

“TACC”โชว์ Q3/62 กำไรพุ่ง 88% เครื่องดื่ม"ชานมบुक"ผลตอบรับดี-เปิดตัว"หมาจ๋า"

👤 สยามรัฐออนไลน์ 🕒 8 พฤศจิกายน 2562 10:27 📍 เศรษฐกิจ



“TACC”เผยผลงานสดใสไตรมาส 3/62 กำไรพุ่งทะลุ 41.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 88% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนจากสินค้าผ่านช่องทาง All Café รายได้เพิ่มมากขึ้นตามเมนู Non-coffee โดยเฉพาะชานมบุก ผลตอบรับดี ขณะที่เครื่องดื่มตามฤดูกาล-เครื่องดื่ม Hershey’s เพิ่มจำนวนโถกกดช่วยหนุน ส่วนธุรกิจคาเฟ่เตอร์กลุ่ม “San-X” เดินหน้าลุยพนักพันธมิตร พร้อมเปิดตัวลิขสิทธิ์ใหม่ลายการ์ตูนฝีมือคนไทย“หมาจ๋า”

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 3/62 มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 41.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 88 % จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 21.99 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 370.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวมอยู่ที่ 313.26 ล้านบาท

สำหรับงวด 9 เดือนปี 62 มีกำไรสุทธิ 117.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 58.95 ล้านบาท ซึ่งทบสถิติสูงสุดได้อย่างต่อเนื่อง ขณะที่มียรายได้รวมอยู่ที่ 1,1296.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22% จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 925.13 ล้านบาท

ทั้งนี้ปัจจัยที่สนับสนุนให้ผลการดำเนินงานเติบโต เนื่องจากธุรกิจเครื่องดื่มทุกช่องทางการจำหน่ายสามารถเติบโตได้ดีตามแผนที่วางไว้ โดยเฉพาะสินค้าผ่านช่องทาง All Café มีรายได้เพิ่มมากขึ้น ตามเมนู Non-coffee โดยเฉพาะชานมบุก ซึ่งได้รับการผลตอบรับดีเกินคาด ขณะที่เครื่องดื่มตามฤดูกาลอย่าง เมล่อนลาเต้ และน้ำฝรั่งชมพู รวมถึงเครื่องดื่ม Hershey's ที่จำนวนโถเพิ่มขึ้น ทำให้มียาได้มากขึ้นด้วย

ส่วนธุรกิจแคคเตอรุ่ม "San-X" ได้จัดทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำ เพื่อผลิตสินค้าออกมาวางจำหน่าย รวมทั้งได้เปิดตัวแคคเตอรุ่มใหม่ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ภายใต้การทุนของคนไทยรายแรกภายใต้ชื่อ "หมาจ๋า" ซึ่งจะมีการนำไปพัฒนาต่อยอดสินค้าต่อไป คาดว่าจะได้รับความสนใจเช่นกัน ดังนั้นจะช่วยผลักดันการเติบโตได้เป็นอย่างดี

“แนวโน้มสถานการณ์ธุรกิจในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ น่าจะยังอยู่ในทิศทางที่ดีต่อเนื่อง และช่วยผลักดันให้การเติบโตทั้งปีให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้โดยมียาได้รวมเติบโตระดับ 15% ซึ่งยังคงทำสถิติสูงสุดต่อเนื่องได้อีกครั้ง”

ข่าวที่เกี่ยวข้อง



“TACC” โชว์ Q3/62 กำไรพุ่ง 88% เครื่องดื่ม"ชานมบุก"ผล



“TACC” รุกธุรกิจแคคเตอรุ่ม ดันผลงานปีนี้ทะลุเป้าโต 15%



TACC ไร้ผลกระทบภาษีความหวาน มั่นใจปีนี้รายได้โตตามเป้า 15% ดันเครื่องดื่มรสชาติใหม่เข้าร้าน 7-Eleven