

<https://www.facebook.com/efinanceThai/>

[efin Member Register \(/Member/signup.aspx\)](#) | [Sign In](#)

<https://twitter.com/efinancethai>



[/line.me/ti/p/%40qqh1534o](https://line.me/ti/p/%40qqh1534o)



[://www.instagram.com/efinancethai\\_official/](https://www.instagram.com/efinancethai_official/)

  
อีไฟแนนซ์ไทย  
(/index.aspx)

ข่าวหุ้นล่าสุด

23 มกราคม 2563 | 14:45

## TACC มั่นใจรายได้ปีนี้โต 10-15% พร้อมส่งเครื่อง ดื่มใหม่ต้นยอดขาย Q1/63



สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย- -23 ม.ค. 63 14:45 น.



TACC มั่นใจแนวโน้มรายได้ปีนี้โต 10-15% ตามเป้า พร้อมส่งเครื่องดื่มต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ "Valentine In love Series" ด้วยธัญผลไม้ Strawberry-Lychee มั่นใจदनยอดขายไตรมาส 1/63 โตต่อเนื่อง


นายชัชวริ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เปิดตัวสินค้าใหม่ เครื่องดื่ม “มิลค์กี เบอรรี่” รสชาติหวานกลมกล่อม หอมกลิ่นเบอรรี่ ส่งตรงถึงโถกคเครื่องดื่มร้าน “เซเว่น อีเลฟเว่น” ทั่วประเทศ ในช่วงกลางเดือนมกราคม 2563 ที่ผ่านมา ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม และในวันที่ 23 ม.ค. 2563 นี้ เตรียมส่งเครื่องดื่มต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ "Valentine In love Series" ด้วยธัญผลไม้ Strawberry-Lychee ที่มุม All Café ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น พร้อมกันทั่วประเทศ

“มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่เปิดตัวในเดือนม.ค.นี้ จะช่วยผลักดันยอดขายและรายได้ของบริษัทฯในช่วงไตรมาส 1/63 เติบโตอย่างต่อเนื่อง และต้องขอขอบคุณเซเว่นฯ ที่ให้โอกาสเราด้วยดีเสมอมา ในฐานะ Key Strategic Partner ”

ทั้งนี้ มั่นใจว่าแนวโน้มรายได้ปีนี้จะเติบโต 10-15% ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ B2B Business หรือกลุ่มสินค้าที่วางจำหน่ายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น จะยังคงสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งเครื่องดื่มเย็นในโถกคที่มีความหลากหลายมากขึ้น กลุ่มสินค้าที่จำหน่ายใน All Café มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง ขณะที่เครื่องดื่ม ชานมบุก ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับการตอบรับที่ดีสามารถรับรู้รายได้ ได้เต็มปี

นอกจากนี้ บริษัทฯเดินหน้าขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเข้า Café Business เช่น ร้านกาแฟมวลชน Jungle Café Arabitia Café CP Fresh Mart และ Black Canyon ซึ่งมีสาขากระจายทั่วประเทศ ช่วยเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯในอีกทางหนึ่ง

### ลักษณะธุรกิจของ TACC

 ACC ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ 2 กลุ่ม ดังนี้ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องดื่มในโถกคในร้าน 7-Eleven, เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงที่จัดจำหน่ายให้กับร้าน All Cafe ในร้าน 7-Eleven และผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล, เครื่องกคเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ , โดนต์ ออสโมลล์ 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ ชาเขียวพร้อมดื่มตรา เซนย่า (Zenya), เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงตรา ณ อรุณ (Na-Arun) และตรา สวัสดิ์ (Sawasdee), เครื่องดื่มช็อกโกแลต ตรา เฮอรัชี, ธุรกิจคาเฟ่เคเตอร์รี่

เรียบเรียง จำเนียร ปรนวิกรัพย์

อนุภัต อนุภัต สิประเสริฐสุนทร

TAGS:

[หุ้นTACC \(.../tag/หุ้นTACC\)](#)

SHARE   

ข่าวหุ้นอื่นๆที่น่าสนใจ

