

🏠 / ข่าว / บริษัทจดทะเบียน / โบรคเกอร์ "ซื้อ" TACC เป้า 7 บ. มองกำไร Q4 นิวไฮ รับไฮซีซั่น-ออกสินค้าใหม่หนุนรายได้โต



โบรคเกอร์ "ซื้อ" TACC เป้า 7 บ. มองกำไร Q4 นิวไฮ รับไฮซีซั่น-ออกสินค้าใหม่หนุนรายได้โต

วันที่ 27/12/2019

โบรคเกอร์ "ซื้อ" TACC เป้า 7 บ. มองกำไรไตรมาส 4 "นิวไฮ" รับไฮซีซั่น-ออกสินค้าใหม่หนุนรายได้โต

“ข่าวหุ้นธุรกิจออนไลน์” ได้ทำการสำรวจข้อมูลและบทวิเคราะห์ เกี่ยวกับหุ้นบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC หลังมีนักวิเคราะห์ประเมินแนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาส 4/62 ว่าจะทำสุดสูงที่สุดใหม่ จากการออกสินค้าใหม่ และทำโปรโมชันต่างๆ

โดยก่อนหน้านี้ นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร TACC เปิดเผยว่า บริษัทได้เซ็นสัญญาซื้อขายร่วมธุรกิจ กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ CPALL เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน โดยเป็นสัญญาซื้อขายสินค้า (Exclusive Contract) ประเภทเครื่องดื่มเข้าไปจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ระยะเวลาสัญญา 3 ปี

“การเซ็นสัญญาในครั้งนี้เป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของทั้งสองฝ่าย และที่ผ่านมามีต้องขอขอบคุณทาง CPALL ที่ให้การสนับสนุนเป็นอย่างดีมาโดยตลอด ซึ่งมั่นใจว่าจะมีการร่วมธุรกิจกันต่อไปในระยะยาว” นายชัชชวี กล่าว

ปัจจุบัน TACC และ CPALL ยังคงดำเนินการซื้อขายระหว่างกันตามปกติ โดยทำงานกับพันธมิตรอย่างใกล้ชิดด้วยการแลกเปลี่ยนแนวคิดรวมถึงร่วมกันในการกำหนดแผนธุรกิจร่วมกัน พัฒนาสินค้า และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อโจทย์ของลูกค้าและสถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ TACC เป็นหนึ่งในผู้จำหน่ายที่ดำเนินงานร่วมกับ 7-Eleven ภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน (Key Strategic Partner) ส่งผลทำให้บริษัทได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ จากลูกค้า รวมไปถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ลูกค้าพิจารณาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ยอดขายของบริษัทเติบโตมาโดยตลอด

นายชัชชวี กล่าวถึงภาพรวมการดำเนินธุรกิจของ TACC ช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ว่า น่าจะมีทิศทางที่ดีต่อเนื่องจาก เพราะเป็นช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจ และทำให้มั่นใจว่ารายได้ในปีนี้น่าจะเติบโต 15% ตามเป้าหมายที่วางไว้

โดยในปีนี้นักบริษัทได้พัฒนาสินค้าใหม่ เป็นเครื่องดื่มรสชาติต่าง ๆ ได้แก่ สตรอว์เบอร์รี่ คูกี้ แอนด์ ครีม, ราสเบอร์รี่โรส, อัญชันน้ำผึ้งมะนาว, มะม่วงโยเกิร์ตปั่น, น้ำฝรั่งชมพู รวมทั้งเครื่องดื่มตามฤดูกาล ได้แก่ ชานมมุก , Salted Egg Series , Unicorn Milky เป็นต้น

ขณะที่ ธุรกิจคาเฟ่เรเตอร์จากกลุ่ม San-X ถือเป็นอีกธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้ และกำไรอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้เปิดตัวคาเฟ่เรเตอร์ชื่อดังทางออนไลน์ คือ “หมาจ๋า” เป็นของคนไทย และที่ผ่านมามีได้ทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำ เช่น การร่วมจัดงาน Event ใหญ่แห่งปีที่ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอนในธีม Rilakkuma World Happiness Town ครั้งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ด้านนักวิเคราะห์ บล.ฟิลลิป (ประเทศไทย) ระบุว่า แนวโน้มกำไรไตรมาส 4/62 ทำจุดสูงสุดใหม่ จากผลฤดูกาล, การออกเครื่องดื่มรสชาติใหม่และเมนูใหม่ๆ, การทำโปรโมชั่น และไม่ได้รับผลกระทบจากปรับขึ้นภาษีน้ำตาลรอบใหม่ รวมทั้งรายได้ลิขสิทธิ์ตัวการ์ตูนที่คาดว่าจะเข้ามามากขึ้นสูงสุดในปี ทางฝ่ายปรับประมาณการกำไรปี 62 ขึ้น 19% เป็น 164 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 139.3% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปรับใช้ราคาพื้นฐานปี 63 ที่ 7 บ. และคงค่าแนะนำ “ซื้อ”