



Stock Focus

Stock Daily



f @stockfocusnews
stockfocusnews@gmail.com

www.stockfocusnews.com
02-578-1159

Date 16.01.63 ฉบับที่ NO. 403

TACC สุกยกอบปักทนมุกปีทนมุกของ วางเป้ารายได้โตต่อเนื่อง 10-15%

TACC เปิดแผนปี 63 วางเป้ารายได้เติบโตต่อเนื่อง 10-15% จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งจำหน่ายในร้านเซเว่นอย่างต่อเนื่อง “รับรู้รายได้ผลิตภัณฑ์เดิม” “ชานมมุก” เดิมปี เดินหน้าขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเข้า Café Business เพิ่มช่องทางการจำหน่าย ขณะที่ธุรกิจคาเฟ่แคเตอร์ มีแผนขยายไปต่างประเทศ ฟาก “ซีซีซีวี วัฒนสุข” ประธานกรรมการบริหาร มั่นใจเติบโตต่อเนื่อง แม้ภาพรวมเศรษฐกิจจะชะลอตัว พร้อมเดินหน้าสร้างธุรกิจให้ยั่งยืน **อ่านต่อหน้า 3**



TPLAS กางแผนปี 63 ดันไปรคักส์รักษ์โลก เดินหน้าดันบรจกัณฑ์ไทน์ เสริมทัพ - ปันรายได้โต 15%

บมจ.ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994) หรือ TPLAS เดินหน้าต่อยอดขยายแผนธุรกิจปี 2563 เร่งต่อจิ๊กซอว์ โปรดัคส์บรรจุภัณฑ์กล่องบรรจุอาหาร ภายใต้แบรนด์ “B-LEAF” ล็อต 2 เพื่อตอบโจทยักระแสรักษ์โลก และเพื่อทดแทนกล่องบรรจุภัณฑ์ประเภทโฟม ระบุ ส่งซิกเตรียมคลอดโปรดัคส์ใหม่เพิ่มอีก 1-2 โปรดัคส์ ในเร็วนี้ ตั้งเป้าอัตราการเติบโตปีนี้มีลุ้นขยายตัวเพิ่มขึ้น 15 % **อ่านต่อหน้า 2**

นักลงทุน เฝ้า “กองทุน WE-GTECH8M” ทำผลตอบแทนถึงเป้า 8%

บลจ.วี ไลฟ์ผลงาน “กองทุน WE-GTECH8M” สร้างผลตอบแทนถึงเป้าหมายทะลุ 8% ในระยะเวลา 6 เดือน 20 วัน หลังกลุ่มเทคโนโลยีทะยานตัวขึ้นรับปัจจัยบวกข้อตกลงการค้า มองแนวโน้มหุ้นเทคโนโลยีในปี 2563 ยังไปต่อ แนะนำ “กองทุน WE-GTECH” เพื่อโอกาสสร้างผลตอบแทนให้พอร์ตต่อเนื่อง **อ่านต่อหน้า 4**



สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 15 ม.ค 2563

SET	▼ 1,581.05	-5.85	65,404.07
SET50	▼ 1,067.66	-6.38	40,402.33
นักลงทุน	ซื้อ	ขาย	สุทธิ
สถาบัน	4,442.44	6,078.70	-1,636.27
บัญชีบล.	9,521.86	7,944.45	1,577.41
ต่างประเทศ	25,750.46	28,078.59	-2,328.13
ในประเทศ	25,689.31	23,302.32	2,386.99
มูลค่าการซื้อขายรวม		65,404.07	ล้านบาท

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
GPSC	6,626,117.00	92.00	-4.75 (-4.91%)
BAM	5,988,084.17	24.10	+1.30 (+5.70%)
GULF	4,093,785.50	191.00	-4.00 (-2.05%)
PTT	2,508,618.35	45.50	-0.50 (-1.09%)
KBANK	2,497,108.20	131.50	-1.50 (-1.13%)
BBL	1,877,995.45	152.00	-0.50 (-0.33%)
CPALL	1,843,715.72	71.75	-1.25 (-1.71%)
BGRIM	1,794,195.02	62.00	-0.50 (-0.80%)
BEAUTY	1,137,921.03	2.98	+0.14 (+4.93%)
ADVANC	1,121,471.00	213.00	- (-)





Stock Focus

Stock Daily

Date
16.01.63

ฉบับที่
NO. 403

@stockfocusnew

www.stockfocusnews.com

stockfocusnews@gmail.com

02-578-1159

โดยต่อประเด็นดังกล่าว นายอภิรัตน์ ธีระสุนันท์ เลขานุการ บมจ.ไทยอุตสาหกรรม พลาสติก (1994) กล่าวเพิ่มเติมในฐานะ ฝ่ายปฏิบัติการ ด้านการวางกลยุทธ์ในการดูแลการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ ว่า ปีนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้น ทำการตลาดเชิงรุก ต่อเนื่องในผลิตภัณฑ์กล่องกระดาษบรรจุอาหารจากเยื่อไผ่ภายใต้แบรนด์ "B-LEAF" โดยหลังจากที่ประสบความสำเร็จในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในล็อตแรกช่วงปลายปีที่ผ่านมา ส่งผลให้บริษัทฯ เร่งทำตลาดในล็อตที่ 2 อีกจำนวน 800,000 กล่อง

