

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 11 พฤศจิกายน 2562

ปีที่: 26

ฉบับที่: 6333

หน้า: 1(ขวา), 29

Col.Inch: 65.37

Ad Value: 55,564.50

PRValue (x3): 166,693.50

ศิลป์: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: AIT-TACCชุกำไรเด่น WHAUPรุกเวียดนาม

AIT-TACCชุกำไรเด่น WHAUPรุกเวียดนาม

จับช็อตเด็ดหุ้นดัง AIT ปีนี้รายได้ทะลุ 7,000 ล้านบาท จ่อ
เซ็นงานใหม่ 900 ล้านบาท “ศิริพงษ์” การันตีจ่ายปันผลสูง
ต่อเนื่อง ฟาก TACC ตั้งเป้ารายได้ปีนี้ได้โต 15% “จิรพรพรรณ”
ย้ำชัดสัมพันธ์เซเว่นฯแน่น หลังเพิ่งต่อสัญญาใหม่อีก 3 ปี ส่วน
WHAUP รุกเติบโตจากภายนอก บุกธุรกิจนำประปา
เวียดนาม “วิเศษ” มั่นใจปีหน้าเริ่มเห็นกำไรทันที

อ่านต่อ
หน้า 29

AIT-TACC

วันศุกร์ที่ 9 พ.ย. 2562 ที่ผมนง หนังสือพิมพ์
ข่าวหุ้นธุรกิจ จัดสัมมนาประจำไตรมาส 4/2562
โดยมีบริษัท แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชัน เทคโนโลยี
จำกัด (มหาชน) หรือ AIT, บริษัท ที.เอ.ซี. คอน
ซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC, บริษัท
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด
(มหาชน) หรือ WHAUP ร่วมสัมมนาในหัวข้อ
“จับช็อตเด่นหุ้นดัง” ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทย (ตลท.)

AIT ปีนี้รายได้ 7,000 ล้านบาท

นายศิริพงษ์ อู่เมธพันธ์ ประธานคณะกรรมการ
บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แอ็ดวานซ์
อินฟอร์เมชัน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ
AIT เปิดเผยว่า ในปี 2562 AIT จะมีรายได้
รวมที่ 7,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นสถิติสูงสุดใหม่
(นิวไฮ) นับแต่เปิดดำเนินกิจการ โดยรายได้
ส่วนใหญ่มาจากการประกวดราคาโครงการขนาดใหญ่
ของภาครัฐ เช่น การวางระบบสารสนเทศ
(IT) รัฐบาล

ทั้งนี้ปี 2562 AIT มีงานที่รอรับรู้รายได้
(แบ็กล็อก) ที่ 8,000 ล้านบาท และจะรับรู้รายได้
ได้ในปีนี้ที่ 2,000 ล้านบาท จากนั้นจะเหลือเป็น
แบ็กล็อกไปยังปี 2563 อีก 6,000 ล้านบาท
ขณะที่ล่าสุด AIT ยังมีงานที่รอลงนามในสัญญา
กับภาครัฐอีกประมาณ 900 ล้านบาท โดยมีอายุ
สัญญา 1 ปี 6 เดือน และเมื่อลงนามในสัญญา
เรียบร้อยแล้วก็จะบันทึกเป็นแบ็กล็อกเพิ่มอีก

อย่างไรก็ตามยอมรับว่า ปัจจุบันการทำ
อัตรากำไรขั้นต้น (มาร์จิ้น) ของ AIT มีอัตรา

ลดลง โดยอยู่ที่ 5% ขณะก่อนหน้าอยู่ที่ 10%
เนื่องจากสัดส่วนงานของ AIT ถึง 80% เป็นการ
ประกวดราคาจ้างงานจากภาครัฐ ซึ่งมีการแข่งขัน
ราคาสูง ส่งผลให้มาร์จิ้นต่ำลง โดยขณะนี้ AIT
กำลังวางแผนเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว ด้วยการเพิ่ม
สัดส่วนงานจากภาคเอกชนมากขึ้น เช่น การทำ
แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์เพื่อให้ลูกค้าสามารถเก็บ
สถิติข้อมูลการทำงาน และนำมาบริหารจัดการ
ภายในองค์กรได้ง่ายขึ้น รวมทั้งการทำ Internet
of Things (IoT) หรือ การนำอินเทอร์เน็ต
ไปเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้อุปกรณ์นั้น
สามารถรับ-ส่งข้อมูล เพื่อให้สามารถควบคุม
หรือนำข้อมูลจากอุปกรณ์นั้นมาใช้งานได้ ซึ่ง
เชื่อว่าจะเป็นที่สนใจของลูกค้าเอกชน

“เราจะแก้ปัญหาเรื่องมาร์จิ้นด้วยการบริหาร
ค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ ระมัดระวังโครงการที่มีความ
เสี่ยง รวมทั้งเพิ่มสัดส่วนงานจากเอกชน
มากขึ้น ซึ่งหากทำได้ตามแผนที่วางไว้ ภายใน
3-5 ปีมาร์จิ้นจะกลับมา” นายศิริพงษ์ กล่าว

นายศิริพงษ์ กล่าวเพิ่มเติมถึงนโยบาย
การปันผลว่า AIT มีนโยบายปันผล 40% ของ
กำไรสุทธิ ซึ่งที่ผ่านมาที่มีการปันผลอย่างต่อเนื่อง
และสูงกว่า 40% เสมอ โดยเฉลี่ยจะอยู่ที่
65% ของกำไรสุทธิ

