

'TACC' ลุยขับเคลื่อน3ธุรกิจ ปีมรายได้โต10%-รุกต่างแดน

ทินฮุ้น - TACC เดินหน้าขับเคลื่อน 3 ธุรกิจหลักในปี 2563 ต่อ หวังปีม รายได้ทะยาน 10% ส่งคาแรกเตอร์ตัว การ์ตูน "San-X" รุกต่างแดน เจาะ ลิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม ลาว เมียน มา กัมพูชา พร้อมตั้งเป้ารักษามาร์จิ้น สองหลัก จากการควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่าย และบริหารจัดการการจำหน่ายสินค้า

นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ในปี 2563 บริษัท จะยังดำเนินธุรกิจต่อเนื่องจากปี 2562 โดยการขับเคลื่อน 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ 1.การจัดหาและผลิตวัตถุดิบที่เป็นสินค้าอุปโภค บริโภคให้กับกลุ่ม ลูกค้า B2B หรือ 7-Eleven ซึ่งการจัดหาวัตถุดิบยังเป็นรายได้หลักของบริษัท หรือมีส่วน รายได้ประมาณ 60%

● เพิ่มสินค้าอุปโภค

2.การจำหน่ายสินค้า เครื่องดื่มให้กับลูกค้า ซึ่งเป็นการจำหน่ายสินค้าแบบ B2C หรือการจำหน่ายเครื่องดื่มภายใต้ All Café ใน 7-Eleven ปัจจุบันบริษัท ได้ดำเนินการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มแล้ว จำนวน 4-5 รายการ อีกทั้งบริษัทจะพยายามหาเครื่องดื่มที่เป็น Non café เข้าไปจำหน่ายเพื่อเพิ่มยอดขายให้เติบโตสูงขึ้น ทั้งนี้สัดส่วนรายได้ของการจำหน่าย เครื่องดื่มอยู่ที่ 30%

และ 3.การเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ คาแรกเตอร์ตัวการ์ตูน "San-X" ที่ ผ่านมาได้จัดทำสินค้าร่วมกับพันธมิตร

แบรนด์ชั้นนำ เพื่อผลิตสินค้าออกมา วางจำหน่าย รวมทั้งมีคาแรกเตอร์ ใหม่ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ลายการ์ตูนของ คนไทยรายแรก ภายใต้ชื่อ "หมาจ๋า" และบริษัทมีแผนจะขยายการจำหน่าย ลิขสิทธิ์ตัวการ์ตูนออกไปในประเทศ อื่นๆ อาทิ ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม ลาว เมียนมา กัมพูชา เป็นต้น สำหรับปี 2563 บริษัทตั้งเป้ายา ยได้เติบโตต่อจากปี 2562 ที่ 10% ซึ่ง การเติบโตดังกล่าวจะมาจากกรจำหน่าย สินค้าใน 3 กลุ่มหลักของบริษัท ขณะที่ การจำหน่ายสินค้าหรือเครื่องดื่มในต่าง ประเทศ อาจยังเห็นสัดส่วนไม่มาก เพราะบริษัทเริ่มเข้าไปจำหน่ายสินค้าอีก ครั้งเมื่อช่วงไตรมาส 2/2562 ที่ผ่านมา หลังจากหยุดการรุดตลาดเครื่อง ดื่มต่างประเทศ เพราะการ แข่งขันทางด้านราคาอยู่ใน ระดับสูง

● รักษา มาร์จิ้นสองหลัก

ขณะเดียวกันบริษัทจะ พยายามรักษาสัดส่วนกำไรสุทธิ (Gross Profit Margin) ให้ อยู่ในตัวเลข 2 หลัก จากการ ควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่าย และ บริหารจัดการการจำหน่าย สินค้าให้ดีขึ้น อนึ่งในปี 2562 บริษัทมีอัตรากำไร สุทธิอยู่ที่ระดับ 10.59%

ด้านผลการดำเนินงาน ของบริษัทในปี 2562 (สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562) มี

รายได้รวม 1,529.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 234.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 18.08% เมื่อเทียบกับปี 2561 ที่มีรายได้ รวม 1,295.58 ล้านบาท และมีกำไร สุทธิ 159.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87.88 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 123.26% เทียบ กับปี 2561 ที่มีกำไรสุทธิ 71.30 ล้าน บาท ทั้งนี้ที่ประชุม คณะกรรมการ บริษัทเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา มีมติจ่ายเงินปันผลสำหรับงวดผลการ ดำเนินงานในปี 2562 (ม.ค.-

ธ.ค. 2562) ในอัตรา 0.14 บาทต่อหุ้น เครื่องหมาย XD วันที่ 29 เมษายน และ กำหนดจ่ายเงินปันผล ในวันที่ 15 พฤษภาคม 2563



จิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง