



(https://www.facebook.com/efinanceThai/)

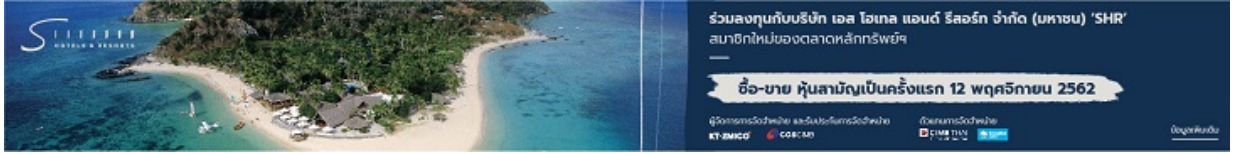
efin Member Register (/Member/signup.aspx) | Sign In

(https://twitter.com/efinancethai) 

/line.me/ti/p/%40qqh1534o) 

://www.instagram.com/efinancethai_official/)

 **อีไฟแนนซ์ไทย**
(/index.aspx)



ข่าวหุ้นล่าสุด

8 พฤศจิกายน 2562 | 10:09

TACC อวด Q3/62 กำไรพุ่ง 88% มั่นใจปีนี้รายได้นิวไฮโต 15%



สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย- -8 พ.ย. 62 10:09 น.



TACC เผย Q3/62 กำไร 41.37 ล้านบาท โต 88% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อน รับสินค้าผ่านช่องทาง All Café กระแสตอบรับดี ช่วยหนุน มั่นใจผลงานปี 2562 เข้าเป้าเติบโต 15% ทำนิวไฮต่อเนื่อง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า โดยภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 3/62 มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 41.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 88 % จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 21.99 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 370.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวมอยู่ที่ 313.26 ล้านบาท

สำหรับงวด 9 เดือนปี 62 มีกำไรสุทธิ 117.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 58.95 ล้านบาท ซึ่งทุบสถิติสูงสุดได้อย่างต่อเนื่อง ขณะที่มียาได้รวมอยู่ที่ 1,129.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22% จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 925.13 ล้านบาท

ปัจจัยที่สนับสนุนให้ผลการดำเนินงานเติบโต เนื่องจากธุรกิจเครื่องดื่มทุกช่องทาง การจำหน่ายสามารถเติบโตได้ดีตามแผนที่วางไว้ โดยเฉพาะสินค้าผ่านช่องทาง All Café มีรายได้เพิ่มมากขึ้น ตามเมนู Non-coffee โดยเฉพาะชานมบูก ซึ่งได้รับการผลตอบรับดีเกินคาด ขณะที่เครื่องดื่มตามฤดูกาลอย่าง เมลอนลาเต้ และน้ำฝรั่งชมพู รวมถึงเครื่องดื่ม Hershey's ที่จำนวนโกเพิ่มขึ้น ทำให้มียาได้มากขึ้นด้วย

ส่วนธุรกิจคาเฟ่เรเตอร์กลุ่ม "San-X" ได้จัดทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำ เพื่อผลิตสินค้าออกมาวางจำหน่าย รวมทั้งได้เปิดตัวคาเฟ่เรเตอร์ใหม่ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ลายการ์ตูนของคนไทยรายแรก ภายใต้ชื่อ "หมาจ๋า" ซึ่งจะมีการนำไปพัฒนาต่อยอดสินค้าต่อไป และคาดว่าจะได้รับความสนใจเช่นกัน ดังนั้นจะช่วยผลักดันการเติบโตได้เป็นอย่างดี

"แนวโน้มสถานการณ์ธุรกิจในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ น่าจะยังอยู่ในทิศทางที่ดีต่อเนื่อง และช่วยผลักดันให้การเติบโตทั้งปีให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้โดยมียาได้รวมเติบโตระดับ 15% ยังคงทำสถิติสูงสุดต่อเนื่องได้อีกครั้ง"นายชัชชวี กล่าวในที่สุด



ขณะธุรกิจของ TACC

TACC ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ 2 กลุ่ม ดังนี้ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องดื่มในโถกอดในร้าน 7-Eleven, เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงที่จัดจำหน่ายให้กับร้าน All Cafe ในร้าน 7-Eleven และผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล, เครื่องดื่มร้อนแบบอต์โนมัติ , โดนต์ อะสไมล์ 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ ชาเขียวพร้อมดื่มตรา เซนย่า (Zenya), เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงตรา ณ อรุณ (Na-Arun) และตรา สวัสดิ์ (Sawasdee), เครื่องดื่มช็อกโกแลต ตรา เฮอร์ซี่, ธุรกิจคาเฟ่เรเตอร์

เรียบเรียง สุรเมธี มณีสุโข

อีเมล. suramatee@efnancethai.com

อนุมัติ อรุณศิริ สปิระเสริฐสุน

TAGS:

หุ้น TACC (./tag/หุ้น TACC)

งบ Q3/62 (./tag/ งบ Q3&slash;62)

