


(https://www.facebook.com/efinanceThai/)

efin Member Register (/Member/signup.aspx) | Sign In

(https://twitter.com/efinancethai) 

/line.me/ti/p/%40qqh1534o) 

://www.instagram.com/efinancethai_official/)

 สำนักงาน
อีไฟแนนซ์ไทย
(/index.aspx)



เงินเดือนที่ได้รับปัจจุบัน ต้องจ่ายภ
คำนวณอัตราภาษีด้วย App Lumpsum

ข่าวหุ้นล่าสุด

21 กุมภาพันธ์ 2563 | 09:33

TACC ลุ้นปีนี้รายได้โตต่อเนื่อง รุกสินค้า คาแรกเตอร์ในมาเลเซีย-สิงคโปร์



สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย- -21 ก.พ. 63 9:33: น.



TACC ปักหมุดปี 63 รายได้โตต่อเนื่องเน้นกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเดิม และออกสินค้าใหม่มากขึ้นในกลุ่มธุรกิจที่มีเปอร์เซ็นต์การเติบโตสูง พร้อมเสริมสินค้าใหม่วางจำหน่ายในเซเว่น-ลุยขยายฐานตลาดสินค้าคาเฟ่เรคเตอร์ใน “สิงคโปร์-มาเลเซีย-เวียดนาม”

นายชัชวริ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2562 (สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562) มีรายได้รวม 1,529.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 234.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 18.08% เมื่อเทียบกับปี 2561 ที่มีรายได้รวม 1,295.58 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 159.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87.88 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 123.26% เทียบกับปี 2561 ที่มีกำไรสุทธิ 71.30 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยหนุนจากยอดขายกลุ่มสินค้าที่วางจำหน่ายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ได้แก่ กลุ่มสินค้าที่จำหน่ายใน All Café ที่การพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง และเครื่องดื่มเย็นในโถกตที่มีความหลากหลายมากขึ้น

ขณะที่ธุรกิจคาเฟ่เรคเตอร์กลุ่ม "San-X" ที่ผ่านมาได้จัดทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำ เพื่อผลิตสินค้าออกมวางจำหน่าย รวมทั้งมีคาเฟ่เรคเตอร์ใหม่ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ลายการ์ตูนของคนไทยรายแรก ภายใต้ชื่อ "หมาจ๋า" ได้มีการนำไปพัฒนาต่อยอดสินค้ามากขึ้น ช่วยผลักดันรายได้ในปี 2562 เติบโตอย่างต่อเนื่อง

“แม้ภาพรวมเศรษฐกิจในปีที่ผ่านมาจะชะลอตัว แต่ในแง่ผลการดำเนินงานของ TACC สามารถเติบโตทั้งในแง่รายได้และกำไร ส่วนหนึ่งมาจากการที่เรามีพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความแข็งแกร่งอย่างเซเว่น อีเลฟเว่น ที่พร้อมพัฒนาและคิดค้นสินค้าใหม่ๆ วางขายในร้านเซเว่นฯ ที่มีเครือข่ายกระจายอยู่ทั่วประเทศ ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม และในปีนี้ เรายังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เพื่อผลักดันยอดขายและรายได้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง”

นอกจากนี้ ในส่วนของธุรกิจคาเฟ่เรคเตอร์ ในปี 2563 บริษัทฯ มีแผนที่จะรุกขยายไปตลาดต่างประเทศมากขึ้น โดยเน้นประเทศที่มีศักยภาพ เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม เพื่อสนับสนุนการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น และเป็นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ เพื่อการเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา มีมติจ่ายเงินปันผลครึ่งงวดผลการดำเนินงานในปี 2562 (มกราคม-ธันวาคม 2562) ในอัตรา 0.14 บาท/หุ้น เครื่องหมาย XD วันที่ 29 เม.ย. และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 15 พ.ค.63

ลักษณะธุรกิจของ TACC

TACC ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ 2 กลุ่ม ดังนี้ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องดื่มในโถกตในร้าน 7-Eleven, เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงที่จัดจำหน่ายให้กับร้าน All Cafe ในร้าน 7-Eleven และผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล, เครื่องกวดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ , โดนัท อะสไมล์ 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ ชาเขียวพร้อมดื่มตรา เชนย่า (Zenya), เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงตรา ณ อรุณ (Na-Arun) และตรา สวัสดิ์ (Sawasdee), เครื่องดื่มช็อกโกแลต ตรา เซอร์ซี่, ธุรกิจคาเฟ่เรคเตอร์

