



contact us: reporter@hooninside.com 02-276-5976

Search...

Sign in | Register

Follow us

News feed Gossip สัมภาษณ์ กิจกรรม บทความความคิด Multimedia E-magazine

Today's NEWS FEED

SCB ผนึกกำลัง SCBLIFE บริษัทในเครือกลุ่มเอพีเดิมเปิดตัวเปิดตัวประกันใหม่ "SCB Multi Care Multi Claims เดลต้าคุ้มครองโรคร้าย" รับเบี้ยคืนเต็มจำนวนหลังครบสัญญา - 11.25 น.

HotNews : TACC วางเป้ารายได้ปีหนูกอง โต10-15% แม้ภาพรวมศก.ชะลอตัว

15 ม.ค. 2563 17:58:30 284



HotNews : TACC วางเป้ารายได้ปีหนูกอง โต 10-15% แม้ภาพรวม ศก.ชะลอตัว

สำนักข่าวหุ้นอินไซด์ (15 มกราคม 2563) TACC เปิดแผนปี 63 วางเป้ารายได้เติบโตต่อเนื่อง 10-15% จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งจำหน่ายในร้านเซเว่นอย่างต่อเนื่อง รับรู้รายได้ผลิตภัณฑ์เดิม"ขานมบุก"เต็มปี เดินหน้าขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเข้า Cafe Business เพิ่มช่องทางการจำหน่าย ขณะที่ธุรกิจคาเฟ่เรเตอร์ มีแผนขยายไปต่างประเทศ ฟาก "ซัชชวี วัฒนสุข" ประธานกรรมการบริหาร มั่นใจเติบโตต่อเนื่อง แม้ภาพรวมเศรษฐกิจชะลอตัว พร้อมเดินหน้าสร้างธุรกิจให้ยั่งยืน

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจในปี 2563 บริษัทฯวางเป้ารายได้เติบโตอยู่ที่ 10-15% จากงวดเดียวกันปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ B2B Business หรือกลุ่มสินค้าที่วางจำหน่ายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น จะยังคงสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งเครื่องดื่มเย็นในโอกาสที่มีความหลากหลายมากขึ้น กลุ่มสินค้าที่จำหน่ายใน All Cafe มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง ขณะที่เครื่องดื่ม ขานมบุก ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับการตอบรับที่ดีสามารถรับรายได้ได้เต็มปี นอกจากนี้ บริษัทฯเดินหน้าขยายผลผลิตภัณฑเครื่องดื่มเข้า Cafe Business เช่น ร้านกาแฟมวลชน Jungle Cafe Arabitia Cafe CP Fresh Mart และ Black Canyon ซึ่งมีสาขากระจายทั่วประเทศ ช่วยเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ส่วนธุรกิจคาเฟ่เดอรัลกลุ่ม "San-X" ที่ผ่านมาได้จัดทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำ เพื่อผลิตสินค้าออกมาวางจำหน่าย รวมทั้งมีคาเฟ่เดอรัลใหม่ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ลายการ์ตูนของคนไทยรายแรก ภายใต้ชื่อ "หมาจ๋า" ได้มีการนำไปพัฒนาต่อยอดสินค้ามากขึ้น และยังมีคาเฟ่เดอรัล Art Story

ซึ่งถือเป็นโครงการพิเศษ ที่บริษัทฯ มอบกำไรคืนสู่สังคม ผ่านการดำเนินงานกิจกรรมร่วมกับกลุ่มเด็กพิเศษที่สร้างผลงานเป็นภาพวาด อย่งไรก็ตาม ในปี 2563 ธุรกิจคาเฟ่เดอรัล บริษัทฯมีแผนที่จะรุกขยายไปตลาดต่างประเทศมากขึ้น โดยเน้นประเทศที่มีศักยภาพ เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม เพื่อสนับสนุนการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นในอนาคต

"ในปี 2563 ยังคงเป็นปีที่ดี บริษัทฯคาดว่า จะมีการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง แม้ภาพรวมของเศรษฐกิจในประเทศจะชะลอตัว เนื่องจากสินค้าที่จำหน่ายในร้านเซเว่นฯ เป็นสินค้าที่มีราคาเหมาะสมกับผู้บริโภคในปัจจุบัน ทำให้เชื่อว่าจะสนับสนุนให้ TACC สามารถสร้างธุรกิจให้มีความยั่งยืนต่อไป" นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

