

'TACC'ปลื้มกำไรทูปสถิติ ลุยขยายตลาดเพื่อนบ้าน

ไทยโพสต์ • TACC ปลื้มกำไรปี 62 พุ่งแตะ 159.18 ล้านบาท ทำสถิติสูงสุดใหม่ หลังอานิสงส์ยอดขายสินค้าในเซเว่นฯ-มาแรง เล็งไทยรายได้โตต่อเนื่อง ลุยขยายตลาดเพื่อนบ้าน

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2562 มีรายได้รวม 1,529.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 234.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 18.08% เมื่อเทียบกับปี 2561 ที่มีรายได้รวม 1,295.58 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 159.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87.88 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 123.26% เทียบกับปี 2561 ที่มีกำไรสุทธิ 71.30 ล้านบาท

สำหรับปัจจัยที่ช่วยหนุนจากยอดขายมาจากกลุ่มสินค้าที่วางจำหน่ายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ได้แก่ กลุ่ม

สินค้าที่จำหน่ายใน All Cafe ที่มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง และเครื่องดื่มเย็นในโถกตที่มีความหลากหลายมากขึ้น รวมถึงธุรกิจคาเฟ่แคเตอร์กลุ่ม "San-X" ที่ผ่านมาได้จัดทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำ เพื่อผลิตสินค้าออกมาวางจำหน่าย รวมทั้งมีคาเฟ่แคเตอร์ใหม่ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ลายการ์ตูนของคนไทยรายแรก ภายใต้ชื่อ "หมาจ๋า" ได้มีการนำไปพัฒนาต่อยอดสินค้ามากขึ้น ช่วยผลักดันรายได้ในปี 2562 ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการดำเนินธุรกิจคาเฟ่แคเตอร์ในปี 2563 บริษัทมีแผนที่จะรุกขยายไปตลาดต่างประเทศมากขึ้น โดยเน้นประเทศที่มีศักยภาพ เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม เพื่อสนับสนุนการสร้างรายได้ให้เติบโต และเป็นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ เพื่อการเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต.