

## ข่าวประชาสัมพันธ์ธุรกิจ

### TACC ผนักพันธมิตร "สยามพารากอน" เปิดมิติใหม่ครั้งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จัดงาน Siam Paragon presents Rilakkuma World Happiness Town หนุนธุรกิจคาแรคเตอร์ ดันผลงานปีนี้ทะลุเป้าหมายโต15%

Like 0

Share

Tweet

ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ — 22 ตุลาคม 2019 11:07



TACC ร่วมมือพันธมิตร "ศูนย์การค้าสยามพารากอน" ต่อยอดธุรกิจคาแรคเตอร์ เปิดประสบการณ์ในรูปแบบฉบับเอ็กซ์คลูซีฟ จัดงาน "Siam Paragon presents Rilakkuma World Happiness Town" ครั้งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กับประสบการณ์ความสนุกในโลกแห่งความสุขของริลัคคุมะ ระหว่างวันที่

ณ พาร์ค พารากอน ชั้น M ฝาก"ซัชชวี วัฒนสุข" มีกบ อสเผยความร่วมมือพันธมิตร ยังคงมีต่อเนื่อง ช่วยสนับสนุนให้ ธุรกิจ Character Business ผลักดันผลงานปีนี้เติบโตตามเป้า ที่ระดับ 15% นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯได้ร่วมมือกับศูนย์การค้าสยามพารากอน จัดงาน "Siam Paragon presents Rilakkuma World Happiness Town" (สยามพารากอน พรีเซนทส์ ริลัคคุมะ เวิลด์ แฮปปี้เนส ทาวน์) ครั้งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กับประสบการณ์ ความสนุกในโลกแห่งความสุขของริลัคคุมะ โดยจะเนรมิต สยามพารากอนให้กลายเป็นเมืองแห่งริลัคคุมะสุดยิ่งใหญ่

สร้างหาปรากฏการณ์แห่งความประทับใจหลากหลายรูปแบบพาทุกคนเข้าไปสู่โลกแห่งความสนุกสุดไฮ พบกับริลัคคุมะ ขนาดใหญ่ 4 เมตร คอยต้อนรับทุกคนท่องไปในโลกแห่งความสุขแบบตื่นตาตื่นใจทั้งหมด 5 โซน ระหว่างวันที่ 24 ตุลาคม – 10 พฤศจิกายน 2562 ณ พาร์ค พารากอน ชั้น M ศูนย์การค้าสยามพารากอน

ทั้งนี้ เริ่มที่ โซน History ทำความรู้จักประวัติของคาแรคเตอร์ริลัคคุมะและผองเพื่อน ต่อด้วยโซน Exhibition ถ่ายภาพสุดคิวท์ของนิทรรศการ และพลาดไม่ได้ที่จะได้ใกล้ชิดกับริลัคคุมะในโซน Meet & Greet ตลอดทั้งวัน ตลอดจนโซน Shop สินค้าคอลเลกชันพิเศษถูกต้องตามลิขสิทธิ์ของญี่ปุ่นภายในงาน และ โซน Cafe รังสรรค์เมนูพิเศษทั้งเครื่องดื่มและเค้กในลวดลายสุดน่ารัก

"ความร่วมมือในครั้งนี้ถือเป็นการต่อยอดธุรกิจ Character Business ของบริษัทฯ ซึ่งคาดว่าจะมีให้เห็นอย่างต่อเนื่อง มีการขยายตัวแข็งแกร่ง ล่าสุดได้รับสิทธิ์ลายการ์ตูนของคนไทย 'หมาจ๋า' นอกจากนั้น ในปีนี้บริษัทฯมีแผนที่จะส่งสินค้า คาแรคเตอร์เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพ และมีกำลังซื้อ เป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขายในอนาคต และจะช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจดังกล่าวเติบโต พร้อมกับผลักดันให้ผลประกอบการ ปีนี้สามารถบรรลุเป้าหมายเติบโตได้ระดับ15%" นายซัชชวีกล่าว

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวว่า แนวโน้มการดำเนินธุรกิจในโค้งสุดท้ายของปีนี้ คาดว่ายังคงมีทิศทางที่ดีต่อเนื่อง โดยเฉพาะตามปกติจะเป็นช่วงฤดูกาลที่คึกคักมากที่สุดของปี โดยจะได้รับแรงหนุนจากการจำหน่ายเครื่องดื่มรสชาติใหม่ ทั้งที่เป็นโลกดีย์ เช่น น้ำฝรั่งชมพู และเมนู Non- Coffee ใน All Cafe ซึ่งเป็น Salted EGG ชีรี่ รวมทั้งเครื่องดื่มเย็นในโลกดีย์ Hershey's ที่วางขายตลอดปี อีกด้วย

ข่าวชิ้นนี้เผยแพร่โดย Thai PR

Like 0

Share

Tweet

#### ฝากข่าวประชาสัมพันธ์ฟรี

เพียงคุณใช้อีเมลของคุณเองก็สามารถส่งไปทีหน้า ฝากข่าวประชาสัมพันธ์ฟรี หากสามารถติดต่อเราได้ทีหน้า ThaiPR.net หรืออีเมลหาเราที help@thaipr.net ขอ



ติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ จากทุกวงการในดี



Blog iQMe

แหล่งรวบรวมข้อมูลที่น่าสนใจในแวดวงประ