

TACC นำขายดีกำไรโตสนั่น369% แจกปันผลสูง-เป้า7.54บ. (20/02/63)

19 February 2563 / เวลา 22:00 น.

ผู้สื่อข่าว "มิตีหูน" บมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ หรือ TACC โดย "นายชัชวี วัฒนสุข" ประธานกรรมการบริหาร

เปิดเผยว่า แนวโน้มผลงานไตรมาส 1/63 จะเติบโตต่อเนื่อง เพราะช่วงกลางเดือน ม.ค. 63 บริษัทได้เปิดตัวสินค้าใหม่ เครื่องดื่ม "มิลค์กี้ เบอร์รี่" ส่งตรงถึงโถกตเครื่องดื่มร้าน 7-11 ทั่วประเทศ และในวันที่ 23 ม.ค. 63 นี้ เตรียมส่งเครื่องดื่มต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ "Valentine In love Series" ด้วยธัญผลไม้ Strawberry-Lychee ที่มุม All Café ร้าน 7-11

ธุรกิจเต็มสูบ-อู่รายได้โต15%

ส่วนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในปี นี้ บริษัทยังคงเน้นกลุ่มธุรกิจ B2B Business หรือกลุ่มสินค้าที่วางจำหน่ายในร้าน 7-11 ที่ยังสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องนอกจากนี้จะเดินหน้าขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเข้า Café Business เช่น ร้านกาแฟ มวลชน ,Jungle Café,Arabitia Café, CP Fresh Mart และ Black Canyon เพื่อช่วยเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของบริษัท ขณะที่เครื่องดื่ม "ชานมบุก" ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับการตอบรับที่ดีสามารถรับรู้รายได้ได้เต็มปี

ส่วน "ธุรกิจแคแครคเตอร์กลุ่ม "San-X"" ในปี 63บริษัทมีแผนที่จะรุกขยายไปตลาดต่างประเทศมากขึ้น โดยเน้นประเทศที่มีศักยภาพ เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม ดังนั้นทั้งปี 63 ตั้งเป้ารายได้รวมเติบโตที่ 10-15% จากปีก่อน

กำไรแรง369%-เป้า7.54บ.

ด้าน "บล.หยวนต้า(ประเทศไทย)" เปิดเผยว่า ไตรมาส 4/62 คาดกำไรสุทธิทำนิวไฮที่ 44 ล้านบาท เติบโต 7% จากไตรมาสก่อน และเติบโต 369% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เพราะไม่มีส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมเหมือนไตรมาส 4/61 เนื่องจากขายเงินลงทุนไป ด้านรายได้รวมอยู่ที่ 397 ล้านบาท เติบโต 8% จากไตรมาสก่อน และ เติบโต 7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เพราะเป็นช่วงไฮซีซั่น และมีเครื่องดื่มเมนูใหม่เข้ามาหนุน

ส่วนรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์การ์ตูนก็สูงกว่าปีก่อน นอกจากนี้เริ่มมีรายได้นอกกลุ่ม CPALL มากขึ้น โดยทั้งปี 62 คาดกำไรสุทธิทำนิวไฮที่ 161.39 ล้านบาท เติบโต 135.98% จากปีก่อน

ยิลล์สูง6.5%-เป้า7.54บ.

ขณะที่ปี 63 คาดกำไรสุทธิทำนิวไฮต่อเนื่องที่ 204 ล้านบาท เติบโต 27.6% จากปีก่อน ด้านรายได้อยู่ที่ 1.94 พันล้านบาท เพราะทุกธุรกิจเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะ "ธุรกิจเครื่องดื่มนอกกลุ่ม CPALL" ที่เริ่มมีนัยสำคัญ ล่าสุดรับจ้างผลิตเครื่องดื่มชานม Brown sugar ให้กับ Black Canyon ทั้งหมด 300 สาขาทั่วประเทศ พร้อมกันนี้มีดีล M&A ธุรกิจอาหารในประเทศที่ยังไม่รวมในประมาณการ

โดยคาดเงินปันผลช่วงครึ่งหลังปี 62 อยู่ที่ 0.12 บาท คิดเป็นผลตอบแทน 2.9% และเงินปันผลทั้งปี 63 คาดที่ 0.27 บาท คิดเป็นผลตอบแทนสูงถึง 6.5% ดังนั้นแนะนำ "ซื้อ" เป้าหมาย 7.54 บาท