

# TACC ปักธงปีหนูกอง โตต่อเนื่อง 15 %

Home > Breaking News > บริษัทจดทะเบียน

🕒 15/01/2020 📌 TACC

**HoonSmart.com>> ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ ปักธงโตต่อเนื่อง 10-15 % ส่งผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องดื่ม เสิร์ฟ เซเว่น ผนึกพันธมิตรเพิ่มช่องทางจำหน่าย-รุกขยายตลาดต่างประเทศ**

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ วางเป้ารายได้ปี 2563 เติบโตอยู่ที่ 10-15% จากปีก่อน จากการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ B2B Business หที่วางจำหน่ายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น จะยังสร้างรายได้เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ทั้งเครื่องดื่มเย็นในโถกอดที่หลากหลายมากขึ้น

ทั้งนี้กลุ่มสินค้าที่จำหน่ายใน All Café มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง ขณะที่เครื่องดื่ม ชานมบุก ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมได้ดีสามารถรับรู้รายได้ได้เต็มปี

นอกจากนี้ TACC เดินหน้าขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเข้า Café Business เช่น ร้านกาแฟมวชน Jungle Café Arabitia Café CP Fresh Mart และ Black Canyon ซึ่งมีสาขากระจายทั่วประเทศ ช่วยเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ

ส่วนธุรกิจคาเฟ่เดอรัลกลุ่ม “San-X” มีคาเฟ่เดอรัลใหม่ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ลายการ์ตูนของคนไทยรายแรก ภายใต้ชื่อ “หมาจ๋า” และมีคาเฟ่เดอรัล Art Story ซึ่งถือเป็นโครงการพิเศษ คัดนำไรสูส์สังคม กับกลุ่มเด็กพิเศษที่สร้างผลงานเป็นภาพวาด ซึ่งปี 2563 ธุรกิจคาเฟ่เดอรัล มีแผนขยายไปตลาดต่างประเทศมากขึ้น เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม เพื่อสนับสนุนการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นในอนาคต

” ปี 2563 ยังเป็นปีที่ดี เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง สินค้าที่จำหน่ายในร้านเซเว่นฯ เป็นสินค้าที่มีราคาเหมาะสมกับผู้บริโภคในปัจจุบัน สนับสนุนTACC สร้างธุรกิจได้ยั่งยืนต่อไป” นายชัชชวี กล่าว



ชัชชวี วัฒนสุข

