

## TACC



🕒 ตุลาคม 24, 2019 📍 THIDARAT HENPROM 📍 กระดานเขียน, ไม่มีต้องเคาะ 📌 TACC

 Facebook

 Twitter

 Google Plus

 Line

ตลาดหุ้นไทยเมื่อวานปรับตัวเพิ่มขึ้นไปทดสอบแนวต้านที่ 1630 จุด หลังจากปรับตัวลดลงเกิดสัญญาณขายทางเทคนิคที่แนวต้านสำคัญ 1640 จุด ลงไปทดสอบ 1620 จุด ในขณะที่แนวโน้มของ SET Index ยังมีความเสี่ยงในการปรับตัวลดลงไปทดสอบแนวรับที่ 1600 และ 1550 จุด

สำหรับหุ้นที่น่าสนใจวันนี้ คือ หุ้น TACC หรือ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภท ชาและกาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ 2 กลุ่ม ดังนี้ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องดื่มในโถกอดในร้าน 7-Eleven, เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงที่จัดจำหน่ายให้กับร้าน All Cafe ในร้าน 7-Eleven 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ ชาเขียวพร้อมดื่มตรา “เซนย่า” (Zenya), เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงตรา “ณ อรุณ” (Na-Arun) และตรา “สวัสดี” (Sawasdee), เครื่องดื่มช็อกโกแลต ตรา “เฮอริซี่”, ธุรกิจแคแร็คเตอร์

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2562 กำไรสุทธิ 42 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.07 บาท กำไรเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 ที่มีกำไรสุทธิ 21 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.04 บาท

ส่วนผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกของปี 2562 มีรายได้รวม 759 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 76 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.13 บาท กำไรเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 61 ที่มีรายได้รวม 612 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 37 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.06 บาท

	-30/06/62)	-30/06/61)	-31/12/61)	-31/12/60)	-31/12/59)
ยอดขายสุทธิ	755	607	1,290	1,282	1,177
รายได้อื่น	4	5	6	8	7
รวมรายได้	759	612	1,296	1,289	1,184
ต้นทุนขาย	526	439	919	894	820
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	137	126	281	255	237
รวมค่าใช้จ่าย	665	566	1,203	1,149	1,056
EBITDA	103	56	112	158	140
ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย	9	9	19	18	12
กำไรก่อนด/บ และภาษีเงินได้	94	46	93	140	128
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	76	37	68	112	102
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.13	0.06	0.11	0.18	0.17

ที่มา: Setsmart

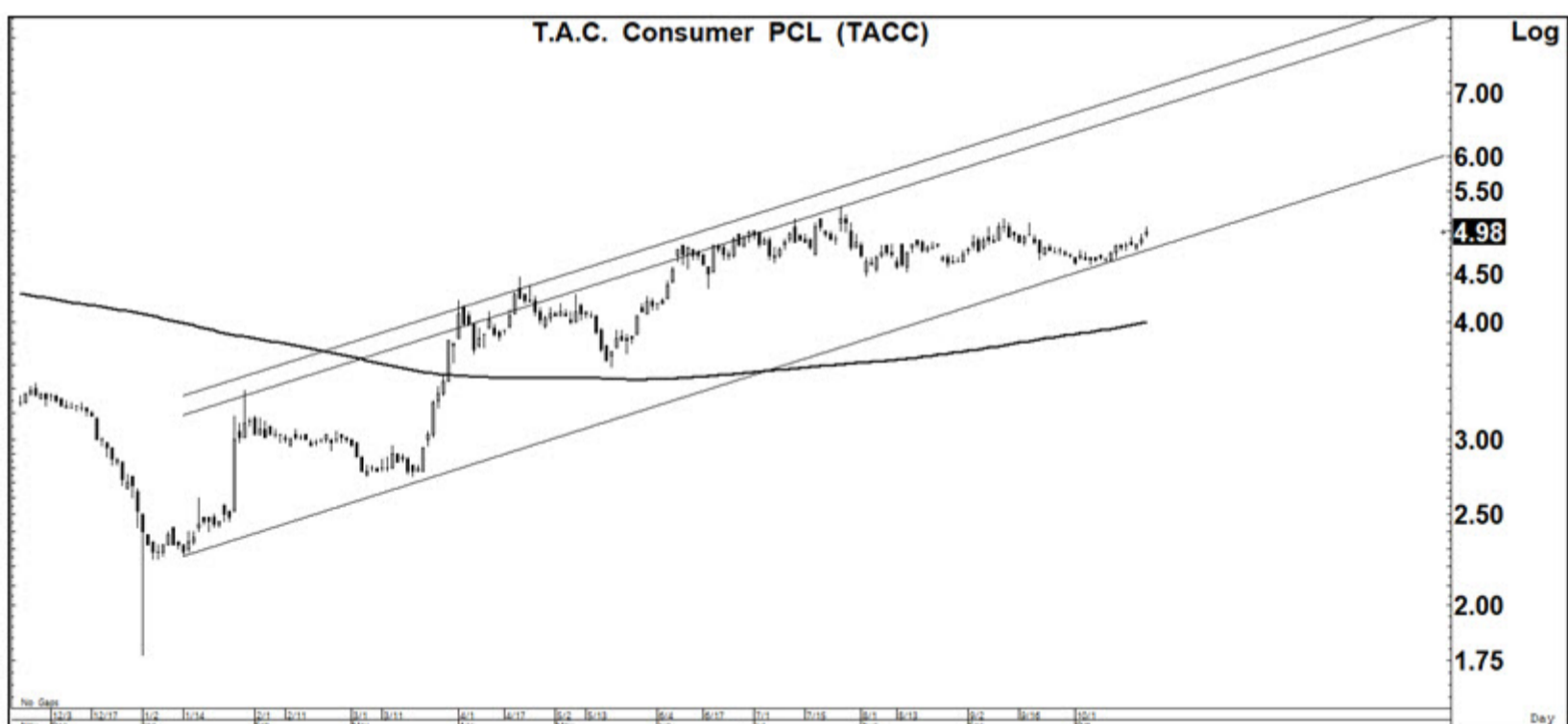
นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าหมายจะเพิ่มสัดส่วนรายได้ที่มาจากนอกร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้นเป็น 30% ภายในระยะเวลา 5 ปี (62-66) จากปัจจุบันอยู่ที่ 16% เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากทางเดียว โดยบริษัทจะเน้นการขายสินค้าแบรนด์ของบริษัทเป็นหลัก และการเจรจากับร้านอาหารเพื่อเสนอขายเครื่องดื่มอื่น ๆ

