

COREHOON Online News: ข่าวด่วน ทันเหตุการณ์ เศรษฐกิจ การลงทุน หุ้น อสังหาริมทรัพย์ ไอที-เทคโนโลยี
รถยนต์ ท่องเที่ยว ต่างประเทศ รวดเร็วสดใหม่ทุกวัน

(<https://www.facebook.com/Corehoon-1013053228752931>) (<https://twitter.com/ipipatn>)

(https://www.youtube.com/results?search_query=corehoon) (<http://line.me/ti/p/~corehoon>)



ค้นหา

ค้นหา

หน้าหลัก (/INDEX.PHP)

POLITIC

สีเหล้าห้า

SET

ECON

ANALYS

EDUCATION

กทม. ท้องถิ่น

SOCIAL

ต่างประเทศ

องค์กรอิสระ

รัฐวิสาหกิจ

หน้าแรก (/index.php) ▶ SET (/index.php/set.html?view=featured) ▶ TACC สุดยอดปีกลุ่มเครื่องดื่มซองวางเป้าหมายได้ต่อเนื่อง 10-15% ส่งผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องดื่มเสริมทัพเซเว่น ผนึกพันธมิตรเพิ่มช่องทางจำหน่าย-รุกขยายตลาด ดปท.

หมวดหมู่: บริษัทจดทะเบียน (/index.php/set/category/26.html)



**TACC สุดยอดปีกลุ่มเครื่องดื่มซองวางเป้าหมายได้ต่อเนื่อง 10-15%
ส่งผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องดื่มเสริมทัพเซเว่น
ผนึกพันธมิตรเพิ่มช่องทางจำหน่าย-รุกขยายตลาด ดปท.**

TACC เปิดแผนปี 63 วางเป้าหมายได้เติบโตต่อเนื่อง 10-15% จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งจำหน่ายในร้านเซเว่นอย่างต่อเนื่อง รับรู้รายได้ผลิตภัณฑ์เดิม ‘ซานมุก’ เต็มปี เดินหน้าขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเข้า Café Business เพิ่มช่องทางการจำหน่าย ขณะที่ธุรกิจคาเฟ่เดอเรีย มีแผนขยายไปต่างประเทศ ฟาก ‘ซัชชวี วัฒนสุข’ ประธานกรรมการบริหาร มั่นใจเติบโตต่อเนื่อง แม้ภาพรวมเศรษฐกิจจะชะลอตัว พร้อมเดินหน้าสร้างธุรกิจให้ยั่งยืน

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ภาพรวมการดำเนินธุรกิจในปี 2563 บริษัทฯ วางเป้าหมายได้เติบโตอยู่ที่ 10-15% จากงวดเดียวกันปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ B2B Business หรือกลุ่มสินค้าที่วางจำหน่ายในร้านเซเว่น อี

เลฟเว่น จะยังคงสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งเครื่องดื่มเย็นในโถงที่มีความหลากหลายมากขึ้น กลุ่มสินค้าที่จำหน่ายใน All Café มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง ขณะที่เครื่องดื่ม ซานมุก ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับการตอบรับที่ดีสามารถรับรู้รายได้ได้เต็มปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ เดินหน้าขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเข้า Café Business เช่น ร้านกาแฟวอลซัน, Jungle Café, Arabitia Café, CP Fresh Mart และ Black Canyon ซึ่งมีสาขากระจายทั่วประเทศ ช่วยเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ

ส่วนธุรกิจคาเฟ่เดอเรียกลุ่ม “San-X” ที่ผ่านมาได้จัดทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำ เพื่อผลิตสินค้าออกมาวางจำหน่าย รวมทั้งมีคาเฟ่เดอเรียใหม่ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ลายการ์ตูนของคนไทยรายแรก ภายใต้ชื่อ “เสป” “หมาจ๋า” ได้มีการนำไปพัฒนาต่อยอดสินค้ามากขึ้น และยังมีคาเฟ่เดอเรีย Art Story ซึ่งถือเป็นโครงการพิเศษ ที่บริษัทฯ มอบกำไรคืนสู่สังคมผ่านการดำเนินกิจกรรมร่วมกับกลุ่มเด็กพิเศษที่สร้างผลงานเป็นภาพวาด อย่างไรก็ตาม ในปี 2563 ธุรกิจคาเฟ่เดอเรียบริษัทฯ มีแผนที่จะรุกขยายไปตลาดต่างประเทศมากขึ้น โดยเน้นประเทศที่มีศักยภาพ เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม เพื่อสนับสนุนการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นในอนาคต

“ในปี 2563 ยังคงเป็นปีที่ดี บริษัทฯ คาดว่า จะมีการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง แม้ภาพรวมของเศรษฐกิจในประเทศจะชะลอตัว เนื่องจากสินค้าที่จำหน่ายในร้านเซเว่นฯ เป็นสินค้าที่มีราคาเหมาะสมกับผู้บริโภคในปัจจุบัน ทำให้เชื่อว่า จะสนับสนุนให้ TACC สามารถสร้างธุรกิจให้มีความยั่งยืนต่อไป” นายซัชชวี กล่าวในที่สุด