บล.ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ออกบทวิเคราะห์ เปิดเผยว่า ปรับประมาณการขึ้น ราคาพื้นฐานปี 63 ที่ 7 บ.: กำไร 9M62 คิดเป็น 86% ของประมาณการเดิม ซึ่งแนวโน้ม 4Q62 คาดกำไรทำจุดสูงสุดใหม่ จากผลฤดูกาล, การออกเครื่องดื่มรสชาติใหม่และเมนูใหม่ๆ, การทำโปรโมชั่น และไม่ได้รับผลกระทบจากปรับขึ้นภาษีน้ำตาลรอบใหม่ รวมทั้งรายได้ลิขสิทธิ์ตัวการ์ตูนที่คาดว่าจะเข้ามาเพิ่มขึ้นสูงสุดในปี ทางฝ่ายปรับประมาณการกำไรปี 62 ขึ้น 19% เป็น 164 ลบ. +139.3% y-y ปรับใช้ราคาพื้นฐานปี 63 ที่ 7 บ. คงค่าแนะนำ "ซื้อ"

3Q62 กำไร 41 ลบ. ดีกว่าคาดที่ 41 ลบ. +88.1% y-y, แต่ -3.3% q-q ตามรายได้ขาย +17.6% y-y, -8.6% q-q จากไตรมาสก่อนเป็น High Season โดย y-y เติบโตจากกลุ่มเครื่องดื่มโกลด์เย็นและ Non coffee ในเมนู All Caf ตามจำนวนสาขาและการออกรสชาติใหม่ รวมทั้งเมนูใหม่ตามฤดูกาล และการเพิ่มขึ้นของรายได้ลิขสิทธิ์ตัวการ์ตูน เทียบเป็น GPM สูงขึ้นที่ 31.2% จาก 3Q61 ที่ 30.7% และใกล้เคียง 2Q62 ที่ 31.1% แต่ว่าควบคุม SG&A ได้ดีกว่ามาก เทียบต่อยอดขายแล้วลดลงอยู่ที่ 17.6% จาก 3Q61 ที่ 21.6% และ 2Q62 ที่ 18.7%

แนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมาย 7 บาท/หุ้น

อนึ่ง สำหรับงวด 9 เดือนปี 62 มีกำไรสุทธิ 117.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 58.95 ล้านบาท ซึ่งทุบสถิติสูงสุดได้อย่างต่อเนื่อง ขณะที่มียอดรายได้รวมอยู่ที่ 1,129.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22% จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 925.13 ล้านบาท ปัจจัยที่สนับสนุนให้ผลการดำเนินงานเติบโต เนื่องจากธุรกิจเครื่องดื่มทุกช่องทาง การจำหน่ายสามารถเติบโตได้ดีตามแผนที่วางไว้ โดยเฉพาะสินค้าผ่านช่องทาง All Cafe มีรายได้เพิ่มมากขึ้น ตามเมนู Non-coffee โดยเฉพาะขานมบุก ซึ่งได้รับการผลตอบรับดีเกินคาด ขณะที่เครื่องดื่มตามฤดูกาลอย่าง เมล่อนลาเต้ และน้ำฝรั่งชมพู รวมถึงเครื่องดื่ม Hershey's

ที่จำนวนโถเพิ่มขึ้น ทำให้มีรายได้มากขึ้นด้วยส่วนธุรกิจคาแรคเตอร์กลุ่ม **"San-X"** ได้จัดทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำ เพื่อผลิตสินค้าออกมาวางจำหน่าย รวมทั้งได้เปิดตัวคาแรคเตอร์ใหม่ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ลายการ์ตูนของคนไทยรายแรก ภายใต้ชื่อ "หมาจ๋า" ซึ่งจะมีการนำไปพัฒนาต่อยอดสินค้าต่อไป และคาดว่าจะได้รับความสนใจเช่นกัน ดังนั้นจะช่วยผลักดันการเติบโตได้เป็นอย่างดี