



ค้นหา ค้นหา

หน้าแรก (/index.php) ▶ ECON (/index.php/economy.html?view=featured) ▶ TACC เสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ในโถกถยนต์ลงร้านเซเว่นฯ มั่นใจกระแสแรงรับซัมเมอร์ ผลักดันยอดขายโตต่อเนื่อง

หมวดหมู่: การตลาด (/index.php/economy/category/40.html)



TACC เสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ในโถกถยนต์ลงร้านเซเว่นฯ มั่นใจกระแสแรงรับซัมเมอร์ ผลักดันยอดขายโตต่อเนื่อง

TACC ส่งเครื่องดื่มใหม่ในโถกถยนต์ลงร้านเซเว่นฯ รับซัมเมอร์ ปูพรมตั้งแต่ “ชาเย็นเซนยา” สูตร Original หอมหวาน กลมกล่อม อร่อยเข้มข้น ตามด้วย “แพสชันฟรุตที” ชาเสาวรส เปรี้ยวอมหวาน สดชื่นได้ทุกที่ทุกเวลา วางขายในเซเว่นฯ ทุกสาขาทั่วไทย มั่นใจกระแสแรงรับซัมเมอร์ ผลักดันยอดขายโตต่อเนื่อง

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มชนิดใหม่ วางขายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ประกอบด้วย “ชาเย็นเซนยา” สูตร Original หอมหวาน กลมกล่อม อร่อยเข้มข้นรสชาติดีต้นตำรับ ไซไซชาอย่างดี อร่อยสดชื่นได้ตลอดเวลาแถมเซเว่นฯ เริ่มจำหน่ายเดือนกุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา

นอกจากนี้ ยังเปิดตัวสินค้าใหม่ “แพสชันฟรุตที” ชาเสาวรส เปรี้ยวอมหวาน สดชื่นได้ทุกที่ทุกเวลาต้อนรับ Summer ด้วยฉิม Refreshing Tea เป็นเครื่องดื่มชารส ทropicคอลแพสชัน ฟรุต เริ่มวางจำหน่ายวันที่ 12 มีนาคม-20 พฤษภาคม 2563 ที่เซเว่นฯ ทุกสาขา

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่เตรียมวางขายในช่วงซัมเมอร์จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม เช่นเดียวกับทุกปีที TACC ร่วมกับเซเว่นฯ รังสรรค์สินค้าใหม่ๆ ออกมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างไม่หยุดยั้ง และมั่นใจว่าจะช่วยผลักดันยอดขายให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง