

TACC เสิร์ฟ "มิลค์กี เบอร์รี่" ลงโลกดเซเว่นฯ พร้อมส่งเครื่องดื่มต้อนรับวาเลนไทน์ อัปเดตขยายไตรมาส 1/63 โตต่อเนื่อง

23 January 2563 / เวลา 14:31 น.



TACC ปลื้ม! เครื่องดื่ม "มิลค์กี เบอร์รี่" หวานกลมกล่อม หอมกลิ่นเบอร์รี่ ที่ส่งตรงถึงโลกดเซเว่นฯ ทั่วประเทศในช่วงกลางเดือนม.ค.ที่ผ่านมา กระแสตอบรับดี บิ๊กบอส "ชัชชวี วัฒนสุข" เผย 23 ม.ค. 2563 นี้ เตรียมพบกับเครื่องดื่มต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ "Valentine In love Series" ด้วยอิมพลูไม้ Strawberry-Lychee ที่มุม All Café ร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ มันใจช่วยผลักดันยอดขาย ไตรมาส 1/63 โตต่อเนื่อง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ เครื่องดื่ม "มิลค์กี เบอร์รี่" รสชาติหวานกลมกล่อม หอมกลิ่นเบอร์รี่ ส่งตรงถึงโลกดเซเว่นฯ ร้าน "เซเว่น อีเลฟเว่น" ทั่วประเทศ ในช่วงกลางเดือนมกราคม 2563 ที่ผ่านมา ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม และในวันที่ 23 ม.ค. 2563 นี้ เตรียมส่งเครื่องดื่มต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ "Valentine In love Series" ด้วยอิมพลูไม้ Strawberry-Lychee ที่มุม All Café ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ทั่วประเทศ

"มันใจว่าสินค้าใหม่ที่เปิดตัวในเดือนม.ค.นี้ จะช่วยผลักดันยอดขายและรายได้ของบริษัทฯในช่วงไตรมาส 1/63 เติบโตอย่างต่อเนื่อง และต้องขอขอบคุณเซเว่นฯ ที่ให้โอกาสเราด้วยดีเสมอมา ในฐานะ Key Strategic Partner "

ทั้งนี้ มันใจว่าแนวโน้มรายได้ปีนี้จะเติบโต 10-15% ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ B2B Business หรือกลุ่มสินค้าที่วางจำหน่ายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น จะยังคงสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งเครื่องดื่มเย็นในโลกดที่มีความหลากหลายมากขึ้น กลุ่มสินค้าที่จำหน่ายใน All Café มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง ขณะที่เครื่องดื่ม ชานมมุก ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับการตอบรับที่ดีสามารถรับรู้รายได้ ได้เต็มปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ เดินหน้าขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเข้า Café Business เช่น ร้านกาแฟวอลชน Jungle Café Arabitia Café CP Fresh Mart และ Black Canyon ซึ่งมีสาขากระจายทั่วประเทศ ช่วยเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯในอีกทางหนึ่ง
