

## TACCพร้อมส่ง 'มิลค์กี้เบอร์รี่' หนูนQ1โตต่อ

**ทินฮุ้น** - TACC ส่งเครื่องดื่ม  
'มิลค์กี้ เบอร์รี่' ตรงถึงโกกอดเซเว่น  
ทั่วประเทศช่วงกลางเดือนมกราคม  
ที่ผ่านมา กระแสตอบรับดี  
บิกบอส "ซัชชวี วัฒนสุข" เผยวัน  
ที่ 23 ม.ค. 2563 นี้ เตรียมพบ  
กับเครื่องดื่มต้อนรับเทศกาล  
วาเลนไทน์ → **อ่านต่อหน้า31**



TACC

(ต่อจากหน้า 3)

มั่นใจดันยอดขายไตรมาส 1/2563 โตต่อ

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการ  
บริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด  
(มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทได้เปิด  
ตัวสินค้าใหม่ เครื่องดื่ม "มิลค์กี้ เบอร์รี่" รสชาติ  
หวานกลมกล่อม หอมกลิ่นเบอร์รี่ ส่งตรงถึง  
โกกอดเครื่องดื่มร้าน "เซเว่น-อีเลฟเว่น" ทั่วประเทศ  
ในช่วงกลางเดือนมกราคม 2563 ที่ผ่านมา ซึ่งได้  
รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม และใน  
วันที่ 23 มกราคม 2563 นี้ เตรียมส่งเครื่องดื่ม  
ต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ "Valentine In love

Series" ด้วยธีมผลไม้ Strawberry-Lychee ที่  
มุม All Café ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น พร้อมกัน  
ทั่วประเทศ

### ● หนูนยอดขาย Q1

"มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่เปิดตัวในเดือน  
มกราคมนี้ จะช่วยผลักดันยอดขายและรายได้  
ของบริษัทในช่วงไตรมาส 1/2563 เติบโตอย่าง  
ต่อเนื่อง และต้องขอขอบคุณเซเว่น ที่ให้โอกาส  
เราด้วยดีเสมอมา ในฐานะ Key Strategic  
Partner" นายซัชชวีกล่าว

ทั้งนี้ มั่นใจว่าแนวโน้มรายได้ปีนี้จะเติบโต  
10-15% ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยได้รับปัจจัย  
หนุนจากการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ B2B Business  
หรือกลุ่มสินค้าที่วางจำหน่ายในร้านเซเว่น-  
อีเลฟเว่น จะยังคงสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง  
ทั้งเครื่องดื่มเย็นในโกกอดที่มีความหลากหลาย  
มากขึ้น กลุ่มสินค้าที่จำหน่ายใน All Café  
มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง ขณะที่เครื่องดื่ม  
ชาสมุนไพร ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับการตอบรับที่ดี  
สามารถรับรู้รายได้เต็มปี

นอกจากนี้ บริษัทเดินหน้าขยายผลิตภัณฑ์  
เครื่องดื่มเข้า Café Business เช่น ร้านกาแฟ  
มวลชน Jungle Café Arabitia Café CP  
Fresh Mart และ Black Canyon ซึ่งมีสาขา  
กระจายทั่วประเทศ ช่วยเพิ่มช่องทางในการ  
จำหน่ายสินค้าของบริษัทในอีกทางหนึ่ง ☺