

# TACC ลุ้นปิดดีลM&Aธุรกิจอาหาร กำไรทะลุ204ล้าน-ขุยลต์7% (10/01/63)

9 January 2563 / เวลา 22:00 น.



ผู้สื่อข่าว "มิตีฮูน" รายงานว่า บมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ หรือ TACC โดย "นายธีร ฤนต์ จินดารัตน์" นักวิเคราะห์ บล.หยวนต้า เปิดเผยว่า แนวโน้มผลงานไตรมาส 4/62 คาดกำไรสุทธิจะทำนิวไฮที่ 44 ล้านบาท เด็บโตถึง 369% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเด็บโต 7% จากไตรมาสก่อน ส่วนรายได้อยู่ที่ 397 ล้านบาท เด็บโต 7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเด็บโต 8% จากไตรมาสก่อน

เนื่องจากเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจ และมีรายได้เครื่องดื่มเมนูใหม่ เช่น ชานม Brown sugar ในโลกดเซเว่น เมนูไข่เค็ม และชานมไข่มุกใน All Caf รวมถึงมีรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์การ์ตูนสูงกว่าปีก่อน นอกจากนี้เริ่มมีรายได้นอกกลุ่ม CPALL มากขึ้นด้วย ด้านอัตรากำไรขั้นต้นคดทรงตัวจากไตรมาส 3/62 ที่ 31.2% เพิ่มขึ้นจาก 29.0% ในไตรมาส 4/61 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายใกล้เคียงไตรมาส 3/62 ที่ 17% ไม่มีส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทรวมเหมือนไตรมาส 4/61 เพราะขายเงินลงทุนไปแล้วตั้งแต่ไตรมาส 2/62

## ลุ้นดีลM&A-กำไรพุ่ง204ล.

ส่วนในปี 63 จับตาดึงจ่ยบวจากประเด็น TACC จะทำดีล M&A ธุรกิจอาหารในประเทศ หากปิดดีลสำเร็จจะส่งผลดีต่อผลประกอบการให้สูงกว่าเป้าหมาย โดยในปี 63 คาดกำไรสุทธิทำนิวไฮที่ 204 ล้านบาท เด็บโต 27.6% และ รายได้ที่ 1.94 พันล้านบาท เด็บโต 20.5% จากปีก่อน เนื่องจากได้รับอานิสงค์รายได้จากการขายลิขสิทธิ์การ์ตูนยังเด็บโตต่อเนื่อง ซึ่งการขยายธุรกิจจะเน้นประเทศที่มีศักยภาพอย่าง สิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม ขณะที่ธุรกิจ B2B กับกลุ่ม CPALL ที่ยังเด็บโตตามผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และผลิตภัณฑ์เดิม อย่าง ชานมไข่มุกที่เพิ่งออกสู่ตลาดในเดือน ก.ย.62 จะสร้างรายได้เต็มปีในปี 63

## ยิลด์สูงเจียด7%

ส่วนธุรกิจเครื่องดื่มนอกกลุ่ม CPALL ที่เริ่มมีนัยสำคัญต่อรายได้มากขึ้น ล่าสุดรับจ้างผลิตเครื่องดื่มชานม Brown sugar ให้กับ Black Canyon ทั้งหมด 300 สาขาทั่วประเทศ และทยอยเพิ่มช่องทางใหม่ต่อเนื่อง และการนำสินค้าเครื่องดื่มชานมที่ได้รับความนิยมในไทยไปจำหน่ายในช่องทางของพันธมิตรในประเทศจีน เป็นต้น ดังนั้นฝ่ายวิจัยแนะนำ "ซื้อ" TACC เป้าหมาย 7.54 บาท คัดเงินปันผล 2H62 ที่ 0.12 บาท คิดเป็นผลตอบแทน 2.9% และเงินปันผลทั้งปี 63 คาดที่ 0.27 บาท คิดเป็นผลตอบแทนสูงถึง 6.5%

## ผนักCPALLอัพโต

"นายชัชชวี วัฒนสุข" ประธานกรรมการบริหาร TACC เปิดเผยว่า ผลงานไตรมาส 4/62 จะมีทิศทางที่ดีต่อเนื่องเพราะเป็นช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจ และทำให้มั่นใจจ่ยวรายได้ในปี 62 น่าจะเด็บโต 15% ตามเป้าหมายที่วางไว้ จากการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ส่วนธุรกิจคาแรคเตอร์จากกลุ่ม San-X ถือเป็นอีกธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้ และกำไรอย่างมีนัยสำคัญ ล่าสุด TACC จับมือ CPALL เพื่อเซ็นสัญญาซื้อขายสินค้า (Exclusive Contract) อย่างต่อเนื่อง ระยะเวลา 3 ปี เพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องดื่ม ส่งตรงเข้าร้าน 7- Eleven พร้อมช่วยกำหนดแผนธุรกิจ พัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกัน