

# TACC มั่นใจรายได้ปีนี้โตตามเป้าที่ 15% ทำนิวไฮต่อเนื่อง พร้อมเปิดตัวลิขสิทธิ์สายการ์ตูนของคนไทย

SHARE Facebook LINE Twitter

ข่าวหุ้น-การเงิน 8 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 14:31 น. —สำนักข่าว  
วอินโฟเควสท์ (IQ)

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยถึงแนวโน้มสถานการณ์ธุรกิจในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ น่าจะยังอยู่ในทิศทางที่ดีต่อเนื่อง และช่วยผลักดันให้การเติบโตทั้งปีให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้โดยมีรายได้รวมเติบโตระดับ 15% ซึ่งยังคงทำสถิติสูงสุดต่อเนื่องได้อีกครั้ง สำหรับภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 3/62 มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 41.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 88 % จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 21.99 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 370.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวมอยู่ที่ 313.26 ล้านบาท



InfoQuest - อินโฟเคว

Like Page

11K likes

ข่าวหุ้น-การเงินล่าสุด

17:55น. TPOLY พอร์มดีโซว์  
รับรู้รายได้ 9 เดือนแรกปี 62  
โต 8.2% รับรู้รายได้ธุรกิจ  
รับเหมาฯ-ส่วนแบ่งกำไรโรง  
ไฟฟ้า ลุยประมูลงานใหม่ตัน  
แบ็คล็อกกว่า 4 พันล. หนุน  
ผลงานปีนี้โตแกร่ง

17:43น. MACO โซว์ผลงาน  
9 เดือนแรก รายได้รวมโต  
2,147 ล้านบาท ย้ำกลยุทธ์  
ขยายต่างประเทศอนาคต  
สดใส ต้นรายได้ Q3/62  
เพิ่ม 54%

17:29น. TNL และบ.ย่อย  
ไตรมาส 3/62 กำไรสุทธิลด  
ลงเหลือ 17.56 ลบ.

17:28น. D และบ.ย่อย  
ไตรมาส 3/62 ขาดทุนสุทธิ  
3.69 ลบ.

17:27น. สรุปรปริมาณการซื้อขาย  
ขายรายกลุ่ม ต่างชาติซื้อ  
สุทธิ 876.14 ลบ.(SET+MAI)

17:27น. ICHI และบ.ย่อย  
ไตรมาส 3/62 กำไรสุทธิ  
เพิ่มขึ้นเป็น 72.61 ลบ.



ขณะที่งวด 9 เดือนปี 62 มีกำไรสุทธิ 117.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 58.95 ล้านบาท ซึ่งทุบสถิติสูงสุดได้อย่างต่อเนื่อง ขณะที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 1,1296.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22% จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 925.13 ล้านบาท

ปัจจัยที่สนับสนุนให้ผลการดำเนินงานเติบโต เนื่องจากธุรกิจเครื่องดื่มทุกช่องทางการจำหน่ายสามารถเติบโตได้ดีตามแผนที่วางไว้ โดยเฉพาะสินค้าผ่านช่องทาง All Cafe มีรายได้เพิ่มมากขึ้น ตามเมนู Non-coffee โดยเฉพาะชานมบุก ซึ่งได้รับการผลตอบรับดีเกินคาด ขณะที่เครื่องดื่มตามฤดูกาลอย่าง เมล่อนลาเต้ และ น้ำฝรั่งชมพู รวมถึงเครื่องดื่ม Hershey's ที่จำนวนโถเพิ่มขึ้น ทำให้มีรายได้มากขึ้นด้วย

ส่วนธุรกิจคาเฟ่เตอร์รากลุ่ม "San-X" ได้จัดทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำเพื่อผลิตสินค้าออกมาวางจำหน่าย รวมทั้งได้เปิดตัวคาเฟ่เตอร์ใหม่ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์สายการ์ตูนของคนไทยรายแรกภายใต้ชื่อ "หมาจ๋า" ซึ่งจะมีการนำไปพัฒนาต่อยอดสินค้าต่อไป และคาดว่าจะได้รับความสนใจเช่นกัน ดังนั้น จะช่วยผลักดันการเติบโตได้เป็นอย่างดี

แท็ก ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ ชัชชวี วัฒนสุข การ์ตูน

--อินโฟเควสท์ โดย รัชดา คงขุนเทียน/ศศิธร โทร.02-2535000 ต่อ 345 อีเมลล์: sasithorn@infoquest.co.th--



InfoQuestNews

YouTube 1K

17:25น. MTI และบ.ย่อ  
ไตรมาส 3/62 กำไรสุทธิ  
เพิ่มขึ้นเป็น 168.23 ลบ.

17:24น. คอวลีเทคฯ  
ประกาศผลประกอบการ  
ไตรมาส 3 ปี 2562 รายได้  
เพิ่ม กำไรเติบโต ตุนงานใน  
มือเพิ่มจากปีก่อน

17:24น. (แก๊ซ) LHK  
และบ.ย่อ ไตรมาส 2 (สิ้น  
ด.ย.) กำไรสุทธิลดลงเหลือ  
22.6 ลบ.

17:21น. LHK และบ.ย่อ  
ไตรมาส 3/62 กำไรสุทธิ  
ลดลงเหลือ 22.6 ลบ.