

TACCส่งมิลค์กี้เบอร์รี่ ลงโลกดเซเว่นฯทั่วประเทศ อพยอดขายQ1เติบโต

“TACC” ปลื้มส่งเครื่องดื่ม “มิลค์กี้เบอร์รี่” ลงโลกดเซเว่นฯ ทั่วประเทศ กลางม.ค.ที่ผ่านมา กระแสตอบรับดี “ซัชชวี” เผย 23 ม.ค. 63 เตรียมเปิดตัวเครื่องดื่มต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ “Valentine In love Series” ด้วยธีมผลไม้ Strawberry-Lychee ที่มุ่ม All Cafe ร้าน 7-ELEVEN พร้อมกันทั่วประเทศ มั่นใจผลักดันยอดขายไตรมาส 1/63 โตต่อเนื่อง

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทได้เปิดตัวสินค้าใหม่ เครื่องดื่ม “มิลค์กี้เบอร์รี่” รสชาติหวานกลมกล่อม หอมกลิ่นเบอร์รี่ ส่งตรงถึงโลกดเครื่องดื่มร้าน “เซเว่น อีเลฟเว่น” ทั่วประเทศ ในช่วงกลางเดือนมกราคม 2563 ที่ผ่านมา ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม และในวันที่ 23 ม.ค. 2563 นี้ เตรียมส่งเครื่องดื่มต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ “Valentine In love Series” ด้วยธีมผลไม้ Strawberry-Lychee ที่

มุ่ม All Cafe ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น พร้อมกันทั่วประเทศ

ทั้งนี้ มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่เปิดตัวในเดือน ม.ค.นี้ จะช่วยผลักดันยอดขายและรายได้ของบริษัทในช่วงไตรมาส 1/2563 เติบโตอย่างต่อเนื่อง และต้องขอขอบคุณเซเว่นฯ ที่ให้โอกาสเราด้วยดีเสมอมาในฐานะ Key Strategic Partner

สำหรับแนวโน้มรายได้ปี 2563 บริษัทมั่นใจว่าจะเติบโต 10-15% ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ B2B Business หรือกลุ่มสินค้าที่วางจำหน่ายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น จะยังคงสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งเครื่องดื่มเย็นในโลกดที่มีความหลากหลายมากขึ้น กลุ่มสินค้าที่จำหน่ายใน All Cafe มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง ขณะที่เครื่องดื่มชานมบูก ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมตอบรับที่ดีสามารถรับรู้รายได้ได้เต็มปี

นอกจากนี้ บริษัทเดินหน้าขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเข้า Cafe Business เช่น ร้านกาแฟมวลชน Jungle Cafe Arabitua Cafe CP Fresh Mart และ Black Canyon ซึ่งมีสาขากระจายทั่วประเทศ ช่วยเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของบริษัทในอีกทางหนึ่ง ■