

TACC โชว์ผลงาน 9 เดือนแรก โยกกำไร 117.39 ลบ. ทูลสถิติหัวใจ-มันใจปี62 รายได้โตเข้าเป้า15%

ตลาดหุ้นไทยในปี 2562 ผันผวนแรง โดยเฉพาะโค้งสุดท้ายดัชนีปรับตัวลดลงและระดับต่ำสุดอย่างต่อเนื่อง และราคาหุ้นส่วนใหญ่ปรับตัวลดลงในทิศทางเดียวกัน แต่ในทางตรงกันข้ามมีหุ้นบางตัวที่สามารถสร้างผลตอบแทนได้อย่างโดดเด่น และน่าประทับใจในทุกๆด้าน โดยหากผู้ลงทุนเลือกถูกตัว ย่อมได้รับผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุนในตลาดหุ้นไทย

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC ถือเป็นหุ้นที่มีคุณสมบัติดังกล่าวอย่างชัดเจน ซึ่งในปี 2562 สามารถสร้างผลตอบแทนได้ดีเยี่ยม โดยเป็นหุ้นที่มีราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงสุดเป็นอันดับ 2 ของตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ซึ่งจากการเคลื่อนไหวราคาหุ้นในรอบปีปรับตัวเพิ่มขึ้น 79.37% จากราคา 2.52 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นเป็น 4.52 บาทต่อหุ้น ณ วันที่ 9 ธ.ค.62

การที่ราคาหุ้นสามารถปรับตัวเพิ่มขึ้นสวนภาพรวมการลงทุนนั้น ส่วนหนึ่งมาจากความสามารถในการทำกำไรที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และสามารถทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ตั้งแต่เข้าจดทะเบียนในตลาด mai ในปี 2558

หากพิจารณาย้อนหลังไปจะพบว่า TACC มีความสามารถในการทำกำไรสุทธิดีขึ้นทุกปี โดยเฉพาะอัตรากำไรสุทธิ จากระดับ 6.75% ล่าสุดเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 10.39% ขณะที่กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากระดับ 67.95 ล้านบาท ล่าสุดอยู่ที่ 117 ล้านบาท และมูลค่าหุ้นทางบัญชี (บุคควาลู) จากระดับ 1.03 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นเป็น 1.08 บาทต่อหุ้น

ล่าสุด ภาพรวมผลการดำเนินงานในงวด 9 เดือนปี 2562 มีกำไรสุทธิ 117.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 58.95 ล้านบาท ซึ่งทูลสถิติสูงสุดได้อย่างต่อเนื่อง ขณะที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 1,129.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22% จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 925.13 ล้านบาท

ปัจจัยที่สนับสนุนให้ผลการดำเนินงานเติบโต เนื่องจากธุรกิจเครื่องดื่มทุกช่องทางการจำหน่ายสามารถเติบโตได้ดีตามแผนที่วางไว้ โดยเฉพาะสินค้าผ่านช่องทาง All Café มีรายได้เพิ่มมากขึ้น ตามเมนู Non-coffee โดยเฉพาะชา นมบุก ซึ่งได้รับการผลตอบรับดีเกินคาด ขณะที่เครื่องดื่มตามฤดูกาลอย่าง เมล่อนลาเต้ และ น้ำฝรั่งชมพู รวมถึงเครื่องดื่ม Hershey's ที่จำนวนโลเพิ่มขึ้น ทำให้มีรายได้มากขึ้นด้วย

ส่วนธุรกิจคาเฟ่เตอร์กลุ่ม "San-X" ได้จัดทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำ เพื่อผลิตสินค้าออกมาวางจำหน่าย รวมทั้งได้เปิดตัวคาเฟ่เตอร์ใหม่ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ลายการ์ตูนของคนไทยรายแรก ภายใต้ชื่อ "หมาจ๋า" ซึ่งจะมีการนำไปพัฒนาต่อยอดสินค้าต่อไป และคาดว่าจะได้รับความสนใจเช่นกัน ดังนั้นจะช่วยผลักดันการเติบโตได้เป็นอย่างดี

"ชัชวี วัฒนสุข" ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC กล่าวว่า แนวโน้มสถานการณ์ธุรกิจในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ น่าจะยังอยู่ในทิศทางที่ดีต่อเนื่อง และช่วยผลักดันให้การเติบโตทั้งปีให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้โดยมีรายได้รวม

เติบโตระดับ 15% ซึ่งยังคงทำสถิติสูงสุดได้อีกครั้ง

นอกจากนี้ เครื่องมือที่สำคัญสามารถกา รันตีฝีมือได้เป็นอย่างดี คือ การที่ TACC ได้รับรางวัลในกลุ่มรางวัล Business Excellence สาขา Outstanding Investor Relations Awards (เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน) และในปีที่ TACC ครวรางวัล Best Investor Relations Awards ของ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ในงาน SET AWARDS 2019 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ที่ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของ ทั้งองค์กรในการดำเนินกิจกรรม รวมทั้งเป็นรางวัลที่มีเกียรติ และสร้างความภาคภูมิใจให้กับทีมงานของบริษัทฯ เพื่อมุ่งมั่นทำสิ่งที่ดีให้กับลูกค้า นักลงทุน ผู้ถือหุ้นต่อไปในอนาคต

จากผลงานที่ผ่านมา สามารถใช้เป็นวัดประสิทธิภาพการบริหารงานได้เป็นอย่างดีและ TACC น่าจะเป็นหนึ่งในหุ้นสุดยอดเยี่ยมที่สร้างผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้นได้อย่างต่อเนื่อง

