

TACCไฮซีชั้นหนุงงบQ4ฉลุย โบรกชี้กำไรไตรมาส4ทุบสถิติ



🕒 พฤศจิกายน 26, 2019 👤 admin006 ➡️ ทันหุ้น mai 📄 TACC

ทันหุ้น – TACC ผลงานไตรมาส 4/62 ติดเครื่องวิ่งต่อ ไฮซีชั้นหนุงงบโตเด่น เปรยยอดขายปีหน้ามาจากกลุ่ม B2B สัดส่วน 80% รุกขายสินค้า All café คอนเฟิร์มยอดขายเข้าเป้าโต 15% ด้านโบรกแนะ “ซื้อ” ให้เป้า 7.50 บาท เคาะงบโค้งท้ายพร้อมทำสถิติใหม่สูงสุด

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า แนวโน้มธุรกิจและผลประกอบการไตรมาส 4/2562 จะเติบโตต่อเนื่องจากไตรมาส 3 ที่ผ่านมา เพราะเป็นช่วงไฮซีชั้นของการจำหน่ายสินค้า ประกอบกับบริษัทมีสินค้าใหม่ที่วางจำหน่ายตามช่องทางขายสินค้า คาดสินค้าใหม่จะช่วยสนับสนุนยอดขายให้เติบโตเพิ่มขึ้น ประสิทธิภาพในช่วงปลายปีบริษัทจะเริ่มทำแผนการตลาด เพื่อขยายธุรกิจในปี 2563 ทำให้การกระตุ้นยอดขายจะเริ่มเห็นตั้งแต่ไตรมาส 4 เป็นต้นไป

รุกจัดหนัก B2B

ปัจจุบันบริษัทประกอบธุรกิจ 3 ธุรกิจ ได้แก่ 1.การจัดการและผลิตวัตถุดิบที่เป็นสินค้าอุปโภค บริโภคให้กับกลุ่มลูกค้า B2B หรือ 7-eleven 2.การจำหน่ายสินค้า เครื่องดื่มให้กับลูกค้า ซึ่งเป็นการจำหน่ายสินค้าแบบ B2C และ3.การเป็นเจ้าของ ลิขสิทธิ์คาแรกเตอร์ตัวการ์ตูนถึง 7 ประเทศ ประกอบไปด้วย ไทย ลาว กัมพูชา เวียดนาม เมียนมา สิงคโปร์ และมาเลเซีย

สำหรับทิศทางธุรกิจในปี 2563 บริษัทจะเดินหน้าขยายฐานในกลุ่ม B2B โดยการรุกขายสินค้าใน All café โดยการออก สินค้าใหม่ และเพิ่มสินค้าให้ครอบคลุมกับความต้องการของลูกค้า ขณะเดียวกันคาดว่าจะมีส่วนรายได้ 80% จะมาจาก ธุรกิจกลุ่มดังกล่าว หรือการขายสินค้าให้กับลูกค้าอย่าง 7-eleven นอกจากนี้บริษัทมีแผนจะขายสินค้ากับลูกค้ารายอื่น ซึ่ง ไม่ใช่สินค้าเดียวกันกับ 7-eleven เช่น A&W Black canyon เป็นต้น

ขณะที่ขายสินค้าเครื่องดื่ม ณ อรุณ มีแนวโน้มที่ดีขึ้น หลังบริษัทปรับกลยุทธ์การขายสินค้าใหม่ นอกจากนี้บริษัทได้ขยาย ฐานการขายไปยังประเทศจีนเพื่อเพิ่มยอดขายให้มากขึ้น ทั้งนี้บริษัทคาดว่าจะมีส่วนยอดขายจะอยู่ที่ 90% ส่วนต่างประเทศ จะอยู่ที่ 10%

ต้นรายได้โต 15%

พร้อมกันนี้บริษัทมั่นใจว่ารายได้ในปีนี้จะเติบโต 15% ตามเป้าหมายที่วางไว้ สำหรับงวด 9 เดือนปี 62 มีกำไรสุทธิ 117.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 58.95 ล้านบาท ซึ่งทุบสถิติสูงสุดได้อย่าง ต่อเนื่อง ขณะที่มียาได้รวมอยู่ที่ 1,129.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22% จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 925.13 ล้านบาท

ด้าน บล.หยวนต้า (ประเทศไทย) แนะนำ "ซื้อ" TACC แนวโน้มกำไร Q4/2562 คาดทำระดับสูงสุดใหม่ที่ 45 ลบ.+/- เนื่องจากผลของฤดูกาล เมนูเครื่องดื่มใหม่ การจัดโปรโมชันช่วงปลายปีของ 7-11 และ All café รวมถึงรายได้จากการ จำหน่ายลิขสิทธิ์การ์ตูนจาก San-X

สำหรับกำไร 9 เดือนแรกปี 2562 คิดเป็นสัดส่วนถึง 74% ของประมาณการกำไรทั้งปีของเราที่ 160 ลบ. หาก Q4/62 กำไรทำ New high ตามคาด จะส่งผลให้กำไรทั้งปีอาจดีกว่าคาดได้เล็กน้อย ประเมินราคาเป้าหมายสิ้น Q2/2563 อยู่ที่ 7.50 บาท มี Upside gain 35% มีโอกาสปรับประมาณการขึ้นอีก