



<https://www.facebook.com/efinanceThai/>

[efin Member Register \(/Member/signup.aspx\) | Sign In](#)

<https://twitter.com/efinancethai> 

[/line.me/ti/p/%40qqh1534o](https://line.me/ti/p/%40qqh1534o) 

[://www.instagram.com/efinancethai\\_official/](https://www.instagram.com/efinancethai_official/)

  
อีไฟแนนซ์ไทย  
(/index.aspx)



## ข่าวหุ้นล่าสุด

15 มกราคม 2563 | 12:14

# TACC เปิดแผนปี 63 รายได้โต 10-15% พัฒนาสินค้าใหม่ส่ง 7-11



สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย- 15 ม.ค. 63 12:14 น.

TACC เปิดแผนปี 63 วางเป้ารายได้เติบโตต่อเนื่อง 10-15% จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งจำหน่ายในร้านเซเว่นอย่างต่อเนื่อง รักรู้อย่างได้ผลผลิตภัณฑ์เดิม"ซานมบก"เต็มปี เดินหน้าขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเข้า Café Business เพิ่มช่องทางจำหน่าย ขณะที่ธุรกิจกาแรคเตอร์ มีแผนขยายไปต่างประเทศ

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ภาพรวมการดำเนินธุรกิจในปี 2563 บริษัทฯวางเป้ารายได้เติบโตอยู่ที่ 10-15% จากงวดเดียวกันปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ B2B Business หรือกลุ่มสินค้าที่วางจำหน่ายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น จะยังคงสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งเครื่องดื่มเย็นในโถกคที่มีหลากหลายมากขึ้น กลุ่มสินค้าที่จำหน่ายใน All Café มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง ขณะที่เครื่องดื่ม ซานมบก ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับการตอบรับที่ดีสามารถรักรู้อย่างได้เต็มปี

นอกจากนี้ บริษัทฯเดินหน้าขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเข้า Café Business เช่น ร้านกาแฟมาลชน Jungle Café Arabitia Café CP Fresh Mart และ Black Canyon ซึ่งมีสาขากระจายทั่วประเทศ ช่วยเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ

ส่วนธุรกิจกาแรคเตอร์กลุ่ม "San-X" ที่ผ่านมาได้จัดทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำ เพื่อผลิตสินค้าออกมาวางจำหน่าย รวมทั้งมีกาแรคเตอร์ใหม่ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ลายการ์ตูนของคนไทยรายแรก ภายใต้ชื่อ "หมาจ๋า" ได้มีการนำไปพัฒนาต่อยอดสินค้ามากขึ้น และยังมีกาแรคเตอร์ Art Story ซึ่งถือเป็นโครงการพิเศษ ที่บริษัทฯ มอบกำไรคืนสู่สังคม ผ่านการดำเนินกิจกรรมร่วมกับกลุ่มเด็กพิเศษที่สร้างผลงานเป็นภาพวาด อย่งไรก็ตาม ในปี 2563 ธุรกิจกาแรคเตอร์ บริษัทฯมีแผนที่จะรุกขยายไปตลาดต่างประเทศมากขึ้น โดยเน้นประเทศที่มีศักยภาพ เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม เพื่อสนับสนุนการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นในอนาคต

"ในปี 2563 ยังคงเป็นปีที่ดี บริษัทฯคาดว่า จะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แม้ภาพรวมของเศรษฐกิจในประเทศจะชะลอตัว เนื่องจากสินค้าที่จำหน่ายในร้านเซเว่น เป็นสินค้าที่มีราคาเหมาะสมกับผู้บริโภคในปัจจุบัน ทำให้เชื่อว่า จะสนับสนุนให้ TACC สามารถสร้างธุรกิจให้มีความยั่งยืนต่อไป" นายชัชวรี กล่าว

### ลักษณะธุรกิจของ TACC

TACC ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ 2 กลุ่ม ดังนี้ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องดื่มในโถกคในร้าน 7-Eleven, เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงที่จัดจำหน่ายให้กับร้าน All Cafe ในร้าน 7-Eleven และผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล, เครื่องกวดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ , โดนต์ อะสไมล์ 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ ชาเขียวพร้อมดื่มตรา เซนยา (Zenya), เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงตรา ณ อรุณ (Na-Arun) และตรา สวัสดิ์ (Sawasdee), เครื่องดื่มช็อกโกแลต ตรา เฮอร์รี่, ธุรกิจกาแรคเตอร์



เรียบเรียง จารุวรรณ เอี่ยมยิ่งพานิช

อีเมล. charuwan@efinancethai.com

อนุภัต อนุรักษ์ สิประเสริฐสุนทร

TAGS:

หุ้น TACC (/tag/หุ้น TACC)

SHARE



## ข่าวหุ้นอื่นๆที่น่าสนใจ



สรุปหุ้นเด่นทางพื้นฐาน (16/01/63)

📅 16 มกราคม 2563 ⌚ 09:08

(<https://www.efinancethai.com/LastestNews/LatestNewsMain.aspx?release=y&ref=M&id=R1diRIBTTGFZazA9>)