

# TACC เสิร์ฟเครื่องดื่มรับวาเลนไทน์ ทัพยอดชายไตรมาส 1/63 โตต่อเนื่อง

Home > Breaking News

🕒 23/01/2020 📄 Exclusive News, TACC

**HoonSmart.com>>ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ ส่งเครื่องดื่ม “มิลค์กี้ เบอร์รี่” ถึงโกกิตเซเว่นฯ ทั่วประเทศในช่วงกลางเดือนม.ค.ที่ผ่านมา กระแสตอบรับดี 23 ม.ค. 2563 นี้ เตรียมพบกับเครื่องดื่มต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ “Valentine In love Series” ที่มุม All Café ร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ มั่นใจดันยอดขาย ไตรมาส 1/63 โตต่อเนื่อง**

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เปิดตัวสินค้าใหม่ เครื่องดื่ม “มิลค์กี้ เบอร์รี่” หอมกลิ่นเบอร์รี่ ส่งตรงถึงโกกิตเครื่องดื่มร้าน “เซเว่น อีเลฟเว่น” ทั่วประเทศ ในช่วงกลางเดือนมกราคม 2563 ที่ผ่านมา ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม และในวันที่ 23 ม.ค. 2563 นี้ เตรียมส่งเครื่องดื่มต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ “Valentine In love Series” ด้วยธีมผลไม้ Strawberry-Lychee ที่มุม All Café ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น พร้อมกันทั่วประเทศ

“มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่เปิดตัวในเดือนม.ค.นี้ จะช่วยผลักดันยอดขายและรายได้ของบริษัทฯในช่วงไตรมาส 1/63 เติบโตอย่างต่อเนื่อง และต้องขอขอบคุณเซเว่นฯ ที่ให้โอกาสเราด้วยดีเสมอมา ในฐานะ Key Strategic Partner ”

ทั้งนี้ มั่นใจว่าแนวโน้มรายได้ปีนี้จะเติบโต 10-15% ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ B2B Business หรือกลุ่มสินค้าที่วางจำหน่ายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น จะยังคงสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่เครื่องดื่ม ชานมมุก ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับการตอบรับที่ดีสามารถรับรู้รายได้ได้เต็มปี