ⌚ 11:24:47 👁 56

 0  0  0 

ชาวหุ้นอินไซด์ (12 มีนาคม 2563)-----TACC ส่งเครื่องดื่มใหม่ในโลกดีย์นลงร้านเซเว่นฯรับซัมเมอร์ ปูพรมตั้งแต่ “ชาเย็นเซนยา” สูตร Original หอมหวาน กลมกล่อม อร่อยเข้ม ตามด้วย “แพสชั่นฟรุติ” ชาสวารส เปี้ยวอมหวาน สดชื่นได้ทุกที่

ทุกเวลา วางขายในเซเว่นฯทุกสาขาทั่วประเทศ มั่นใจกระแสแรงรับซัมเมอร์ ผลิตภัณฑ์ยอดขายโตต่อเนื่อง

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เปิดตัวสินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มชนิดใหม่ วางขายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ประกอบด้วย “ชาเย็นเซนยา”

สูตร Original หอมหวาน กลมกล่อม อร่อยเข้มข้นรสชาติต้นตำรับ ไซไซชาอย่างดี อร่อยสดชื่นได้ตลอดเวลาแค่มา
เซเว่นฯ เริ่มจำหน่ายเดือนกุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา

นอกจากนี้ ยังเปิดตัวสินค้าใหม่ “แพสชันฟรุตที” ชาเสาวรส เปรี้ยวอมหวาน สดชื่นได้ทุกที่ทุกเวลาต้อนรับ
Summer ด้วยฉิม Refreshing Tea เป็นเครื่องดื่มชารส ทropicคอลแพสชัน ฟรุต เริ่มวางจำหน่ายวันที่ 12
มีนาคม-20 พฤษภาคม 2563 ที่เซเว่นฯทุกสาขา

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่เตรียมวางขายในช่วงซัมเมอร์จะได้รับการตอบรับ
จากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม เช่นเดียวกับทุกปีที่ TACC ร่วมกับเซเว่นฯ รังสรรค์สินค้าใหม่ๆ ออกมาเพื่อตอบสนอง
ความต้องการของผู้บริโภคอย่างไม่หยุดยั้ง และมั่นใจว่าจะช่วยผลักดันยอดขายให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ผู้สื่อข่าว : สมัชญา รอดแก้ว



อณูภา ศิริรวง

: รายงาน/เรียบเรียง โทร 02-276-5976 อีเมล: reporter@hooninside.com ที่มา: สำนัก
ข่าวหุ้นอินไซด์

เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

➔ TACC สุดยอด! หุ่นนิวไฮทุกมิติ