

TACC สุดยอดปีกหมุดปีหนูทองวางเป้ารายได้โตต่อเนื่อง 10-15% ส่งผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องดื่มเสิร์ฟเสริมทัพเซเว่น ผนึกพันธมิตรเพิ่มช่องทางจำหน่าย-รุกขยายตลาด ตปท.

SHARE Facebook LINE Twitter

ข่าวเศรษฐกิจ 15 มกราคม พ.ศ. 2563 11:35 น. —ThaiPR.net



TACC เปิดแผนปี 63 วางเป้ารายได้เติบโตต่อเนื่อง 10-15% จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งจำหน่ายในร้านเซเว่นอย่างต่อเนื่อง รับผิดชอบต่อรายได้ผลิตภัณฑ์เดิม"ชานมบุก"เต็มปี เดินหน้าขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเข้า Cafe Business เพิ่มช่องทางการจำหน่าย ขณะที่ธุรกิจคาเฟ่เตอร์ มีแผนขยายไปต่างประเทศ ฟาก "ซัชชวี วัฒนสุข" ประธานกรรมการบริหาร มั่นใจเติบโตต่อเนื่อง แม้ภาพรวมเศรษฐกิจจะชะลอตัว พร้อมเดินหน้าสร้างธุรกิจให้ยั่งยืน

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ภาพรวมการดำเนินธุรกิจในปี 2563 บริษัทฯวางเป้ารายได้เติบโตอยู่ที่ 10-15% จากงวดเดียวกันปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ B2B Business หรือกลุ่มสินค้าที่วางจำหน่ายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น จะยังคงสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งเครื่องดื่มเย็นในโถกอดที่มีความหลากหลายมากขึ้น กลุ่มสินค้าที่จำหน่ายใน All Cafe มีการ

InfoQuest - อินโฟเควสท์

ข่าวเศรษฐกิจล่าสุด

13:28น. EXIM BANK ออกบริการใหม่ "EXIM Smart Msurance" ช่วยผู้ส่งออกขนาดกลางขยายธุรกิจ บุกตลาดใหม่อย่างมั่นใจ

12:22น. กนอ.เซ็นจ้าง"มารีนไทย กรุ๊ป"บริหารท่าเรือฯ มาบตาพุด 10 ปี เพิ่มศักยภาพเทียบชั้นระดับโลก

12:10น. รัฐบาลเกาหลีใต้เตรียมเพิ่มงบประมาณสนับสนุนภาคเทคโนโลยี, AI ในปี 2563

12:09น. ธปท.เผยผลตอบแทนพันธบัตร ธปท.มูลค่า 3 หมื่นลบ.ที่ 1.1572%

11:43น. เกาหลีใต้เผยยอดส่งออก,ยอดผลิตรถยนต์หดตัวในปี 2562 จากผลกระทบศก.โลกชะลอตัว

11:41น. เครือเฮอริเทจต้อนรับตรุษจีนด้วย 5 ถ้วยมงคล กินแล้วเฮงแถมสุขภาพดี

