



Today's  
NEWS FEED

เข้าวันนี้SETCLMV ปิดที่ระดับ 982.68 จุด เพิ่มขึ้น 3.83 จุด หรือ 0.39 %  
- 12:34 น.

PC Version



หน้าหลัก News Feed

## News Feed

### TACC วางเป้ารายได้ปีหนูกอง โตต่อเนื่อง 10-15% ส่งผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องดื่มเสริมทัพเซเว่น -รุกขยายตลาด ตปท.

📅 15 ม.ค. 2563 ⌚ 11:34:06 👁 50



สำนักข่าวหุ้นอินไซด์ (15 มกราคม 2563 )-----TACC เปิดแผนปี 63 วางเป้ารายได้เติบโตต่อเนื่อง 10-15% จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งจำหน่ายในร้านเซเว่นอย่างต่อเนื่อง รับรู้รายได้ผลิตภัณฑ์เดิม"ขานมบุก"เต็มปี เดินหน้าขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเข้า Café Business เพิ่มช่องทางการจำหน่าย ขณะที่ธุรกิจคาเฟ่เดออร์ มีแผนขยายไปต่างประเทศ ฟาก "ชัชชวี วัฒนสุข" ประธานกรรมการบริหาร มั่นใจเติบโตต่อเนื่อง แม้ภาพรวมเศรษฐกิจจะชะลอตัว พร้อมเดินหน้าสร้างธุรกิจให้ยั่งยืน

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ภาพรวมการดำเนินธุรกิจในปี 2563 บริษัทวางเป้ารายได้เติบโตอยู่ที่ 10-15% จากงวดเดียวกันปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ B2B Business หรือกลุ่มสินค้าที่วางจำหน่ายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น จะยังคงสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งเครื่องดื่มเย็นในโถกที่มีความหลากหลายมากขึ้น กลุ่มสินค้าที่จำหน่ายใน All Café มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง ขณะที่เครื่องดื่ม ขานมบุก ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับการตอบรับที่ดีสามารถรับรู้รายได้ได้เต็มปี

นอกจากนี้ บริษัทเดินหน้าขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเข้า Café Business เช่น ร้านกาแฟมอลชัน Jungle Café Arabitia Café CP Fresh Mart และ Black Canyon ซึ่งมีสาขากระจายทั่วประเทศ ช่วยเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ

ส่วนธุรกิจคาเฟ่เดออร์กลุ่ม "San-X" ที่ผ่านมาได้จัดทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำ เพื่อผลิตสินค้าออกมาวางจำหน่าย รวมทั้งมีคาเฟ่เดออร์ใหม่ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์หลายการ์ตูนของคนไทยรายแรก ภายใต้ชื่อ "หมาจ๋า" ได้มี

การนำไปพัฒนาต่อยอดสินค้ามากขึ้น และยังมีคาแรคเตอร์ Art Story ซึ่งถือเป็นโครงการพิเศษ ที่บริษัทฯ มอบกำไรคืนสู่สังคม ผ่านการดำเนินกิจกรรมร่วมกับกลุ่มเด็กพิเศษที่สร้างผลงานเป็นภาพวาด อย่างไรก็ตาม ในปี 2563 ธุรกิจคาแรคเตอร์ บริษัทฯมีแผนที่จะรุกขยายไปตลาดต่างประเทศมากขึ้น โดยเน้นประเทศที่มีศักยภาพ เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม เพื่อสนับสนุนการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นในอนาคต

"ในปี 2563 ยังคงเป็นปีที่ดี บริษัทฯคาดว่า จะมีการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง แม้ภาพรวมของเศรษฐกิจในประเทศ จะชะลอตัว เนื่องจากสินค้าที่จำหน่ายในร้านเซเว่นฯ เป็นสินค้าที่มีราคาเหมาะสมกับผู้บริโภคในปัจจุบัน ทำให้เชื่อว่า จะสนับสนุนให้ TACC สามารถสร้างธุรกิจให้มีความยั่งยืนต่อไป" นายชัชชวี กล่าวในที่สุด



สุกัญญา ศิริรวง

: รายงาน/เรียบเรียง โทร 02-276-5976 อีเมล: reporter@hooninside.com ที่มา: สำนักข่าวหุ้นอินไซด์

## เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

- ➔ TACC จับมือ CPALL จรดปากกาเซ็นสัญญา ส่งเครื่องดื่มขายร้าน 7-Eleven ยาว 3 ปี สะท้อนภาพพันธมิตรตัวจริงเรียกความเชื่อมั่นนักลงทุน
- ➔ TACCเซ็นสัญญา CPALL ส่งเครื่องดื่มขายร้าน 7-Eleven ยาว 3 ปี
- ➔ TACC เผย Q3/62 กำไรพุ่งทะลุ 88% มั่นใจผลงานปีนี้ทุบสถิตินิวไฮได้ เครื่องดื่ม"ชานมบุก" ผลตอบรับดี-เปิดตัวคาแรคเตอร์ใหม่"หมาจ๋า"
- ➔ TACCเผยงบรวมQ3/62กำไร41ลบ.เทียบกับปีก่อน กำไร21.99ลบ.