

#NEWS PHOTO #MARKETING

สำนักข่าวสืบประจักษ์ / Published on Jan 23, 2020

TACC เสริฟ "มิลค์กี้ เบอร์รี่" ลงตลาดเซเว่นฯพร้อมส่งเครื่องดื่มต้อนรับวาเลนไทน์



นายชัยวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทได้เปิดตัวสินค้าใหม่ เครื่องดื่ม "มิลค์กี้ เบอร์รี่" รสชาติหวานกลมกล่อม หอมกลิ่นเบอร์รี่ ส่งตรงถึงมือลูกค้าเครื่องดื่มร้าน "เซเว่น อีเลฟเว่น" ทั่วประเทศ ในช่วงกลางเดือนมกราคม 2563 ที่ผ่านมานี้ ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี และในวันที่ 23 ม.ค. 2563 นี้ เตรียมส่งเครื่องดื่มต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ "Valentine In love Series" ด้วยริมผลไม้นี้ Strawberry-Lychee ที่มุม All Café ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น พร้อมกันทั่วประเทศ มั่นใจว่าจะช่วยผลักดันยอดขายและรายได้ของบริษัทฯในช่วงไตรมาส 1/63 เติบโตอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทเดินหน้าขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเข้า Café Business เช่น ร้านกาแฟผจญภัย Jungle Café Arabitja Café CP Fresh Mart และ Black Canyon ซึ่งมีสาขากระจายทั่วประเทศ ช่วยเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของบริษัทในอีกทางหนึ่ง



ทั้งนี้บริษัทมั่นใจว่าปีนี้แนวโน้มรายได้จะเติบโต 10-15% ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ B2B Business หรือกลุ่มสินค้าที่วางจำหน่ายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น จะยังคงสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งเครื่องดื่มเย็นในภาคที่มีความหลากหลายมากขึ้น กลุ่มสินค้าที่จำหน่ายใน All Café มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง ขณะที่เครื่องดื่ม ชานมมุก ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมที่ตีสามสามารถรับรู้รายได้ได้เต็มปี