



Stock Focus

# Stock Daily



@stockfocusnew  
stockfocusnews@gmail.com

www.stockfocusnews.com  
02-578-1159

Date 21.11.62 | ฉบับที่ NO. 367

## STC เคารพราคาไอพีโอ 1 บาท/หุ้น เทรค mai 29 พฤศจิกายนนี้ โฉววง 9 เดือนทรู กำไรทูปสถิติใหม่

“เอสทีซี คอนกรีตโปรดักต์” หรือ STC เคารพราคาขายหุ้นไอพีโอ 1 บาท/หุ้น เตรียมเปิดให้นักลงทุนจองซื้อ 20 - 22 พฤศจิกายนนี้ โดยมี บล. เคทีบี (ประเทศไทย) เป็นแกนนำการเสนอขายหลักทรัพย์ พร้อมด้วยผู้ร่วมจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย 4 แห่ง ดีเดย์เทรดวันแรกใน mai 29 พฤศจิกายน 62 หุ้นมีสต็อกการเติบโตสวย ชานรับอานิสงส์นโยบาย EEC กระตุ้นภาครัฐและเอกชนขยายการลงทุน เสริมความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์คอนกรีตเพิ่มอย่างต่อเนื่อง การันตีด้วยผลประกอบการงวด 9 เดือนโตแรง ทูปสถิติกำไรปี 61 เรียบร้อยแล้ว **อ่านต่อหน้า 3**

## JWD มั่นใจ Q4/62 พุ่งแรงรับไฮซีซั่น ทมูมรายได้โตไม่ต่ำกว่า 20% พร้อมเปิดตัวห้องเย็นโรโบติกส์ เล็งขยายลงทุนเพิ่มแผนปี 63 เปิด 2 ธุรกิจใหม่ต่อยอดธุรกิจเดิม

นายจิตชัย นิมิตรปัญญา รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ JWD เปิดเผยว่า บริษัทฯเชื่อมั่นว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาส 4/2562 จะเป็นไตรมาสที่ดีที่สุด ประกอบกับราคาปลาทุ่นที่ถูกลง ส่งผลให้ผู้ประกอบการสต็อกวัตถุดิบเพิ่มขึ้น **อ่านต่อหน้า 2**

## TACC จับมือ CPALL ส่งเครื่องกั้นขายร้าน 7-Eleven ยาว 3 ปี

TACC จับมือ CPALL พันธมิตรรายใหญ่เซ็นสัญญาซื้อขายสินค้า (Exclusive Contract) อย่างต่อเนื่องระยะยาว 3 ปี เพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องดื่ม ส่งตรงเข้าร้าน 7-Eleven พร้อมช่วยกำหนดแผนธุรกิจ พัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกัน สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ผู้ถือหุ้น และนักลงทุนด้าน “ซัสซีวี วัฒนสุข” มั่นใจจะได้รับการสนับสนุนจากลูกค้าในระยะยาว ผลักดันให้ยอดขายเติบโตอย่างแข็งแกร่ง **อ่านต่อหน้า 5**



สรุปการซื้อขาย ณ วันที่ 20 พ.ย 2562

SET	+1,596.83	-10.42	47,777.85
SET50	+1,075.77	-8.50	33,233.94
นักลงทุน	ซื้อ	ขาย	สุทธิ
สถาบัน	4,771.23	6,480.84	-1,709.61
บัญชีบล.	5,883.60	6,352.99	-469.39
ต่างประเทศ	21,845.77	21,314.00	531.77
ในประเทศ	15,277.25	13,630.01	1,647.24
มูลค่าการซื้อขายรวม			47,777.85 ล้านบาท

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM (500 บาท)	ค่าจุด	เปลี่ยนแปลง (%)
PTT	2,732,722.48	43.00	-0.75 (-1.71%)
TRUE	2,266,683.24	4.16	-0.20 (-4.59%)
CPALL	2,089,644.40	75.50	-1.25 (-1.63%)
ADVANC	1,880,969.80	227.00	- (-)
INTUCH	1,549,197.22	63.25	-0.75 (-1.17%)
GULF	1,481,924.25	176.50	+2.50 (+1.44%)
AOI	1,395,292.48	80.25	-0.75 (-0.93%)
PTTEP	1,363,731.40	118.00	-2.00 (-1.67%)
BGRIM	1,318,716.65	63.75	-0.25 (-0.46%)
GPSC	1,212,173.28	87.75	+0.75 (+0.86%)







