

## TACCเปิดกลยุทธ์ลุย3ธุรกิจ หวังช่วยไทยยอดขายเต็มสูบ

ไทยโพสต์ • ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์  
เดินเครื่องลุย 3 กลุ่มธุรกิจไทย  
ยอดขาย ปลื้มครึ่งปีแรกยอดขาย  
เติบโต 24% เตรียมออกสินค้าใหม่  
สู่ตลาดต่อเนื่อง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประ  
ธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.  
เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)  
หรือ TACC ผู้ผลิตและจำหน่าย  
เครื่องดื่มและสินค้าไลฟ์สไตล์  
เปิดเผยว่า แนวทางการดำเนิน  
ธุรกิจนับจากนี้จะให้ความสำคัญใน  
3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ 1.กลุ่มธุรกิจโ  
กกดเครื่องดื่มในร้านสะดวกซื้อ  
เซเว่นอีเลฟเว่น 2.เครื่องดื่มใน  
ออลส์คาเฟ่ และ 3.กลุ่มธุรกิจค  
าแรคเตอร์ โดยกลุ่มโกกดเครื่อง  
ดื่มนับเป็นปัจจัยในการสร้างยอด  
ขายมาตลอด ซึ่งช่วงปลายปีจะ  
กระจายสินค้าให้มากขึ้น ควบคู่  
ไปกับการนำนวัตกรรมมาพัฒนา  
สินค้าออกสู่ตลาดต่อเนื่อง

ด้านกลุ่มคาแรคเตอร์เป็น

ธุรกิจใหม่ที่บริษัทเพิ่งได้ลิขสิทธิ์ใน  
การทำตลาดเมื่อปีที่ผ่านมา โดย  
มีการเจริญเติบโตมากกว่า 100%  
จากการได้รับลิขสิทธิ์ตัวการ์ตูน  
จากค่าย SAN-X ใน 7 ประเทศ  
นอกจากนี้ยังมีคาแรคเตอร์ “หมา  
จ๋า” และคาแรคเตอร์สำหรับน้อง  
ผู้พิการ ก็จะขยายตลาดอย่างต่อ  
เนื่อง โดยมีแผนจัดกิจกรรมขนาด  
ใหญ่ในช่วงไตรมาส 4 นี้

สำหรับในช่วงครึ่งปีแรกที่  
ผ่านมาบริษัทมีการเติบโตด้านยอด  
ขายเพิ่มขึ้น 24% คาดการณ์ว่าสิ้นปี  
จะมีอัตราการเติบโต 15% เป็นผลมา  
จากการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาด  
และการขยายสาขาของร้านสะดวก  
ซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น โดยยังมีปัจจัย  
บวกจากการขยายธุรกิจออกนอกร้าน  
เซเว่นอีเลฟเว่น หรือเป็นการจัดส่ง  
ผงเครื่องดื่มพร้อมชงให้กับร้านเครื่อง  
ดื่มชั้นนำ อาทิ กาแฟมาลชน, Jungle  
Cafe, ARABITIA และ CP Fresh  
Mart ทั้งหมดรวม 500 สาขาอีกด้วย.