

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/การตลาด

วันที่: จันทร์ 27 - พุธ 29 มกราคม 2563

ปีที่: 42

ฉบับที่: 5222

หน้า: 14(ขวา)

Col.Inch: 8.32

Ad Value: 11,232

PRValue (x3): 33,696

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ข่าวสั้น: TACC เปิดตัว“มิลค์กี้ เบอรรี่”

ข่าวสั้น

TACC เปิดตัว“มิลค์กี้ เบอรรี่”

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทได้เปิดตัวสินค้าใหม่ ได้แก่ เครื่องดื่ม “มิลค์กี้ เบอรรี่” เข้าไปวางจำหน่ายถึง โลกดเครื่องดื่มร้าน “เซเว่นอีเลฟเว่น” ทั่วประเทศ ในช่วงกลางเดือนมกราคม 2563 ที่ผ่านมา ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี และล่าสุดเตรียมส่งเครื่องดื่มต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ “Valentine In love Series” ด้วยอิมพลี่ Strawberry-Lychee ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น โดยเชื่อมั่นว่าสินค้าเมนูใหม่ที่เปิดตัวในเดือนนี้ หรือกลุ่มสินค้าที่วางจำหน่ายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น จะช่วยผลักดันยอดขายและรายได้ของบริษัทในช่วงไตรมาส 1/63 ให้เติบโตถึง 10-15% ตามเป้าหมายที่วางไว้