พร้อมทั้งมีแผนในการสั่งอุปกรณ์ เครื่องจักร เพื่อมาผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว เพื่อมารองรับกับความต้องการที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นในอนาคต นอกจากนี้บริษัทฯ อยู่ระหว่างแผนการศึกษาไลน์ผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้นอีก 1-2 ผลิตภัณฑ์ โดยเบื้องต้นคาดว่าจะสามารถได้ข้อสรุปภายในเร็วๆ นี้

สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ ในรูปแบบบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษบรรจุอาหารนั้น บริษัทฯ ได้มีการเริ่มทำการตลาดตั้งแต่ช่วงปลายปี 2562 ที่ผ่านมา ซึ่งถือว่าการตอบรับที่ดีจากกลุ่มผู้บริโภคอย่างมาก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ สามารถเข้ามาตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้ทันความต้องการในช่วงที่มีการประกาศลดใช้กล่องโฟม ซึ่งจากปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนปริมาณการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษสำหรับบรรจุอาหารในปีเพิ่มขึ้น



TACC สุกยกคปาก ทุกปีทเหตุองวาง เบ้ารายได้โตต่อเนื่อง 10-15%

TACC เปิดแผนปี 63 วางเป้ารายได้เติบโตต่อเนื่อง 10-15% จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งจำหน่ายในร้านเซเว่นอย่างต่อเนื่อง รับรู้รายได้ผลิตภัณฑ์เดิม "ซานมบุก" เต็มปีเดินหน้าขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเข้า Café Business เพิ่มช่องทางการจำหน่าย ขณะที่ธุรกิจค้าปลีกมีแผนขยายไปต่างประเทศ ฟาก "ซัชชวี วัฒนสุข" ประสานกรรมการบริหาร มั่นใจเติบโตต่อเนื่อง แม้ภาพรวมเศรษฐกิจจะชะลอตัว พร้อมเดินหน้าสร้างธุรกิจให้ยั่งยืน

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ภาพรวมการดำเนินธุรกิจในปี 2563 บริษัทฯ วางเป้ารายได้เติบโตอยู่ที่ 10-15% จากงวดเดียวกันปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ B2B Business หรือกลุ่มสินค้าที่วางจำหน่ายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น จะยังคงสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งเครื่องดื่มเย็นในโลกที่มีความหลากหลายมากขึ้น กลุ่มสินค้าที่จำหน่ายใน All Café มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง ขณะที่เครื่องดื่มซานมบุก ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับการตอบรับที่ดีสามารถรับรู้รายได้ได้เต็มปี นอกจากนี้ บริษัทฯ เดินหน้าขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเข้า Café Business เช่น ร้านกาแฟมวลชน Jungle Café Arabitia Café CP Fresh Mart และ Black Canyon ซึ่งมีสาขากระจายทั่วประเทศ ช่วยเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ

ส่วนธุรกิจค้าปลีกกลุ่ม "San-X" ที่ผ่านมามีการจัดทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำ เพื่อผลิตสินค้า



ออกมาวางจำหน่าย รวมทั้งมีคาเฟ่แคเตอร์รี่ใหม่ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์หลายการ์ตูนของคนไทยรายแรก ภายใต้ชื่อ "หมาจ๋า" ได้มีการนำไปพัฒนาต่อยอดสินค้ามากขึ้น และยังมีคาเฟ่แคเตอร์รี่ Art Story ซึ่งถือเป็นโครงการพิเศษ ที่บริษัทฯ มอบกำไรคืนสู่สังคม ผ่านการดำเนินกิจกรรมร่วมกับกลุ่มเด็กพิเศษที่สร้างผลงานเป็นภาพวาดอย่างไรก็ตาม ในปี 2563 ธุรกิจค้าปลีก บริษัทฯ มีแผนที่จะรุกขยายไปตลาดต่างประเทศมากขึ้น โดยเน้นประเทศที่มีศักยภาพ เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม เพื่อสนับสนุนการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นในอนาคต

"ในปี 2563 ยังคงเป็นปีที่ดี บริษัทฯ คาดว่า จะมีการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง แม้ภาพรวมของเศรษฐกิจในประเทศจะชะลอตัว เนื่องจากสินค้าที่จำหน่ายในร้านเซเว่นฯ เป็นสินค้าที่มีราคาเหมาะสมกับผู้บริโภคในปัจจุบัน ทำให้เชื่อว่า จะสนับสนุนให้ TACC สามารถสร้างธุรกิจให้มีความยั่งยืนต่อไป" นายซัชชวี กล่าวในที่สุด