

# ทับหุ้บ

Thun Hoon  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 750

Section: First Section/ทับหุ้บ: mai

วันที่: อังคาร 26 พฤศจิกายน 2562

ปีที่: 16

ฉบับที่: 3878

หน้า: 3(กลาง), 31

Col.Inch: 40.56

Ad Value: 30,420

PRValue (x3): 91,260

ศิลปิน: สีส

หัวข้อข่าว: 'TACC'ไฮซีชันต้นงบQ4ฉลุย โบกชี้กำไรไตรมาส4ทูปสถิติ

# 'TACC'ไฮซีชันต้นงบQ4ฉลุย โบกชี้กำไรไตรมาส4ทูปสถิติ



ชัชวี วัฒนสุข

**ทับหุ้บ** - TACC ผลงานไตรมาส 4/62 ติดเครื่องวิ่งต่อ ไฮซีชันหนุนงบโตเด่น เปรียบยอดขายปีหน้ามาจากกลุ่ม B2B สัดส่วน 80% รุกขายสินค้า All cafe' คอนเฟิร์มยอดขายเข้าเป้าโต 15% ด้านโบกแนะ "ซื้อ" ให้เป้า 7.50 บาท เกาะงบโค้งท้ายพร้อมทำสถิติใหม่สูงสุด

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า แนวโน้มธุรกิจและผลประกอบการไตรมาส 4/2562 จะเติบโตต่อเนื่องจากไตรมาส 3 ที่ผ่านมา → **อ่านต่อหน้า 31**

## TACC (ต่อจากหน้า 3)

เพราะเป็นช่วงไฮซีชันของการจำหน่ายสินค้า ประกอบกับบริษัทมีสินค้าใหม่ที่วางจำหน่ายตามช่องทางขายสินค้า คาดสินค้าใหม่จะช่วยสนับสนุนยอดขายให้เติบโตเพิ่มขึ้น ประกอบกับในช่วงปลายปีบริษัทจะเริ่มทำแผนการตลาด เพื่อขยายธุรกิจในปี 2563 ทำให้การกระตุ้นยอดขายจะเริ่มเห็นตั้งแต่ไตรมาส 4 เป็นต้นไป

### ● รุกจัดหนัก B2B

ปัจจุบันบริษัทประกอบธุรกิจ 3 ธุรกิจ ได้แก่ 1.การจัดหาและผลิตวัตถุดิบที่เป็นสินค้าอุปโภค บริโภคให้กับกลุ่มลูกค้า B2B หรือ 7-Eleven 2. การจำหน่ายสินค้า เครื่องดื่มให้กับลูกค้า ซึ่งเป็นกรจำหน่ายสินค้าแบบ B2C และ 3. การเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์คาแรกเตอร์ตัวการ์ตูนถึง 7 ประเทศ ประกอบไปด้วย ไทย ลาว กัมพูชา เวียดนาม เมียนมา สิงคโปร์ และมาเลเซีย

สำหรับทิศทางธุรกิจในปี 2563 บริษัทจะเดินหน้าขยายฐานในกลุ่ม B2B โดยการรุกขายสินค้าใน All cafe' โดยการออกสินค้าใหม่ และเพิ่มสินค้าให้ครอบคลุมกับความต้องการของลูกค้า ขณะเดียวกัน คาดว่าสัดส่วนรายได้ 80% จะมาจากธุรกิจกลุ่มดังกล่าว หรือการขายสินค้าให้กับลูกค้าอย่าง 7-Eleven นอกจากนี้บริษัทมีแผนจะขายสินค้ากับลูกค้ารายอื่นที่ไม่ใช่สินค้าเดียวกันกับ 7-Eleven เช่น A&W Black Canyon เป็นต้น

ขณะที่ขายสินค้าเครื่องดื่ม ณ อรุณ มีแนวโน้มที่ดีขึ้น หลังบริษัทปรับกลยุทธ์การขายสินค้าใหม่ นอกจากนี้บริษัทได้ขยายฐานการขายไปยังประเทศจีนเพื่อเพิ่มยอดขายให้มากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าจะมีส่วนยอดขายอยู่ที่ 90% ส่วนต่างประเทศจะอยู่ที่ 10%

### ● ดันรายได้โต 15%

พร้อมกันนี้บริษัทมั่นใจว่ารายได้ในปีนี้จะเติบโต 15% ตามเป้าหมายที่วางไว้ สำหรับงวด 9 เดือนปี 2562 มีกำไรสุทธิ 117.39 ล้านบาท

เพิ่มขึ้น 99% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 58.95 ล้านบาท ซึ่งทูปสถิติสูงสุดได้อย่างต่อเนื่อง ขณะที่มียาได้รวมอยู่ที่ 1,129.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22% จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 925.13 ล้านบาท

ด้าน บล.ทนายตัน (ประเทศไทย) แนะนำ "ซื้อ" TACC แนวโน้มกำไร Q4/2562 คาดทำระดับสูงสุดใหม่ที่ 45 ล้านบาท +/- เนื่องจากผลของฤดูกาล เมนูเครื่องดื่มใหม่ การจัดโปรโมชั่นช่วงปลายปีของ 7-Eleven และ All cafe' รวมถึงรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์การ์ตูนจาก San-X สำหรับกำไร 9 เดือนแรกปี 2562 คิดเป็นสัดส่วนถึง 74% ของประมาณการกำไรทั้งปีของเราที่ 160 ล้านบาท หาก Q4/2562 กำไรทำ New High ตามคาด จะส่งผลให้กำไรทั้งปีอาจดีกว่าคาดได้เล็กน้อย ประเมินราคาเป้าหมายสิ้น Q2/2563 อยู่ที่ 7.50 บาท มี Upside Gain 35% มีโอกาสปรับประมาณการขึ้นอีก 📈