

ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์อัปเดตเครื่องดื่มลงโลกดเซเว่นฯ

เผยแพร่: 23 ม.ค. 2563 14:51 | ปรับปรุง: 23 ม.ค. 2563 15:31 | โดย: ผู้จัดการออนไลน์



ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ปลื้มเครื่องดื่ม "มิลค์กี้ เบอร์รี่" หอมกลิ่นเบอร์รี่ที่ส่งตรงถึงโลกดเซเว่นฯ ทั่วประเทศ กระแสตอบรับดี บิ๊กบอสเผย 23 ม.ค.นี้เตรียมพบเครื่องดื่มต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ "Valentine In love Series" ด้วยธิมผลไม้ Strawberry-Lychee ที่มุม All Café ร้าน 7-ELEVEN พร้อมกันทั่วประเทศ มั่นใจช่วยผลักดันยอดขาย ไตรมาส 1 ปี 63 ได้ต่อเนื่อง

นายชัยชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ เครื่องดื่ม "มิลค์กี้ เบอร์รี่" รสชาติหวานกลมกล่อม หอมกลิ่นเบอร์รี่ ส่งตรงถึงโลกดเครื่องดื่มร้าน "เซเว่น อีเลฟเว่น" ทั่วประเทศ ในช่วงกลางเดือนมกราคม 2563 ที่ผ่านมา ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม และในวันที่ 23 ม.ค. 2563 นี้เตรียมส่งเครื่องดื่มต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ "Valentine In love Series" ด้วยธิมผลไม้ Strawberry-Lychee ที่มุม All Café ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น พร้อมกันทั่วประเทศ

"มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่เปิดตัวในเดือน ม.ค.นี้จะช่วยผลักดันยอดขายและรายได้ของบริษัทฯ ในช่วงไตรมาส 1/63 ได้เป็นอย่างดีต่อเนื่อง และต้องขอขอบคุณเซเว่นฯ ที่ให้โอกาสเราด้วยดีเสมอมาในฐานะ Key Strategic Partner"

ทั้งนี้ มั่นใจว่าแนวโน้มรายได้ปีนี้จะเติบโต 10-15% ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ B2B Business หรือกลุ่มสินค้าที่วางจำหน่ายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น จะยังคงสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งเครื่องดื่มเย็นในโลกดที่มีความหลากหลายมากขึ้น กลุ่มสินค้าที่จำหน่ายใน All Café มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง ขณะที่เครื่องดื่ม ชานมมุก ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับการตอบรับที่ดีสามารถรับรู้รายได้ได้เต็มปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ เดินหน้าขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเข้า Café Business เช่น ร้านกาแฟมวลชน Jungle Café Arabitia Café CP Fresh Mart และ Black Canyon ซึ่งมีสาขากระจายทั่วประเทศ ช่วยเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ในอีกทางหนึ่ง