## TACC จับมือ CPALL ส่งเครื่องกินขายร้าน 7-Eleven ยาว 3 ปี

TACC จับมือ CPALL พันมิตรรายใหญ่เซ็นสัญญาซื้อขายสินค้า (Exclusive Contract) อย่างต่อเนื่องระยะยาว 3 ปี เพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องดื่ม ส่งตรงเข้าร้าน 7-Eleven พร้อมช่วยกำหนดแผนธุรกิจ พัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกัน สร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้า ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน ด้าน “ชัชชวี วัฒนสุข” มั่นใจจะได้รับการสนับสนุนจากคู่ค้าในระยะยาว ผลักดันให้ยอดขายเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่าบริษัทฯ ได้เซ็นสัญญาซื้อขายร่วมธุรกิจ กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ CPALL เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน โดยเป็นสัญญาซื้อขายสินค้า (Exclusive Contract) ประเภทเครื่องดื่มเข้าไปจำหน่ายในร้าน 7-Eleven มีระยะเวลาแห่ง สัญญา 3 ปี

ในปัจจุบัน TACC และ CPALL ยังคงดำเนินการซื้อขายระหว่างกันตามปกติ นอกเหนือจากการซื้อขายสินค้าระหว่างกันแล้ว TACC จะทำงานกับพันธมิตรอย่างใกล้ชิด มีการแลกเปลี่ยนแนวคิดรวมถึงร่วมกันในการกำหนดแผนธุรกิจร่วมกัน พัฒนาสินค้า และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อโจทย์ของลูกค้าและสถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

โดยจะเห็นได้จากการที่ TACC เป็นหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายที่ดำเนินงานร่วมกับ 7-Eleven ภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน (Key Strategic Partner) ส่งผลทำให้บริษัทฯ ได้รับ

โอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ จากลูกค้า รวมไปถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ลูกค้าพิจารณาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ยอดขายของบริษัทฯ เติบโตมาโดยตลอด “การเซ็นสัญญาในครั้งนี้ เป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของทั้งสองฝ่าย และที่ผ่านมามีต้องขอขอบคุณทาง CPALL ที่ให้การสนับสนุนเป็นอย่างดีมาโดยตลอด ซึ่งมั่นใจว่าจะมีการร่วมธุรกิจกันต่อไปในระยะยาว นอกเหนือจากนี้ยังเป็นปัจจัยสำคัญคือก่อให้เกิดความเชื่อมั่นจากผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอีกด้วย”

นายชัชชวี กล่าวต่อถึงภาพรวมการดำเนินธุรกิจของ TACC ช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ น่าจะมีทิศทางที่ดีต่อเนื่องจากเพราะเป็นช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจ และทำให้มั่นใจว่ารายได้ในปีนี้น่าจะเติบโต 15% ตามเป้าหมายที่วางไว้

สำหรับปี 2562 บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าใหม่ ได้แก่ เครื่องดื่ม รสสตอรี่ เบอร์รี่ คุกกี้ แอนด์ คริม, เครื่องดื่ม รสเบอร์รี่โรส, อัญชันน้ำผึ้งมะนาว, มะม่วงโยเกิร์ตปั่น, น้ำฝรั่งชมพู และเครื่องดื่มตามฤดูกาล ได้แก่ ชานมบุก เครื่องดื่ม Salted Egg Series เครื่องดื่ม Unicorn Milky เป็นต้น



นอกจากนี้ ธุรกิจคาเฟ่แอนด์เบเกอรี่จากกลุ่ม San-X ถือเป็นอีกธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้ และกำไรอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้เปิดตัวคาเฟ่แอนด์เบเกอรี่ชื่อดังทางออนไลน์ คือ “หมาจ๋า” ซึ่งเป็นของคนไทยและที่ผ่านมามีได้ทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำ เช่นการร่วมจัดงาน Event ใหญ่แห่งปีที่ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน ในธีม Rilakkuma World Happiness Town ซึ่งถือเป็นครั้งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และได้รับความสนใจอย่างคึกคัก

**ROAD TO VISION 2020**  
To be a leading company in Asean offering beverages and lifestyle products to promote everyone's well-being