

มิติหุ้น

Mithoon
Circulation: 5,000
Ad Rate: 350

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563

ปีที่: - ฉบับที่: -

หน้า: 3(กลาง)

Col.Inch: 85.46 Ad Value: 29,911

PRValue (x3): 89,733

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: mai By มิติหุ้น: TACC หน้าขายดีกำไรโตขึ้น369% แจกปันผลสูง-เป้า7.54บ.



TACC หน้าขายดีกำไรโตขึ้น**369%**
แจกปันผลสูง-เป้า**7.54บ.**

ชัชว วัฒนสุข

มิติหุ้น ผู้สื่อข่าว “มิติหุ้น” บมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ หรือ TACC โดย “นายชัชว วัฒนสุข” ประธานกรรมการบริหารเปิดเผยว่า แนวโน้มผลงานไตรมาส 1/63 จะเติบโตต่อเนื่อง เพราะช่วงกลางเดือน ม.ค. 63 บริษัทได้เปิดตัวสินค้าใหม่ เครื่องดื่ม “มิลค์กี้ เบอร์รี่” ส่งตรงถึงโถกคเคื่องดื่มร้าน 7-11 ทั่วประเทศ และในวันที่ 23 ม.ค. 63 นี้ เตรียมส่งเครื่องดื่มต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ “Valentine In love Series” ด้วย ธีมผลไม้ Strawberry-Lychee ที่มุม All Café ร้าน 7-11

รุกธุรกิจเต็มสูบ - อ้ารายได้โต 15%

ส่วนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในปีนี้ บริษัทยังคงเน้นกลุ่มธุรกิจ B2B Business หรือกลุ่มสินค้าที่วางจำหน่ายในร้าน 7-11 ที่ยังสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง นอกจากนี้จะเดินหน้าขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเข้า Café Business เช่น ร้านกาแฟมวลชน, Jungle Café, Arabitia Café, CP Fresh Mart และ Black Canyon เพื่อช่วยเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของบริษัท ขณะนี้เครื่องดื่ม “ซานมบุก” ซึ่งเป็นเครื่องดื่ม

ที่ได้รับการตอบรับที่ดีสามารถรับรู้รายได้ได้เต็มปี

ส่วน “ธุรกิจคาแรคเตอร์กลุ่ม “San-X” ในปี 63 บริษัทมีแผนที่จะรุกขยายไปตลาดต่างประเทศมากขึ้น โดยเน้นประเทศที่มีศักยภาพ เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม ดังนั้นทั้งปี 63 ตั้งเป้ารายได้รวมเติบโตที่ 10-15% จากปีก่อน

กำไรแรง 369% - เป้า 7.54 บ.

ด้าน “บล.หยวนต้า(ประเทศไทย)” เปิดเผยว่า ไตรมาส 4/62 คาดกำไรสุทธิทำนิวไฮที่ 44 ล้านบาท เติบโต 7% จากไตรมาสก่อน และเติบโต 369% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เพราะไม่มีส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมเหมือนไตรมาส 4/61 เนื่องจากขายเงินลงทุนไป ด้านรายได้รวมอยู่ที่ 397 ล้านบาท เติบโต 8% จากไตรมาสก่อน และ เติบโต 7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เพราะเป็นช่วงไฮซีซั่น และมีเครื่องดื่มเมนูใหม่เข้ามาหนุน ส่วนรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์การ์ตูนก็สูงกว่าปีก่อน นอกจากนี้เริ่มมีรายได้นอกกลุ่ม CPALL มากขึ้น โดยทั้งปี 62 คาดกำไรสุทธิทำนิวไฮที่ 161.39 ล้านบาท เติบโต 135.98% จากปีก่อน

ยิลล์สูง 6.5% - เป้า 7.54 บ.

ขณะที่ปี 63 คาดกำไรสุทธิทำนิวไฮต่อเนื่องที่ 204 ล้านบาท เติบโต 27.6% จากปีก่อน ด้านรายได้อยู่ที่ 1.94 พันล้านบาท เพราะทุกธุรกิจเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะ “ธุรกิจเครื่องดื่มนอกกลุ่ม CPALL” ที่เริ่มมีนัยสำคัญ ล่าสุดรับจ้างผลิตเครื่องดื่มชานม Brown sugar ให้กับ Black Canyon ทั้งหมด 300 สาขาทั่วประเทศ พร้อมกันนี้ มีดีล M&A ธุรกิจอาหารในประเทศที่ยังไม่รวมในประมาณการ

โดยคาดเงินปันผลช่วงครึ่งหลังปี 62 อยู่ที่ 0.12 บาท คิดเป็นผลตอบแทน 2.9% และเงินปันผลทั้งปี 63 คาดที่ 0.27 บาท คิดเป็นผลตอบแทนสูงถึง 6.5% ดังนั้นแนะนำ “ซื้อ” เป้าหมาย 7.54 บาท