นอกจากนั้น บริษัทยังมีแผนจะเข้าซื้อกิจการ หรือร่วมลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยจะหาบริษัทที่สามารถเสริมประสิทธิภาพให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และสามารถสร้างกำไรได้ทันที โดยปัจจุบันบริษัทมีเงินสดในมือมูลค่าราว 400-500 ล้านบาท และมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) ต่ำเพียง 0.42 เท่า ซึ่งยังมีความพร้อมในการลงทุนอย่างต่อเนื่อง

สำหรับธุรกิจช่วงครึ่งหลังของปีนี้ มีแนวโน้มเติบโตได้ดีกว่าครึ่งปีแรก และยังคงทบทวนสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่อง เพราะจะมีการนำเครื่องดื่มรสชาติใหม่เข้าไปจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ได้แก่ เครื่องดื่มเย็นในโถกุด และ All Cafe อีกหลายรายการ ในส่วนของธุรกิจคาเฟ่แคเตอร์ บริษัทได้เป็นตัวแทนลิขสิทธิ์คาเฟ่แคเตอร์ชื่อดังทางออนไลน์ของไทย “หมาจ๋า” เข้ามาเพิ่มเติม และการจำหน่ายสิทธิของกลุ่ม San-X ยังมีแนวโน้มเติบโตในทิศทางที่ดีต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าจะได้รับความสนใจเช่นทุกครั้งที่ผ่านมา และจะช่วยผลักดันรายได้ปีนี้ให้เติบโต 15% ตามเป้าหมาย

บริษัทยังคงเดินหน้าผลิตสินค้าร่วมกับพันธมิตร แปรนต์ชั้นนำอย่างต่อเนื่อง และยังมีแผนส่งสินค้าคาเฟ่แคเตอร์เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขาย คาดว่าจะเห็นภาพที่ชัดเจนในครึ่งปีหลังอย่างแน่นอน

TACC มีราคาเป้าหมายเฉลี่ยจาก IAA Consensus อยู่ที่ 6.19 บาท โดยมีราคาเป้าหมายสูงสุดที่ 7.50 บาท และมีราคาเป้าหมายต่ำสุดที่ 5.50 บาท



ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นเกิดสัญญาณฟื้นตัวทางเทคนิคเหนือแนวรับของเส้นแนวโน้มขาขึ้น หลังจากเคลื่อนไหวออกด้านข้างต่อเนื่องเหนือจุดสูงสุดเดิม ทำให้แนวโน้มหลักยังมีโอกาสปรับตัวเพิ่มขึ้นไปทดสอบแนวต้านถัดไปที่ 5.30 ถ้าทะลุผ่านขึ้นไปได้ จะมีแนวต้านถัดไปที่ 6.00 และ 6.70 เป็นเป้าหมายในการปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีแนวรับสำคัญที่ 4.78 ถ้าหลุดจะเป็นสัญญาณขายทางเทคนิค

**สนใจบทความย้อนหลัง และเรื่องราวที่น่าสนใจ สามารถหาได้ในเพจ Trendtalk**