ขณะที่ผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2562
บริษัทมีกำไรสุทธิ 86.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.8
ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 40.1% จากไตรมาสเดียวกัน
ปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 61.8 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น
16.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 24.1% จากไตรมาส
ก่อน ที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 69.8 ล้านบาท

ส่วนรายได้รวมไตรมาส 3/2562 อยู่ที่
1,799.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 745.8 ล้านบาท หรือ
เพิ่มขึ้น 70.8% จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน ที่มี

รายได้รวมอยู่ที่ 1,053.3 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น
69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4% จากไตรมาสก่อน
ที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 1,730.1 ล้านบาท

TACC เป้าหมายเติบโต 15%

นางจิรพรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง รองกรรมการ
ผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด
(มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า มั่นใจว่าใน
ปี 2562 รายได้ของ TACC จะเติบโตมากกว่า
เป้าหมายที่วางไว้ว่าจะเติบโต 15% โดยช่วง 9
เดือนแรกของปี 2562 (ม.ค.-ส.ค. 2562) ราย
ได้เติบโตที่ 22% ขณะที่ในปีนี้จะปิดยอดขายที่
1,500 ล้านบาท และปี 2563 ตั้งเป้าว่าจะเติบโต
อีก 15% จากปีนี้เช่นกัน

ทั้งนี้ปี 2563 TACC มีแผนจะเปิดตัว
เครื่องดื่มใหม่ รวมทั้งรุกตลาดสิทธิการ์ตูน

ซึ่ง TACC เป็นตัวแทนลิขสิทธิ์ของบริษัท
San-X ประเทศญี่ปุ่น โดยจะรุกตลาดต่างประเทศ
อย่างสิงคโปร์และมาเลเซีย รวมทั้งทำตลาดเครื่อง
ดื่มเซเว่นฯในประเทศกัมพูชาอีกครั้ง หลังจากเจอ
ปัญหาสงครามราคาในช่วง 2-3 ปีก่อน

นางจิรพรพรรณ กล่าวต่อว่า จุดแข็งของ
TACC คือ การมีทีมวิจัยที่มีความสามารถ
เพื่อผลิตเครื่องดื่มรสชาติใหม่ออกสู่ตลาด รวม
ทั้งธุรกิจ B To B (Business-to-Business)
ระหว่าง TACC กับ 7-11 นั้น สามารถสร้าง
มาร์จิ้นได้สูงมาก โดยล่าสุดอยู่ที่ 30.6% และ
TACC ยังเติบโตตามสาขาของ 7-11 ที่ปัจจุบัน
มีอยู่ 1.2 หมื่นสาขาทั่วประเทศ และในจำนวน
นี้ยังมี All Cafe' อีก 5-6 พันสาขา ขณะที่
ล่าสุด TACC ยังเพิ่งลงนามในสัญญากับ 7-11
เป็นระยะเวลา 3 ปีด้วย

ด้านผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2562 บริษัทมีกำไรสุทธิ 41.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 88% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 21.99 ล้านบาท และมีรายได้รวม 370.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 313.26 ล้านบาท

สำหรับงวด 9 เดือนแรกปี 2562 มีกำไรสุทธิ 117.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 58.95 ล้านบาท ทบสถิติสูงสุด (นิวไฮ) ได้อย่างต่อเนื่อง และมีรายได้รวม 1,129 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 925.13 ล้านบาท

WHAUP รุกน้ำประปาเวียดนาม

นายวิเศษ จรุงวัฒนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ WHAUP เปิดเผยว่า ในปี 2563 WHAUP มีแผนรุกตลาดในประเทศเวียดนามอย่างเข้มข้น โดยเมื่อวันที่ 25 ตุลาคมที่ผ่านมา WHAUP ได้เข้าซื้อหุ้นในบริษัท Duong River Surface Water Plant JSC ประเทศเวียดนาม 34% และจะเริ่มรับรู้รายได้จากสัดส่วนการถือหุ้นแบบเต็มปีในปี 2563

ทั้งนี้ WHAUP ได้เล็งเห็นโอกาสการเติบโตในประเทศเวียดนามจากการที่รัฐบาลเวียดนามมีนโยบายเปลี่ยนน้ำบาดาลมาเป็นน้ำผิวดิน หรือการทำน้ำประปาเพื่อใช้อุปโภค-บริโภค ซึ่งเวียดนามจะกลายเป็นตลาดที่ใหญ่มากของ WHAUP

ขณะที่ผลการดำเนินงานไตรมาส 3/262 บริษัทมีกำไรสุทธิ 456.20 ล้านบาท ลดลง 27.70% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่มีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ปกติ (Normalised Net Profit) 445.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.50% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2562 มีกำไรสุทธิ 1,738 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.80% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ปกติ 1,470.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.60% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

พร้อมกันนี้บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลอัตราหุ้นละ 0.0925 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ 354 ล้านบาท กำหนดขึ้นเครื่องหมายผู้ซื้อไม่ได้สิทธิรับเงินปันผล (XD) วันที่ 21 พ.ย. 2562 กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record date) เพื่อรับสิทธิในเงินปันผลวันที่ 22 พ.ย. 2562 และกำหนดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลวันที่ 4 ธ.ค. 2562 ■